

崇友實業股份有限公司

股票代號：4506



有 限 空 間 。 無 限 延 伸

公司簡介



創立時間

1974/05/30

股本

17.70億元

董事長

唐伯龍

總經理

游本立

員工人數

1,131人

電梯年產量

3,000台

生產基地

台灣楊梅廠、上海嘉定廠

自有品牌

代理品牌

電梯銷售
主要品牌



TOSHIBA

聚焦市場

以中高端客製化需求
度高，電梯運行速度
150米~240米/分

以中低端市場之電梯，
電梯運行速度120米/
分以下

以中高端客製化需求
度高，電梯運行速度
105米~240米/分

有 限 空 間 。 無 限 延 伸

公司簡介



崇友實業

銷工處

維保處

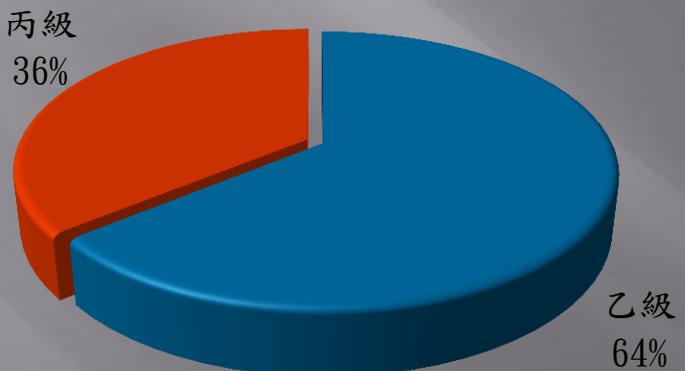
產品開發處

生產處

行政處

品質保証處

其他



專業人力證照	
等級	人數
升降機裝修乙級	466
升降機裝修丙級	279
總計	745

※同時持有乙丙級證照者僅計入持有乙級證照人數中。

綜合性實績



近三年簡明損益表

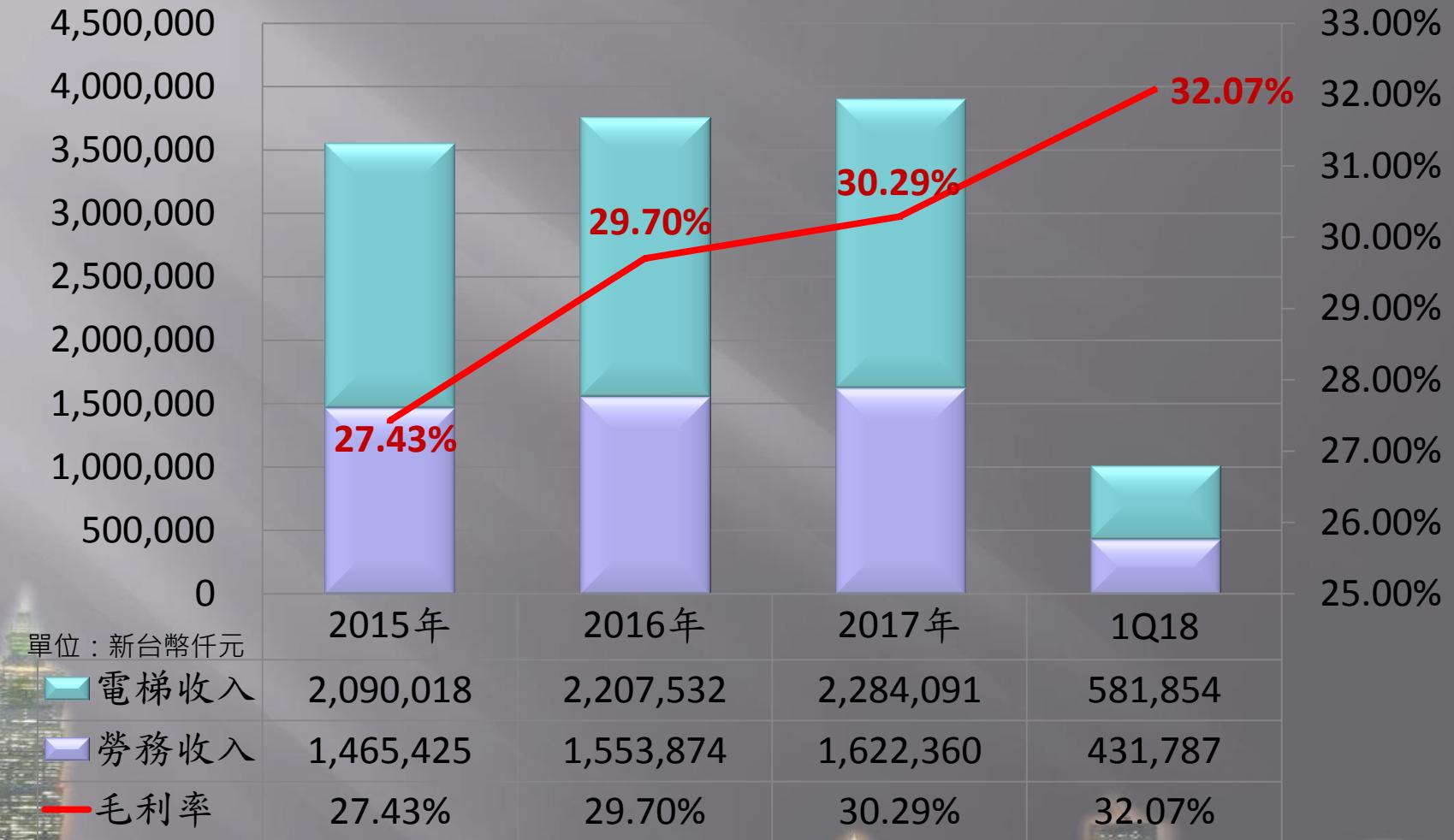
科目	1Q18	1Q17	YoY	2017	2016	2015
營業收入	1,068,874	1,358,362	-21.31%	4,283,348	4,192,223	4,060,290
營業毛利	342,739	406,271	-15.64%	1,297,218	1,245,285	1,113,547
毛利率	32.07%	29.91%	-	30.29%	29.70%	27.43%
營業費用	134,937	148,360	-9.05%	528,119	514,771	534,736
營業淨利(損)	207,802	257,911	-19.43%	769,099	730,514	578,811
營業利益率	19.44%	18.99%	-	17.96%	17.43%	14.26%
營業外收入及支出	1,578	198,594(註)	-	211,964	2,203	8,370
稅前淨利	209,380	456,505	-54.13%	981,063	732,717	587,181
稅前淨利率	19.59%	33.61%	-	22.90%	17.48%	14.46%
本期淨利	209,246	401,564	-47.89%	830,502	623,587	486,588
EPS(元)	1.18	2.04	12.33%	4.40	3.17	2.47

註:2017年第一季認列處分廠房利益1.7億，貢獻稅後EPS達0.88元

單位：新台幣仟元



產品比重與毛利率



營收 v.s 大型建案



大型建案(超過新台幣1千萬以上之建案)

■ 營收 ■ 大型建案(新台幣1千萬以上之建案)



2016年：

- 三井購物中心(華泰名品城)、大魯閣草衙道、國揚雲端科技大樓、台北捷運松山線、礁溪麒麟飯店

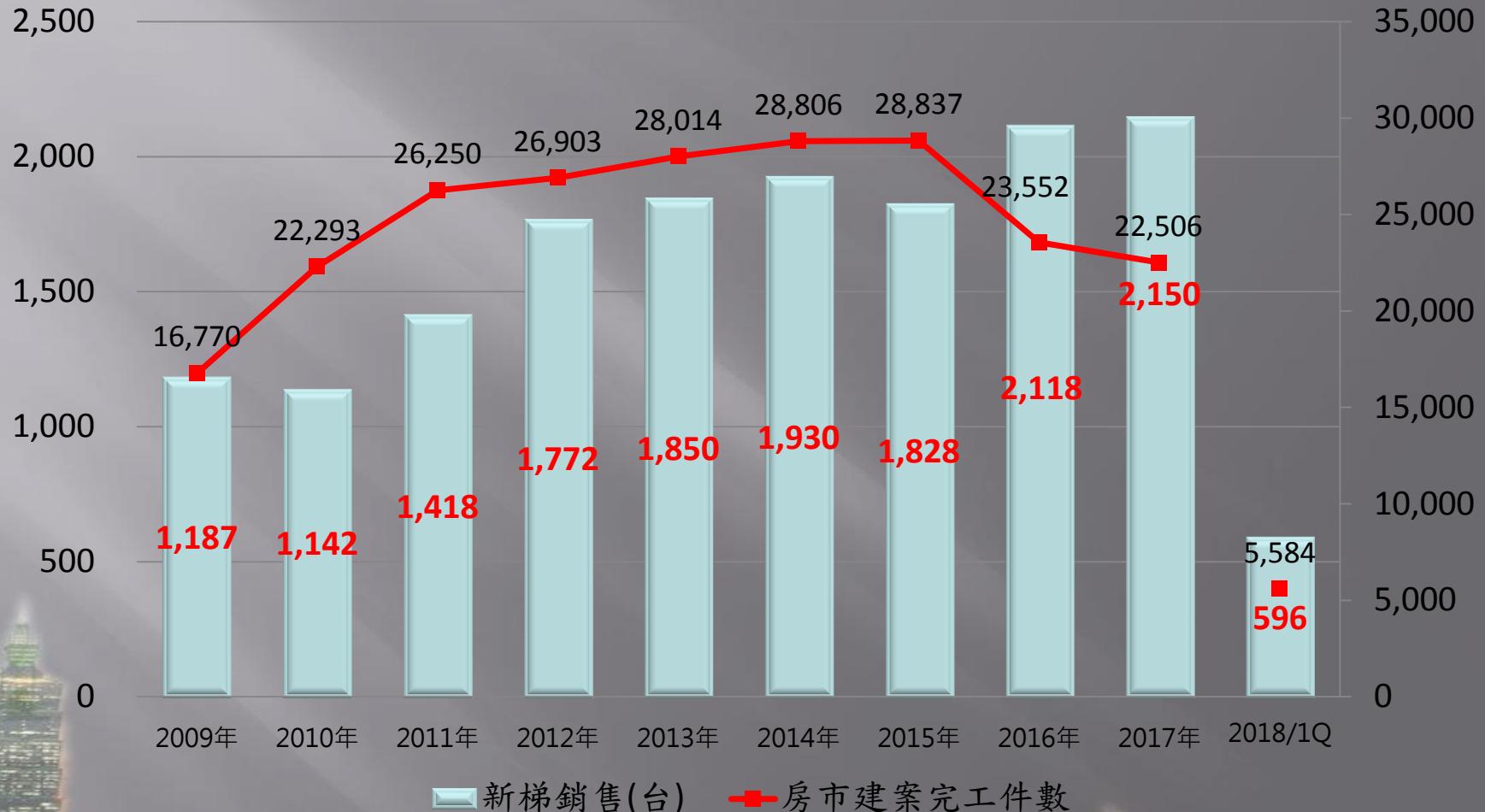
2017年：

- 1Q17:國揚翡翠森林案二期、萬華車站I期、中正大學、富都新丹鳳段住宅
- 2Q17:羅東永泰國際飯店、宜蘭力麗酒店、**台北君悅飯店**、台中T-POWER
- 3Q17:萬華車站第2期、寶格建設彌陀路見案、長虹建設陶邑
- 4Q17:鼎藏璞麗二期、文化勳章社區公寓大廈、宏盛新世界二期（新市1）、長虹天璽

2018年：

- 1Q18:國泰萬豪酒店、長虹林口天際、安康市場住宅社區、萬華車站凱薩飯店

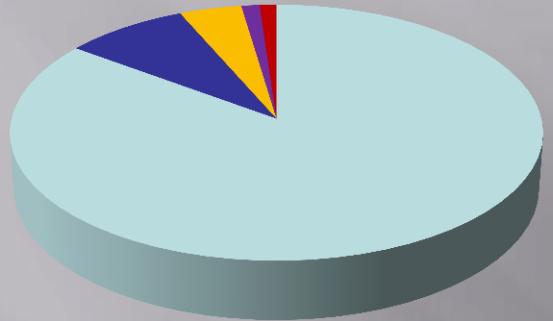
崇友新梯出貨 v.s. 房市景氣



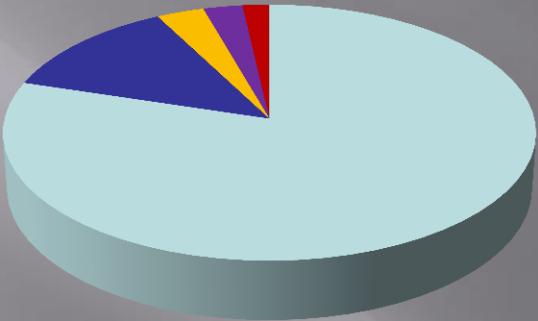
資料來源：內政部營建署-201803

成長動能1 – 案源優化

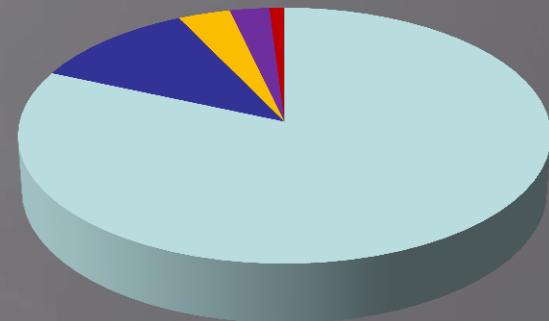
2016年



2017年



2018年第一季



■ 集合/個人住宅 ■ 辦公大樓/百貨/飯店 ■ 醫療機構/文教機構 ■ 廠辦 ■ 其他

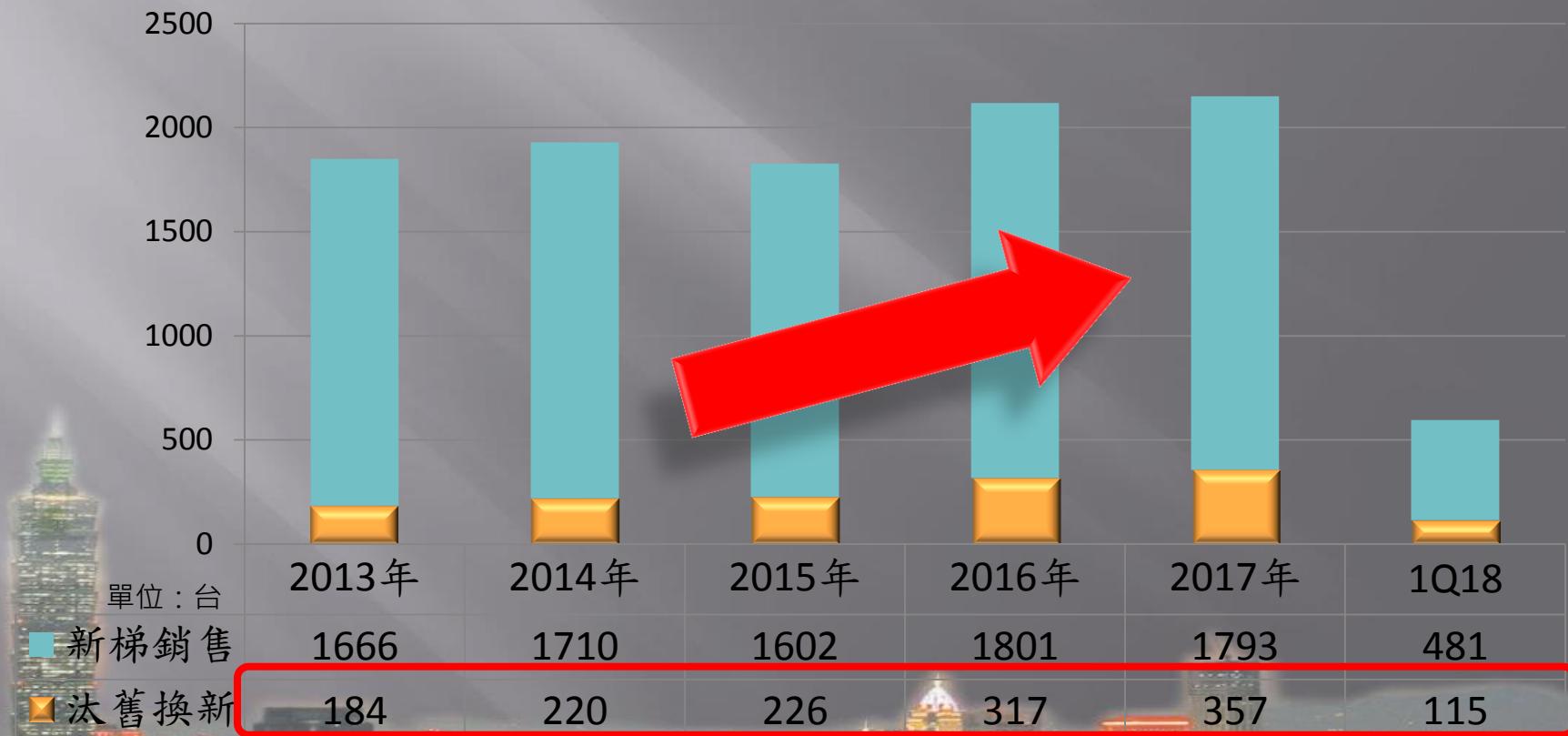
	2016年	2017年	2018年第一季
集合/個人住宅	85.08%	79.72%	81.54%
辦公大樓/百貨/飯店	8.36%	12.61%	11.24%
醫療機構/文教機構	4.20%	3.21%	3.52%
廠辦	1.23%	2.65%	2.68%
其他	1.13%	1.81%	1.01%

客製化電梯(高速梯、無機房電梯)、以及單一建案電梯台數的增加，有助於**堅尼西斯品牌**銷售成長及毛利率提升

成長動能2 – 汰舊換新



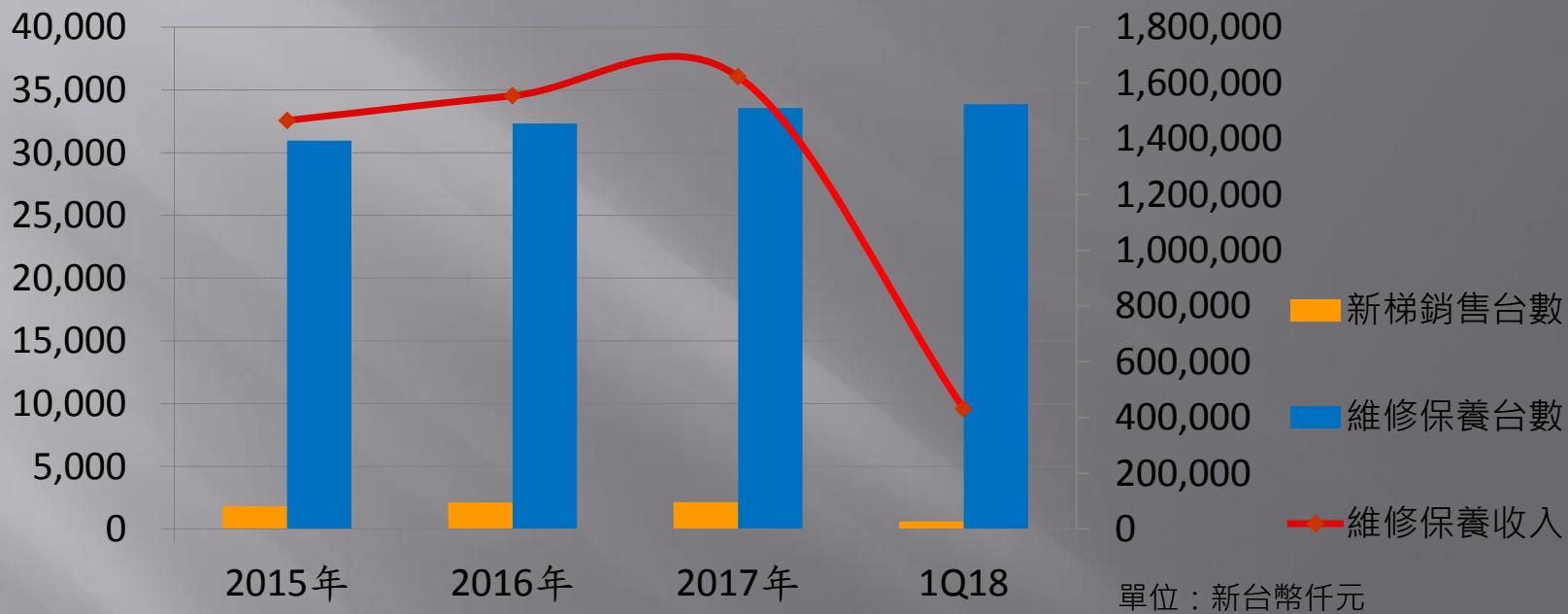
受惠電梯安全意識提升，帶動崇友汰舊換新電梯台數持續創高，2017年全年汰舊換新台數突破至357台，看好汰舊換新市場成長優於整體電梯市場表現，預期未來三年汰舊換新電梯業務仍可望維持雙位數成長率達到逾500台，增添營運成長引擎。



成長動能3 - 維修保養業務



優良的技術能力及24小時全省服務，有助於新梯保固期屆滿後可有效轉換維修保養訂單之提升，提供穩定成長的現金流



新梯銷售台數	1,828	2,118	2,150	596
維修保養台數	30,947	32,321	33,563	33,844
維修保養收入	1,465,425	1,553,874	1,622,360	431,787

未來展望

未來展望

新梯銷售

- 高樓層建案需求持續提升，有助於帶動**高端品牌-堅尼西斯**之市占率，並進一步優化整體毛利結構。

汰舊換新

- 國內近期在電梯安全事故與知名電梯公司保養造假遭停業一年，有助於台灣**電梯品牌市占率排名洗牌**機會
- 崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達10,169台，以每年崇友平均電梯銷售近2千台之規模，可保持未來5年營運之強勁成長動能。

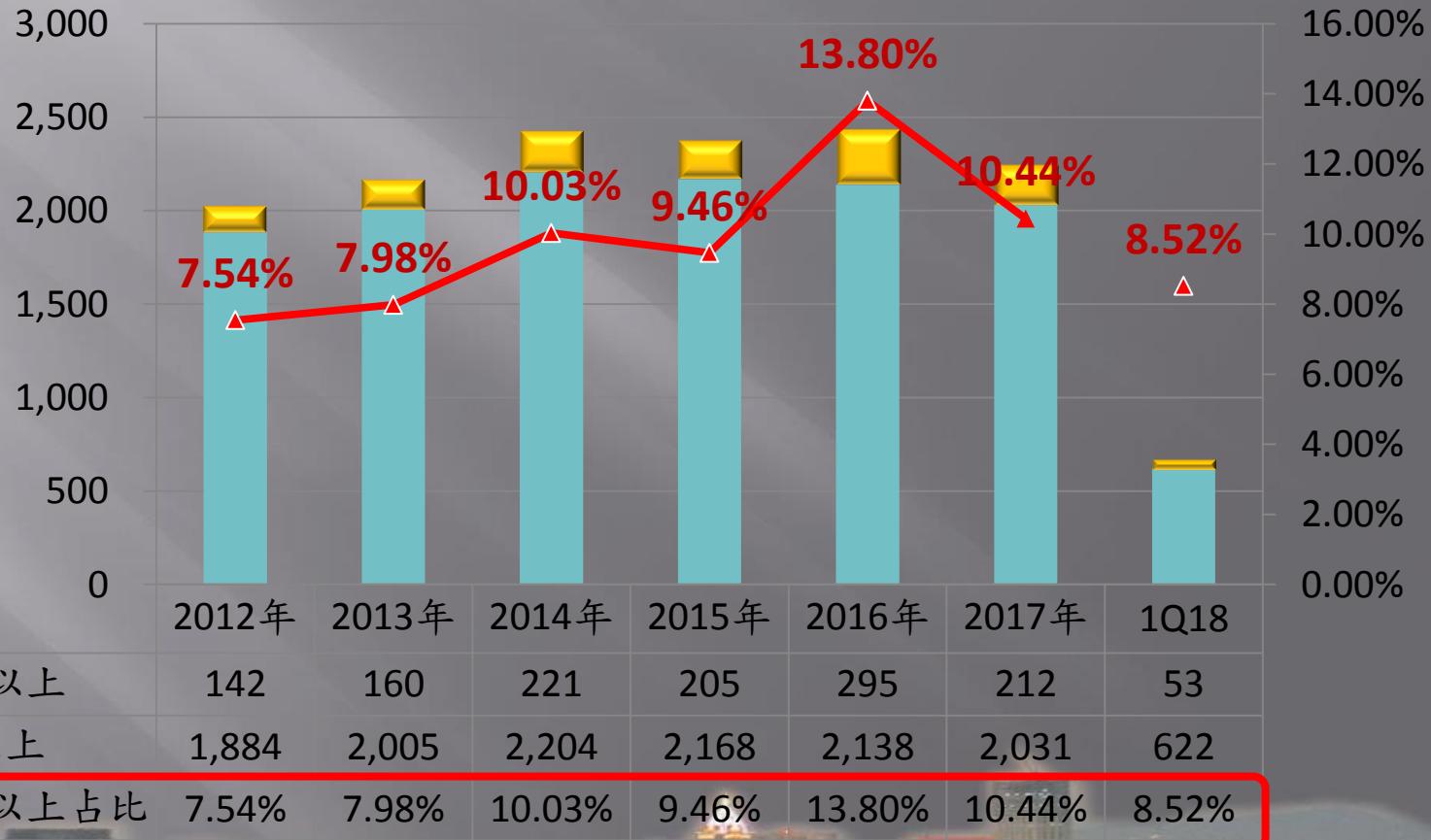
維保收入

- 內政部除通過針對15年以上之電梯提高安檢次數，此外，近期臺北市政府都市發展局通過將落實電梯維修保養人員需具備專業技術證照，崇友看好政府對於電梯安全法規越趨嚴謹，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於崇友每年淨現金流入穩定成長。

崇友品牌結構持續優化



由於台灣人口密度及建商為開發土地效益，帶動高樓層建築持續增加，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。



資料來源：內政部營建署-201803

台灣電梯品牌市占率排名洗牌機會

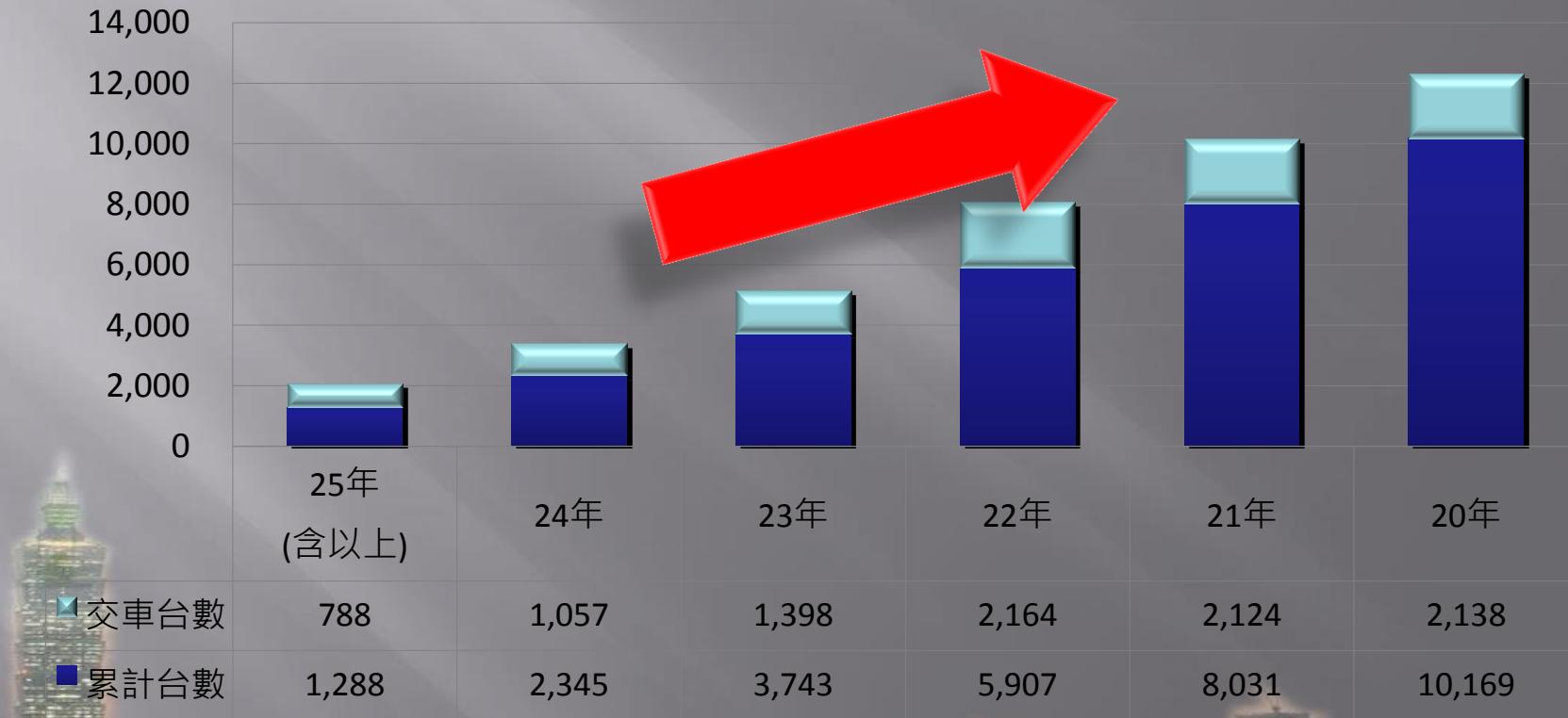
崇友實業
GFC

國內近期在電梯安全事故與知名電梯公司保養造假遭停業一年，全台超過3,000台電梯無廠商定期保養，影響消費者進一步更換電梯品牌廠商，帶動新一波汰舊換新需求熱潮，崇友於首季接獲**松山新城KONE**汰舊換新之訂單，看好政府與民眾對於電梯品牌業者的合格與信任日益重視，全台前三大電梯領導品牌廠商市占率有機會重新洗牌。

新崛起市場-汰舊換新



根據中華民國電梯協會初步統計全台電梯累計台數達23萬台以上之水準，預估將近5成以上之電梯需進行汰舊換新，其中，崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達10,169台，以每年崇友平均電梯銷售近2千台之規模，可保持未來5年營運之強勁成長動能。



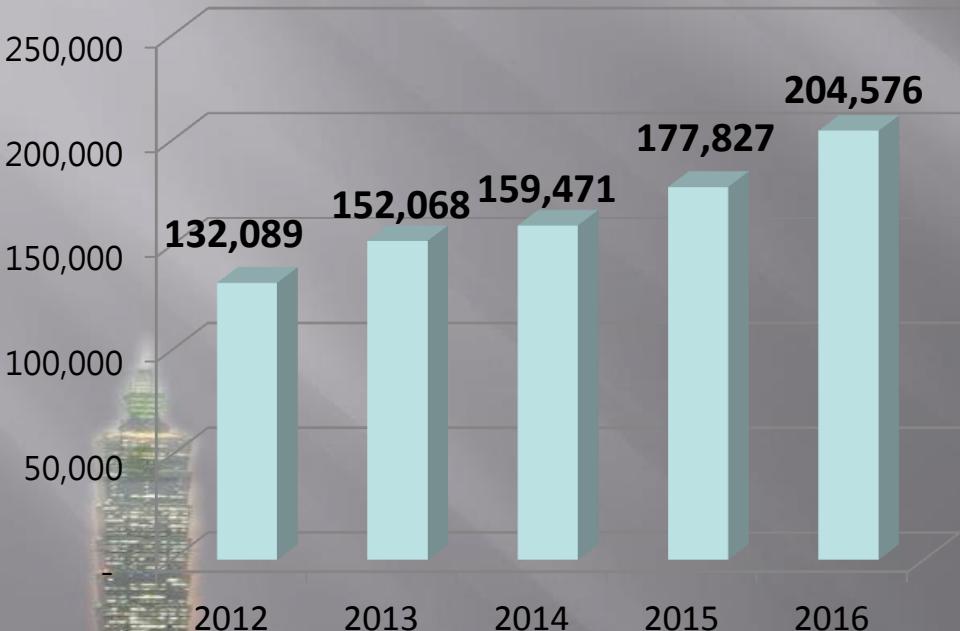
資料來源：崇友公司

維修保養收入-每年淨現金流入強勁



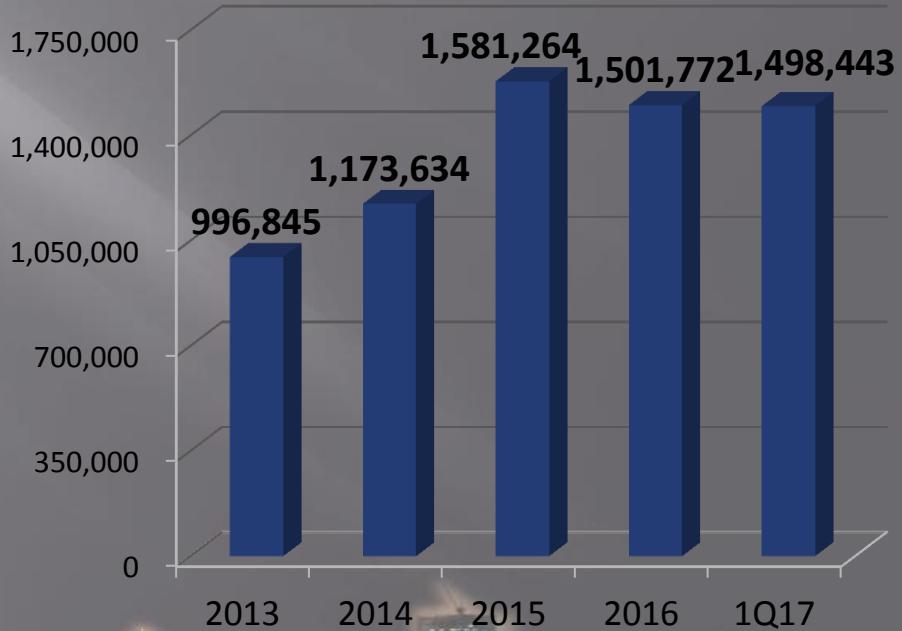
內政部除通過針對15年以上之電梯將自2016年起提高安全檢查次數，固定於每半年進行一次安全檢查，此外，近期臺北市政府都市發展局通過將落實電梯維修保養人員需具備專業技術證照，崇友看好政府對於電梯安全法規越趨嚴謹，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於崇友每年淨現金流入穩定成長。

年度安全檢查件數持續增加



資料來源：內政部營建署-201704

可供運用資金

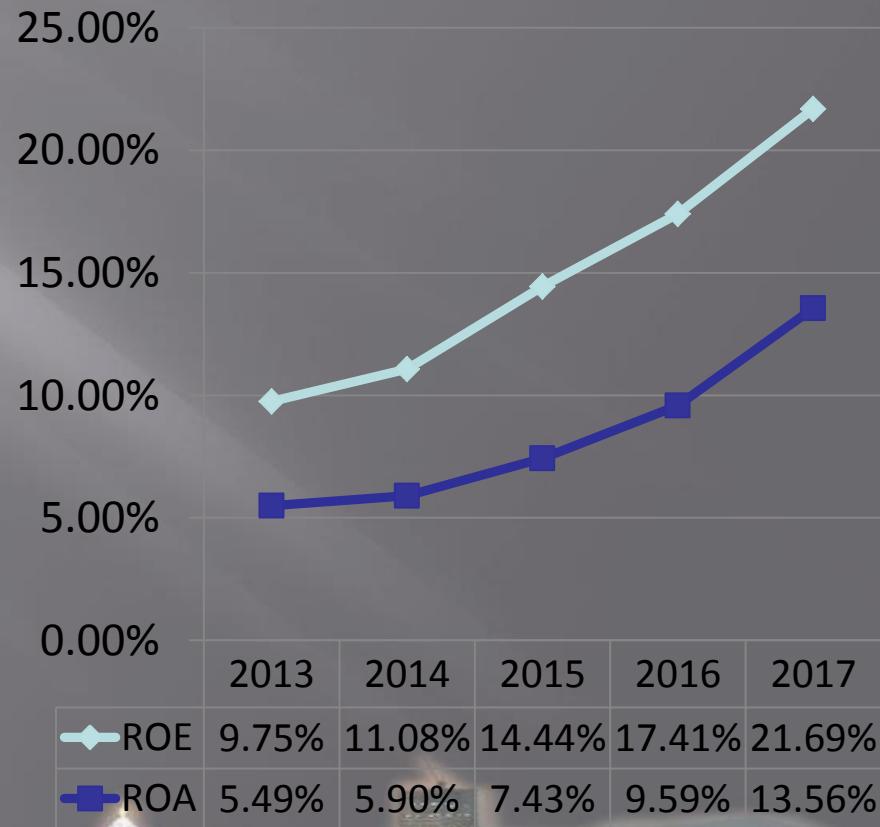
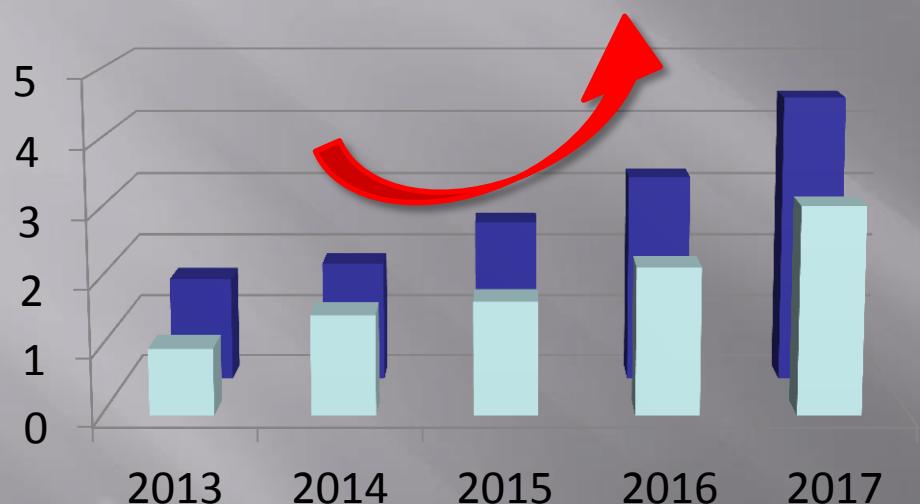


單位：新台幣仟元

崇友高配發率、獲利能力持續提升



崇友每年配發近7成以上之股利政策，隨著案源的優化效益、整體獲利能力之精進，帶動2017年股東權益報酬率(ROE)與資產報酬率(ROA)創歷年新高水準，以回饋全體股東。





Thank You

Rejuvenate your living space