

崇友實業股份有限公司

公司簡介暨實績介紹

公司簡介



Company Scale

公司規模

- 資本額: 19.67 億元
- 員工人數: 1131 人
- 主要產品: 電梯、電扶梯、發電機
- 電梯年產量: 3000 台
- 保養台數: 31,973 台 (統計至 2016 年前三季)

公司簡介

Organization & HR

崇友實業

組織與專業人力

銷工處

維保處

產品開發處

生產處

行政處

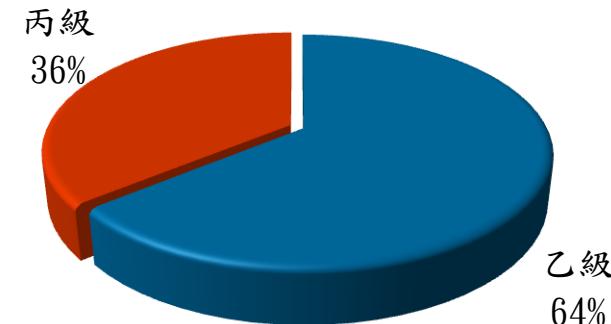
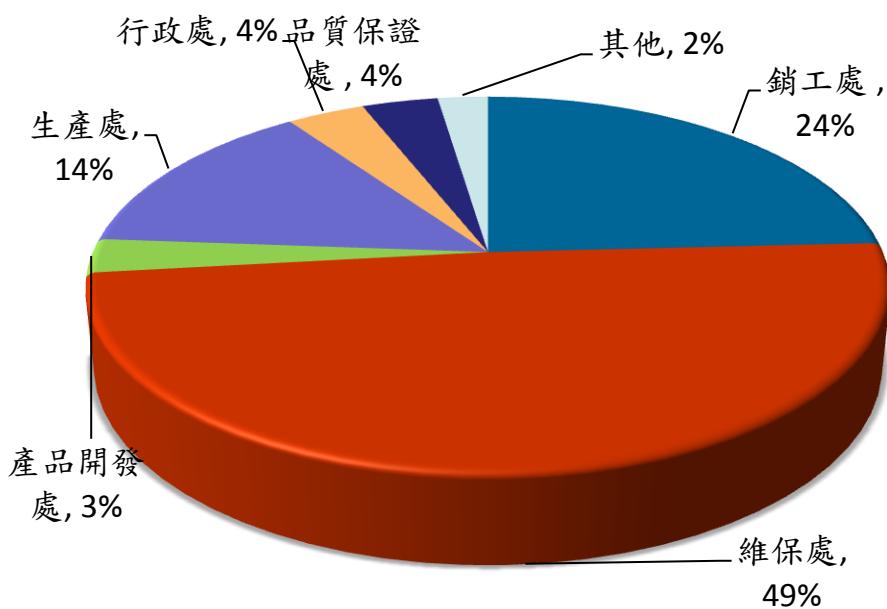
品質保證處

採購部

安全衛生室

人力結構

單位	人數
銷工處	276
維保處	553
產品開發處	33
生產處	159
行政處	42
品質保證處	41
其他	27
合計	1131



專業人力證照

等級	人數
升降機裝修乙級	493
升降機裝修丙級	276
總計	769

※同時持有乙丙級證照者僅計入持有乙級證照人數中。

公司簡介



Productivity & Qualification

產能及專業資質

- ISO-9001及ISO-14001國際標準認證
廠商
- 生產基地:台灣桃園廠、楊梅廠、
上海嘉定廠



公司簡介



Manufacturing 專業製造能力

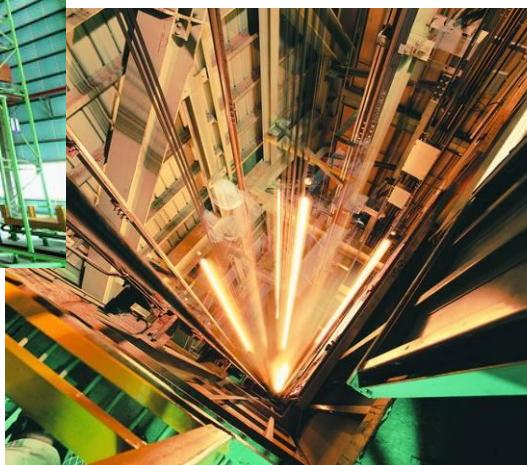
台灣楊梅廠

- 耗資:十億元
- 廠房屋面積:7,040坪
- 土地面積:7,254坪
- 試驗塔:68公尺高/五個井道
- 設備:捲揚機組裝作業區

鈑金作業區

自動倉儲系統

電梯試驗塔



Manufacturing

專業製造能力

- 擁有產品研發、設計、製造、組裝的專業技術與製造能力。
 - 捲揚機製造作業區
 - 包括捲揚機組立作業線。
 - 銛金作業區
 - 包括多種傳統設備及自義大利進口的銛材剪、沖、壓、折全自動化設備；專門製造車廂及門板。
 - 全電腦立體自動倉儲
 - 全電腦自動化管理、共有1624個可載重1噸的貨物架
 - 電梯試驗塔檢測作業
 - 目前台灣規模最大的電梯試驗塔之一；可模擬電梯組裝、設定與運轉穩定性。

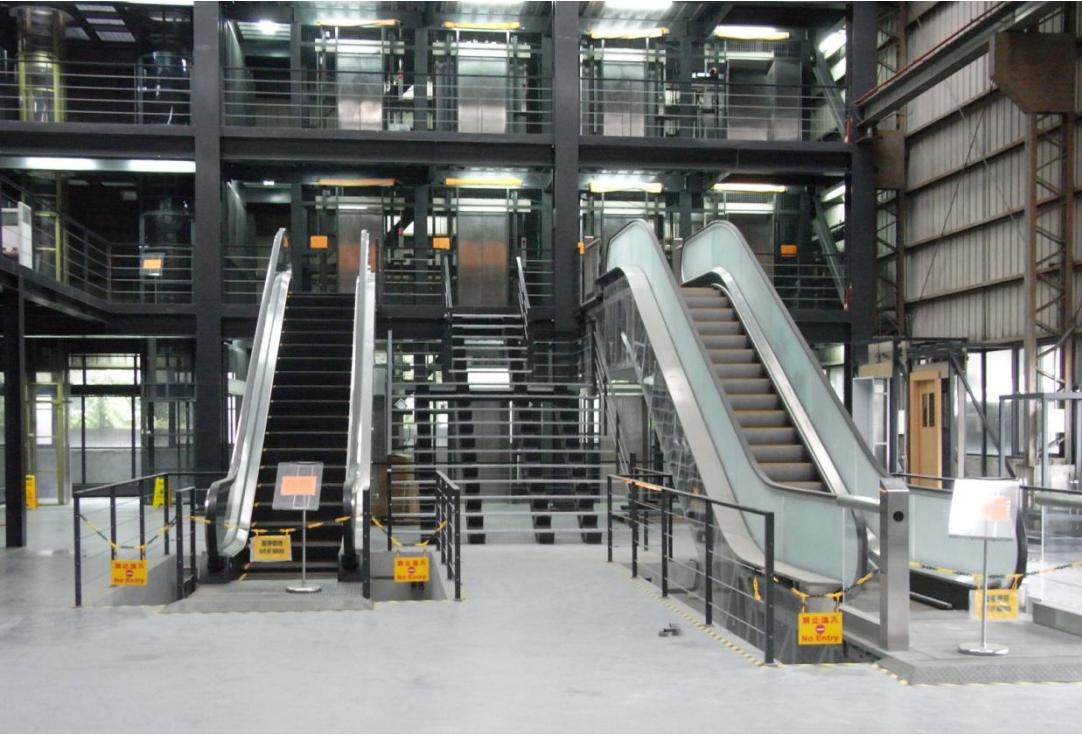
公司簡介



Maintenance Service 維保及服務據點

- 7間分公司，13個服務處，帶給您即時便利的服務
- 遍布全台的服務網絡及完整教育訓練的保養團隊，全年無休、24小時待命

公司簡介



Educational Center

教育訓練中心

- 全新開放式電梯教育訓練中心。
- 紿予每位員工充分、完善、紮實、專業的教育訓練。
- 積極推廣電梯產學交流。



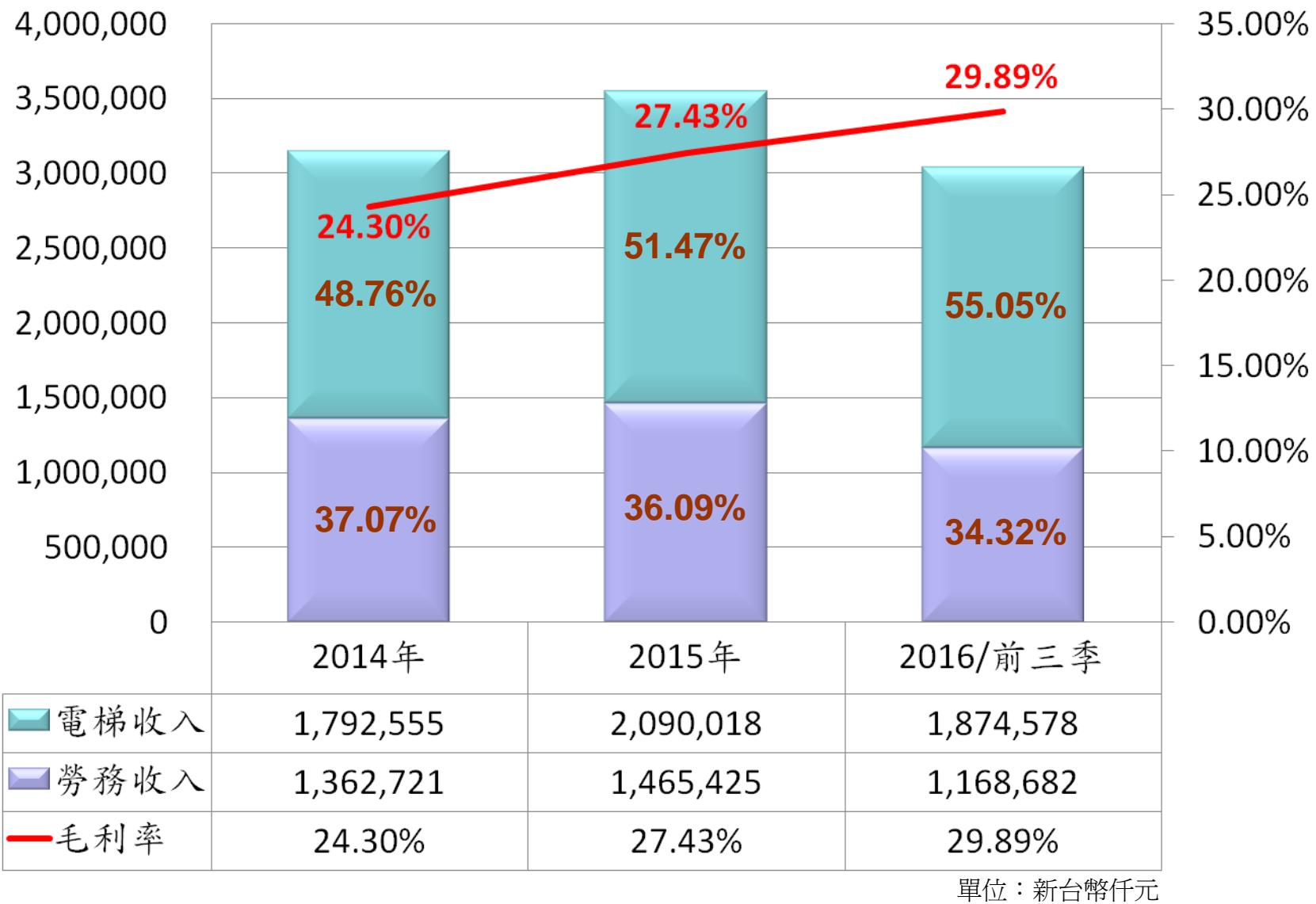
綜合性實績

近三年簡明損益表

科目	2013	2014	2015	2016/前三季
營業收入	3,624,712	3,675,968	4,060,290	3,405,023
營業毛利	817,464	891,671	1,113,547	1,017,875
毛利率	22.55%	24.26%	27.43%	29.89%
營業費用	487,607	484,100	534,736	385,906
營業淨利(損)	329,857	407,571	578,811	631,969
營業利益率	9.10%	11.09%	14.26%	18.56%
營業外收入及支出	39,917	42,516	8,370	3,531
稅前淨利	369,774	450,087	587,181	635,500
稅前淨利率	10.20%	12.24%	14.46%	18.66%
本期淨利	309,030	357,798	486,588	541,259
EPS(元)	1.58	1.82	2.47	2.75

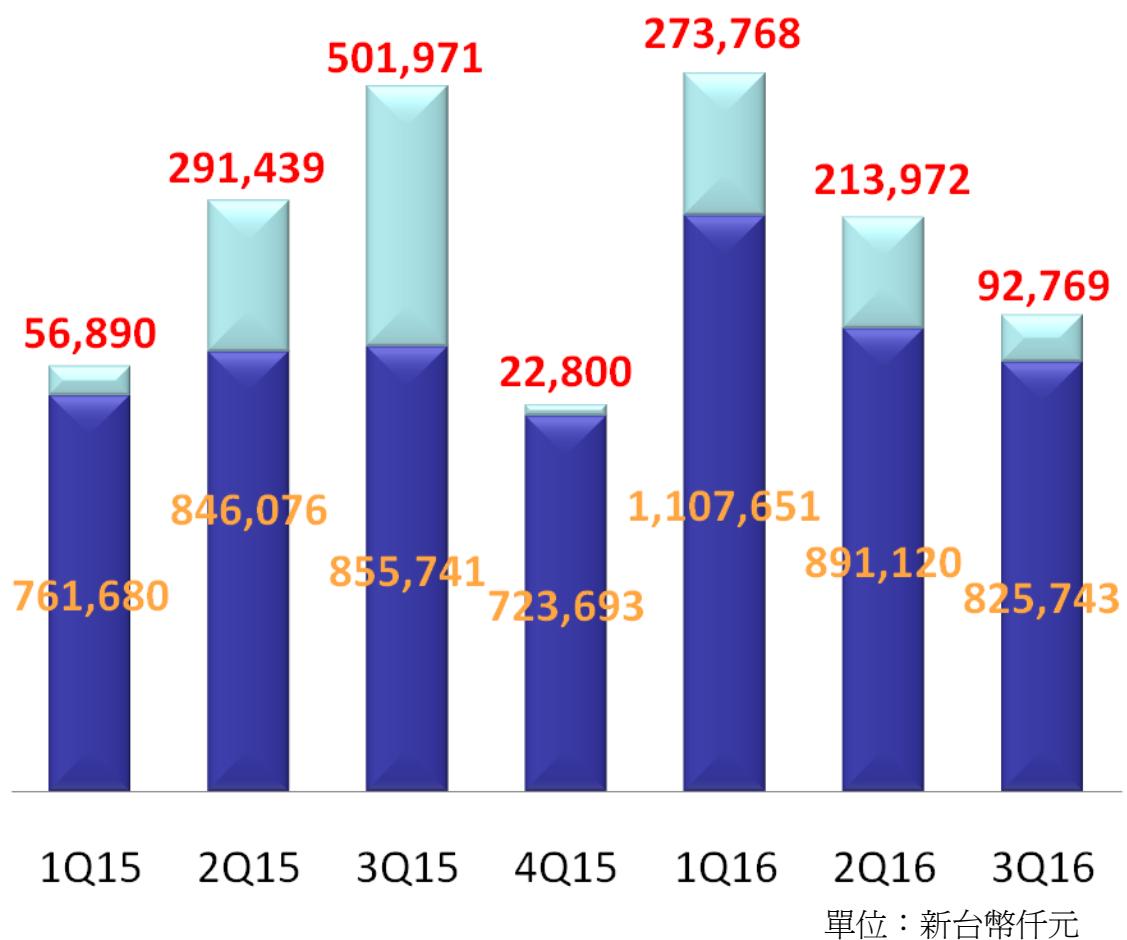
單位：新台幣仟元

產品比重與毛利率



營收 v.s 大型建案

■ 營收 ■ 大型建案(新台幣1千萬以上之建案)



大型建案(超過新台幣1千萬以上之建案)

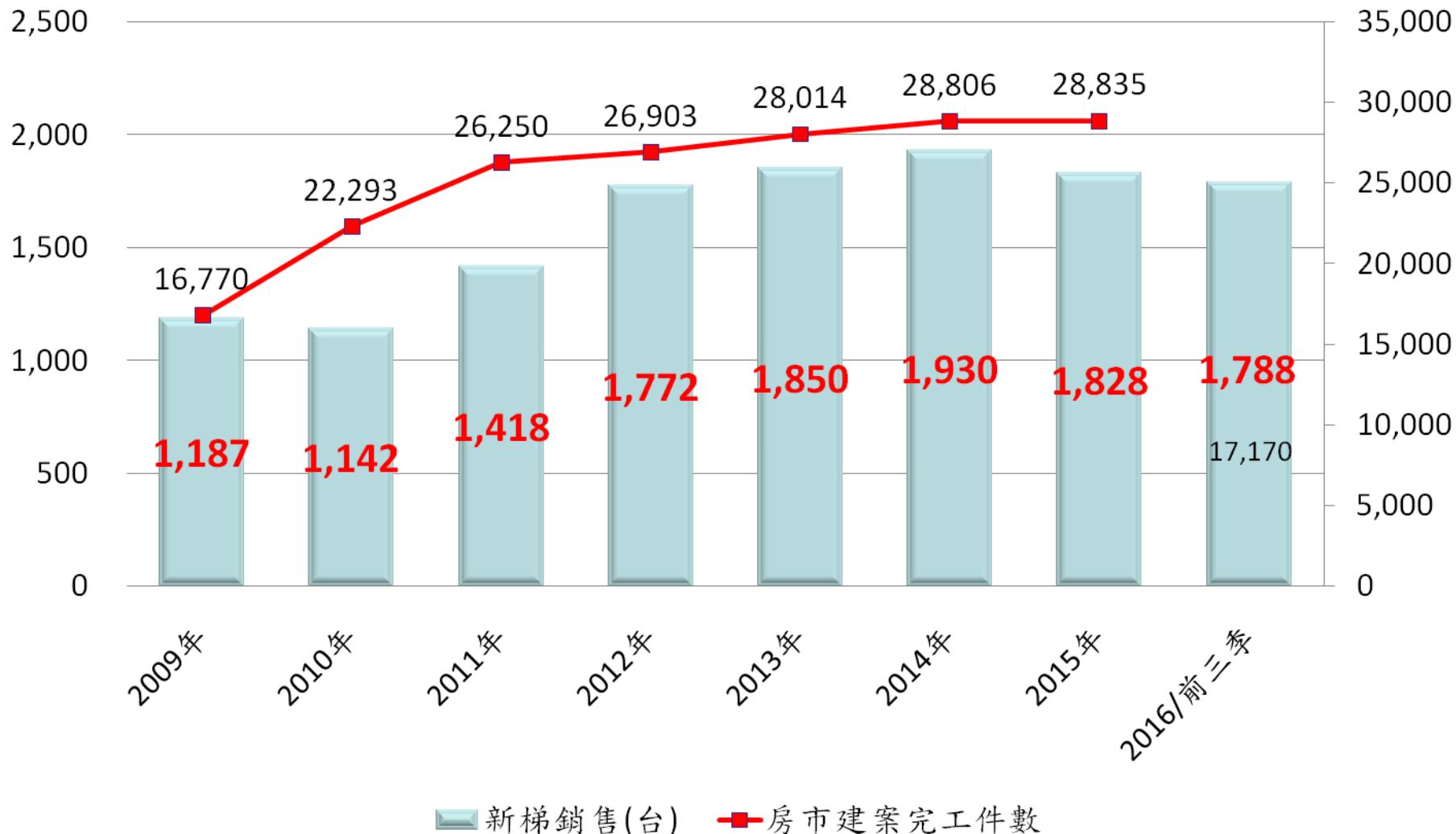
2015年：

- 1Q15: 帝一莊建案、世界島建案
- 2Q15: 浮洲合宜住宅、遠雄H110國都、漢亞開發內湖區文德段
- 3Q15: 汐止遠雄U-Town A、B棟、志學段、高雄長庚醫院
- 4Q15: 台中市景東段二十層集合住宅新建工、湖閱天琴特區

2016年：

- 1Q16: 國揚翡翠森林案、三井購物中心(華泰名品城)、遠雄H111國匯、機場捷運A7合宜住宅
- 2Q16: 舜元獨立森林、大魯閣草衙道
- 3Q16: 國揚雲端科技大樓、台北捷運松山線、宏盛新世界一期

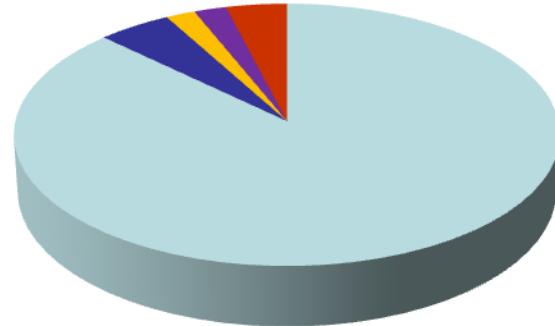
崇友新梯出貨 v.s. 房市景氣



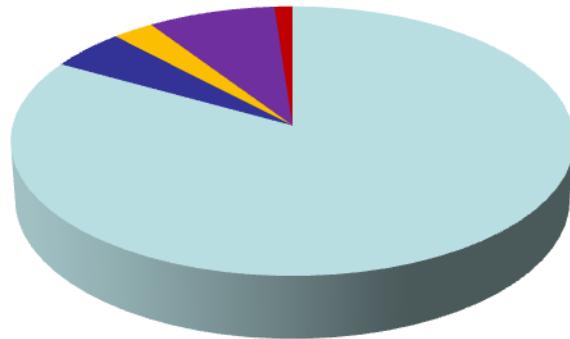
資料來源：內政部營建署

成長動能1 – 案源優化

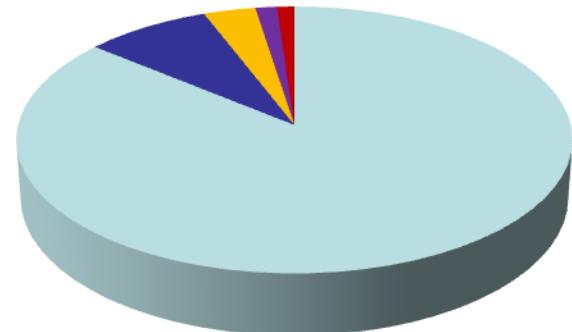
2014年



2015年



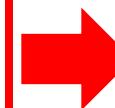
2016年前三季



■ 集合/個人住宅 ■ 辦公大樓/百貨/飯店 ■ 醫療機構/文教機構 ■ 廠辦 ■ 其他

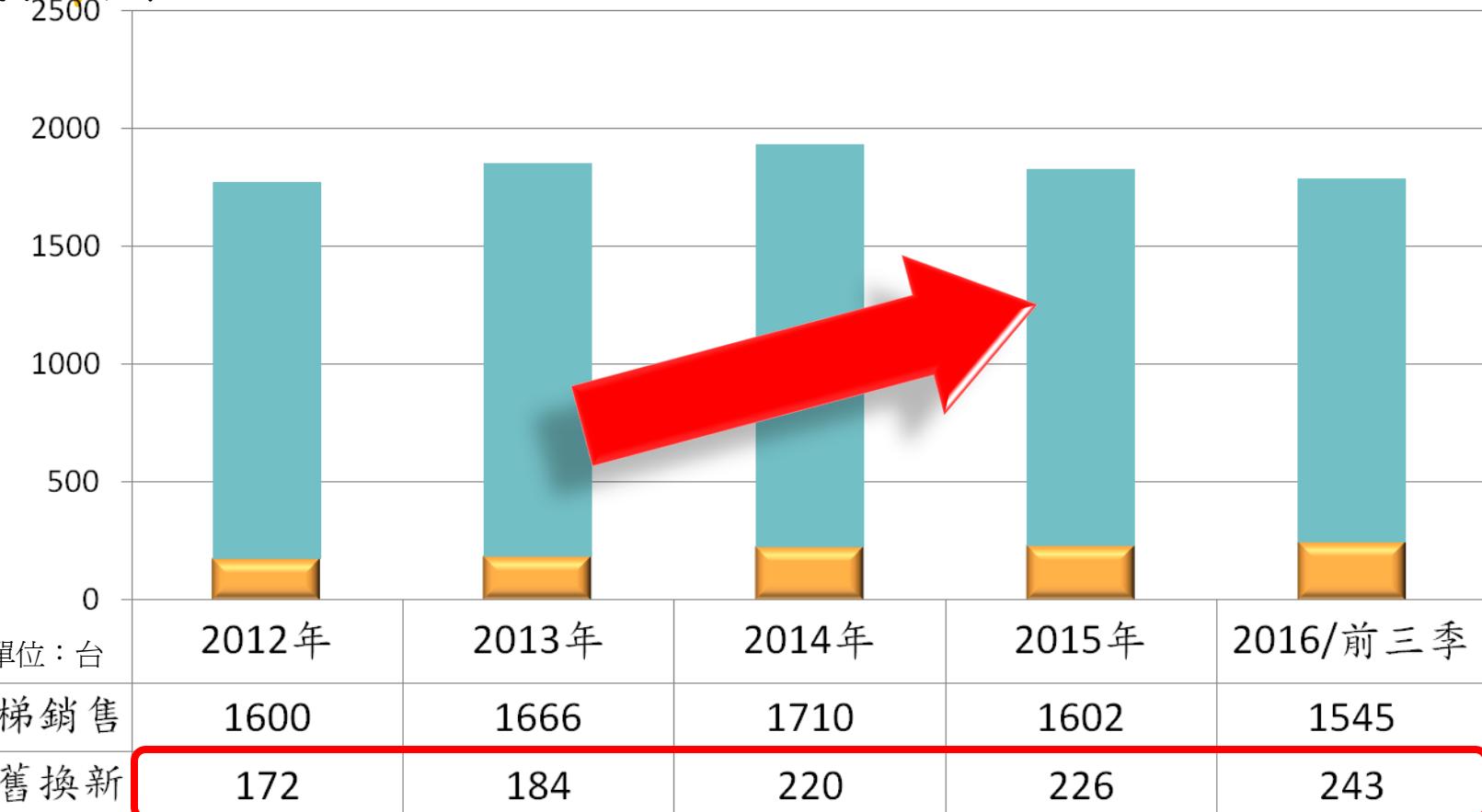
	2014年	2015年	2016年前三季
集合/個人住宅	87.15%	83.10%	85.96%
辦公大樓/百貨/飯店	4.82%	4.87%	8.16%
醫療機構/文教機構	1.92%	2.68%	3.36%
廠辦	2.12%	8.21%	1.40%
其他	3.99%	1.15%	1.12%

客製化電梯(高速
梯、無機房電梯)
、以及單一建案
電梯台數的增加
，有助銷售成長
及毛利率提升



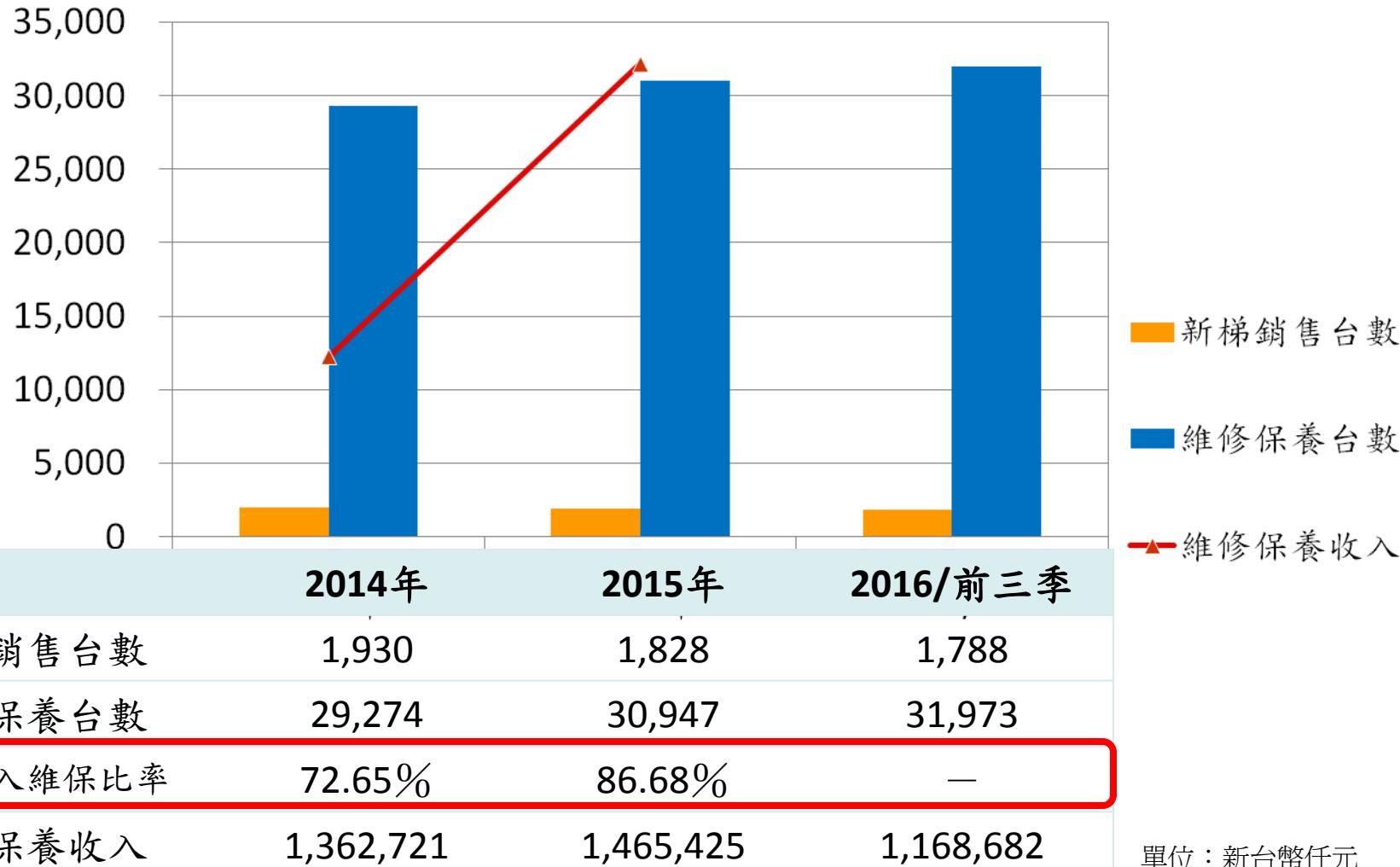
成長動能2－汰舊換新

受惠電梯安全意識提升，帶動崇友汰舊換新電梯台數持續創高，2016年前三季汰舊換新台數已達243台，較去年同期大幅成長**38.86%**，崇友將持續積極耕耘汰舊換新電梯市場，增添營運成長引擎。



成長動能3 – 維修保養業務

優良的技術能力及24小時全省服務，有助於新梯保固期屆滿後可有效轉換維修保養訂單之提升，提供穩定成長的現金流



未來展望

新梯銷售

- 高樓層建案需求持續提升，有助於客製化電梯(包括高速梯、無機房電梯等)產品銷售，並有效提升平均單價、以及單一建案電梯台數的增加。
- 2016年第三季已公告接獲高雄海洋文化及流行音樂中心、以及高雄捷運R11永久車站新梯訂單，合計將貢獻整體營收達近1.34億元，總計電梯/電扶梯達52台，可望於2019年完工驗收。

汰舊換新

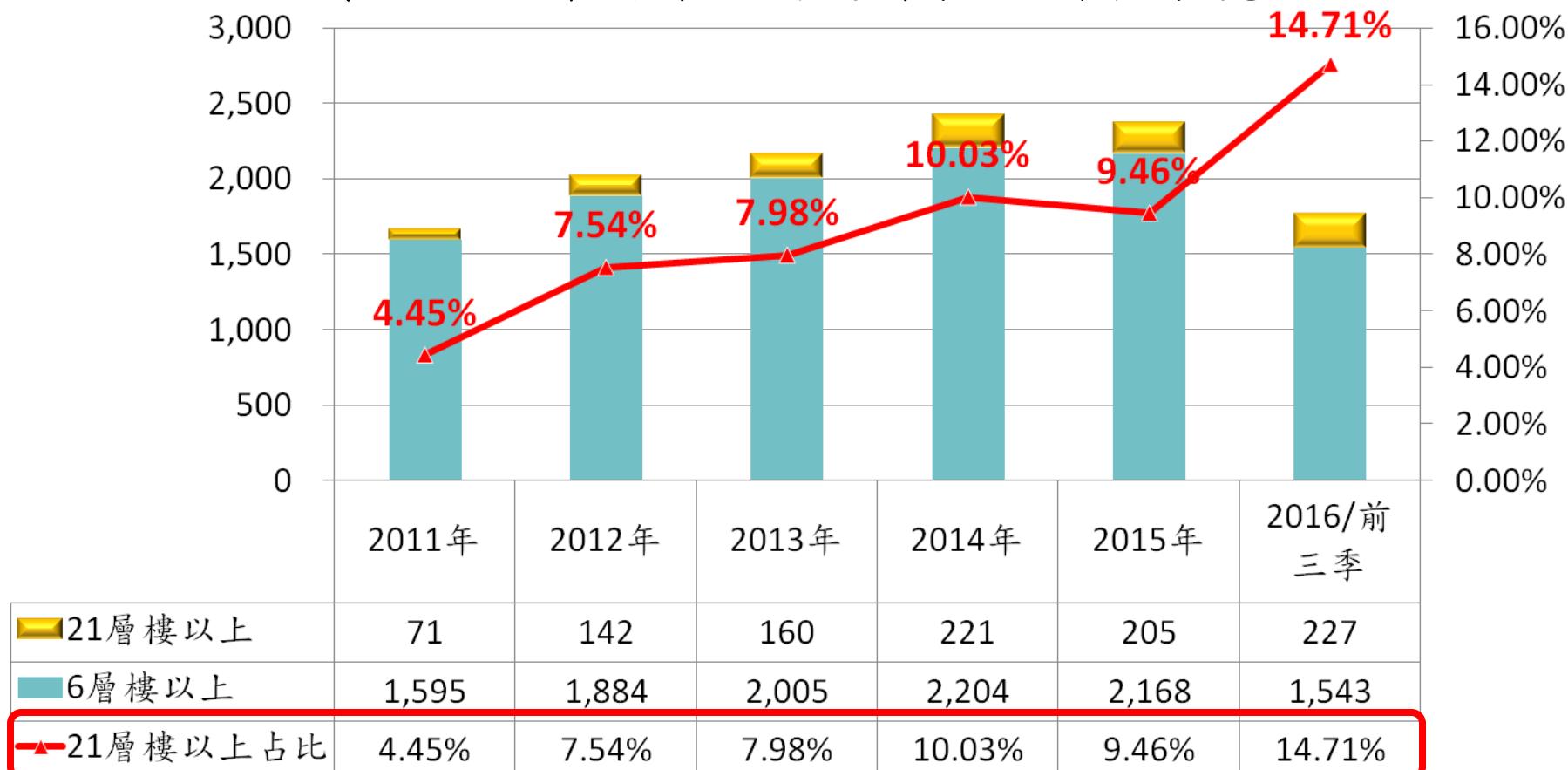
- 電梯平均壽命可達15~20年，至今累計使用崇友電梯產品超過20年已達1萬台水準，預估未來每年汰舊換新需求將超過千台。
- 2016年第一季已公告接獲台大醫院電梯汰換訂單，將貢獻整體營收達近新台幣1.6億元，總計老舊電梯汰換共41台，將於2017年起開始動工。

維保收入

- 內政部通過「建築物升降設備設置及檢查管理辦法」修正草案，針對15年以上之電梯將自2016年起提高安檢次數，隨著電梯運行安全意識抬頭，電梯相關安全部品檢修益顯重要，有助於勞務收入穩定成長。

台灣電梯市場持續成長

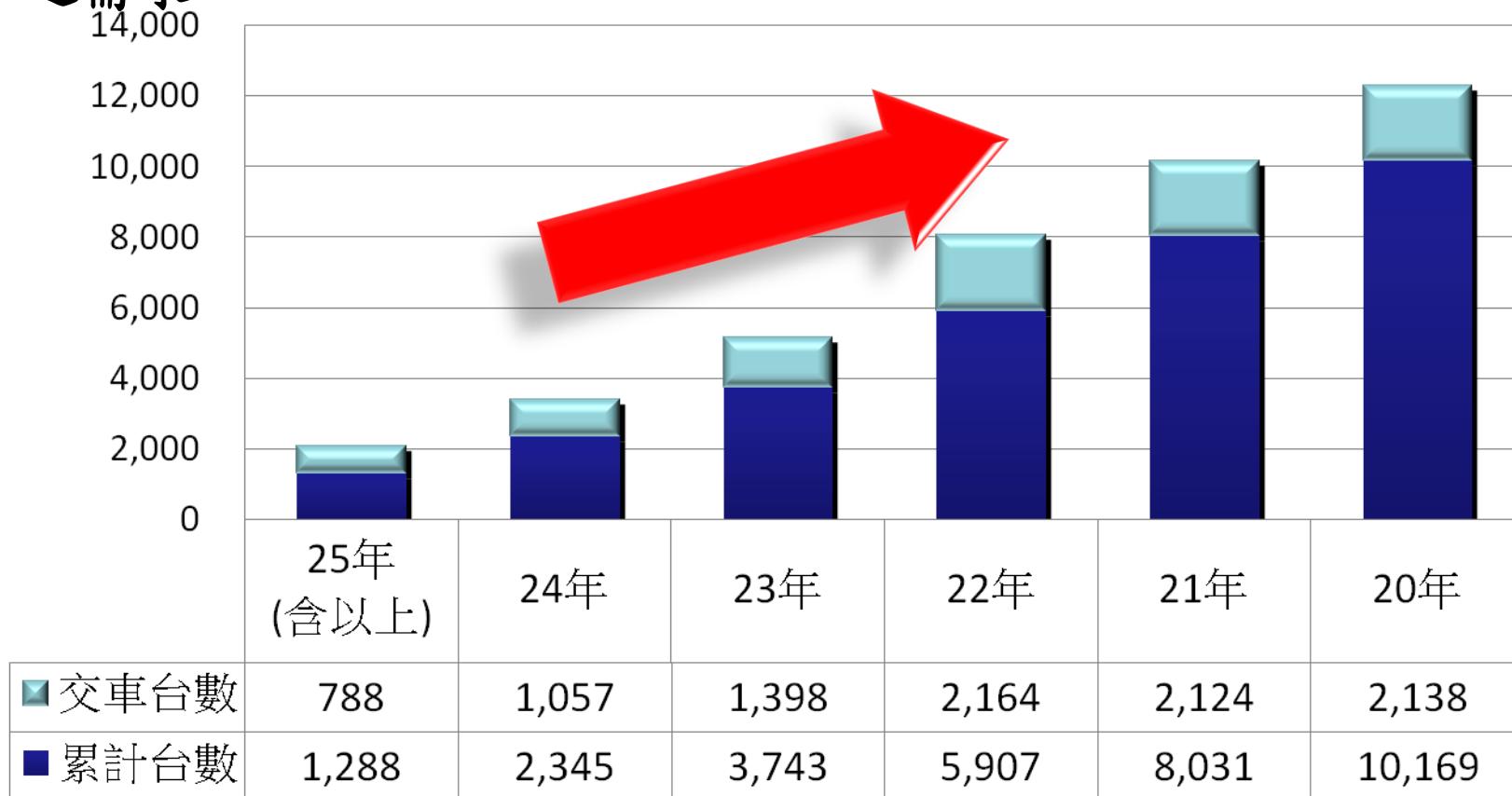
由於台灣人口密度及建商為開發土地效益，帶動高樓層建築持續增加，2016年前三季21層樓以上建築占比大幅攀升至14.71%，有助於提升新梯與高速梯良好銷售環境。



資料來源：內政部營建署-201609

汰舊換新-新藍海市場

電梯使用壽命約15~20年，過去統計使用年限達20~25年每年皆新增約2千台電梯，至今累計使用20年以上之崇友電梯已達10,169台水準，預估未來每年將有超過千台之電梯有汰舊換新之需求。



資料來源：崇友公司

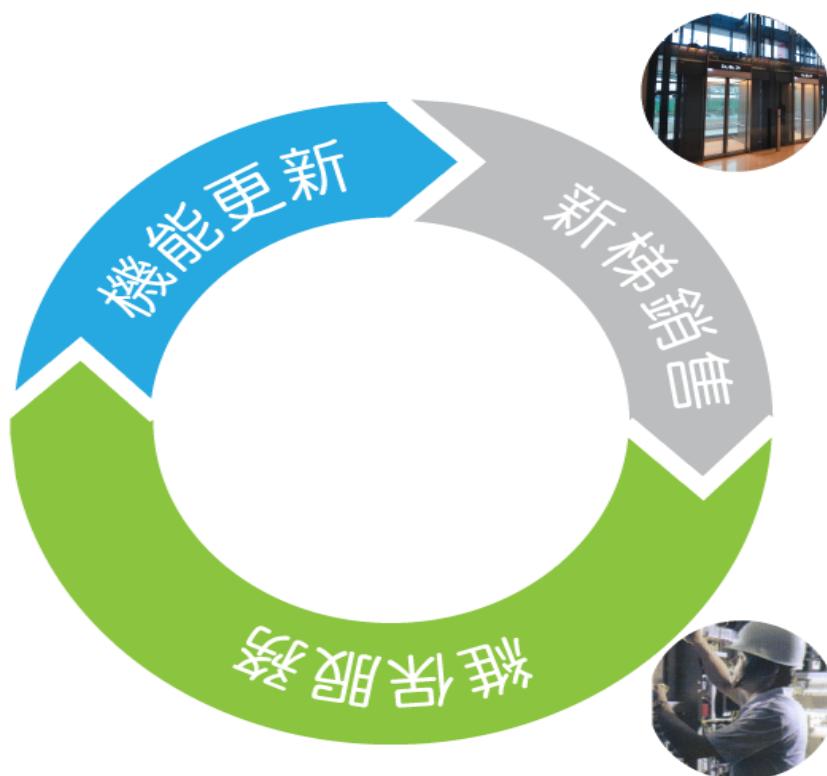
維修保養收入-穩定成長的現金收益

近期內政部通過「建築物昇降設備設置及檢查管理辦法」修正草案，針對15年以上之電梯將自2016年起提高安全檢查次數，固定於每半年進行一次安全檢查，隨著電梯運行安全意識抬頭，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於勞務收入穩定成長。



機能更新

當設備已到使用年限，提供適當的機能更新服務，不僅可以減少故障率，並能提高運輸效能及安全性。



新梯銷售

提供各種建築物垂直運輸的解決方案，包含規畫/銷售/安裝/保固。



維保服務

在設備使用壽命期間(約15年)提供24小時全年無休的維保服務。



資料來源：崇友公司



謝謝 – Q&A