

崇友實業股份有限公司

股票代號：4506



有 限 空 間 。 無 限 延 伸

公司簡介

創立時間 1974/05/30 **股本** 17.70億元

董事長 唐伯龍 **總經理** 游本立

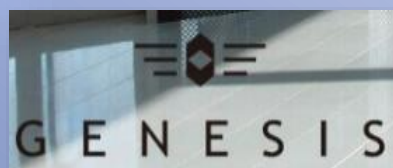
員工人數 1,131人 **電梯年產量** 3,000台

生產基地 台灣楊梅廠、上海嘉定廠

自有品牌

代理品牌

**電梯銷售
主要品牌**



TOSHIBA

聚焦市場

以中高端客製化需求
度高，電梯運行速度
150米~240米/分

以中低端市場之電梯，
電梯運行速度120米/
分以下

以中高端客製化需求
度高，電梯運行速度
105米~240米/分

公司簡介

崇友實業

銷工處

維保處

產品開發處

生產處

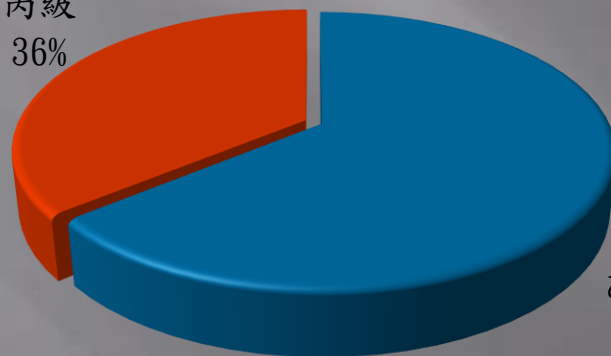
行政處

品質保證處

其他



丙級
36%



乙級
64%

專業人力證照

等級	人數
升降機裝修乙級	466
升降機裝修丙級	279
總計	745

※同時持有乙丙級證照者僅計入持有乙級證照人數中。

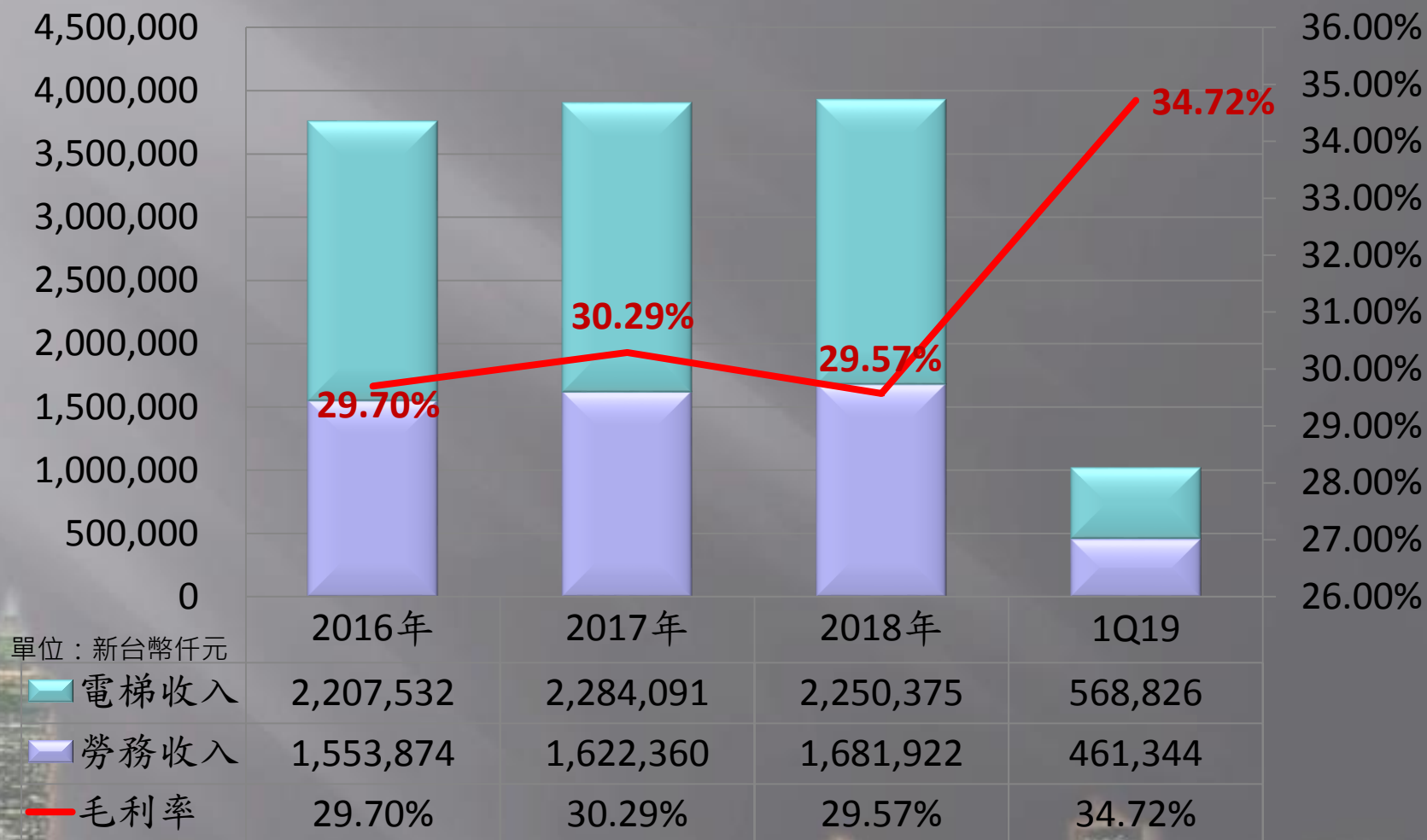
綜合性實績

近三年簡明損益表

科目	1Q19	1Q18	YoY	2018	2017	2016
營業收入	1,030,542	1,068,874	-3.59%	4,249,443	4,283,348	4,192,223
營業毛利	357,834	342,739	4.40%	1,256,449	1,297,218	1,245,285
毛利率	34.72%	32.07%	-	29.57%	30.29%	29.70%
營業費用	128,464	134,937	-4.80%	516,093	528,119	514,771
營業淨利(損)	229,370	207,802	10.38%	740,356	769,099	730,514
營業利益率	22.26%	19.44%	-	17.42%	17.96%	17.43%
營業外收入及支出	11,463	1,578	626.43%	27,573	211,964	2,203
稅前淨利	240,833	209,380	15.02%	767,929	981,063	732,717
稅前淨利率	23.37%	19.59%	-	18.07%	22.90%	17.48%
本期淨利	205,673	209,246	-1.71%	642,521	830,502	623,587
EPS(元)	1.16	1.18	-1.69%	3.63	4.40	3.17

單位：新台幣仟元

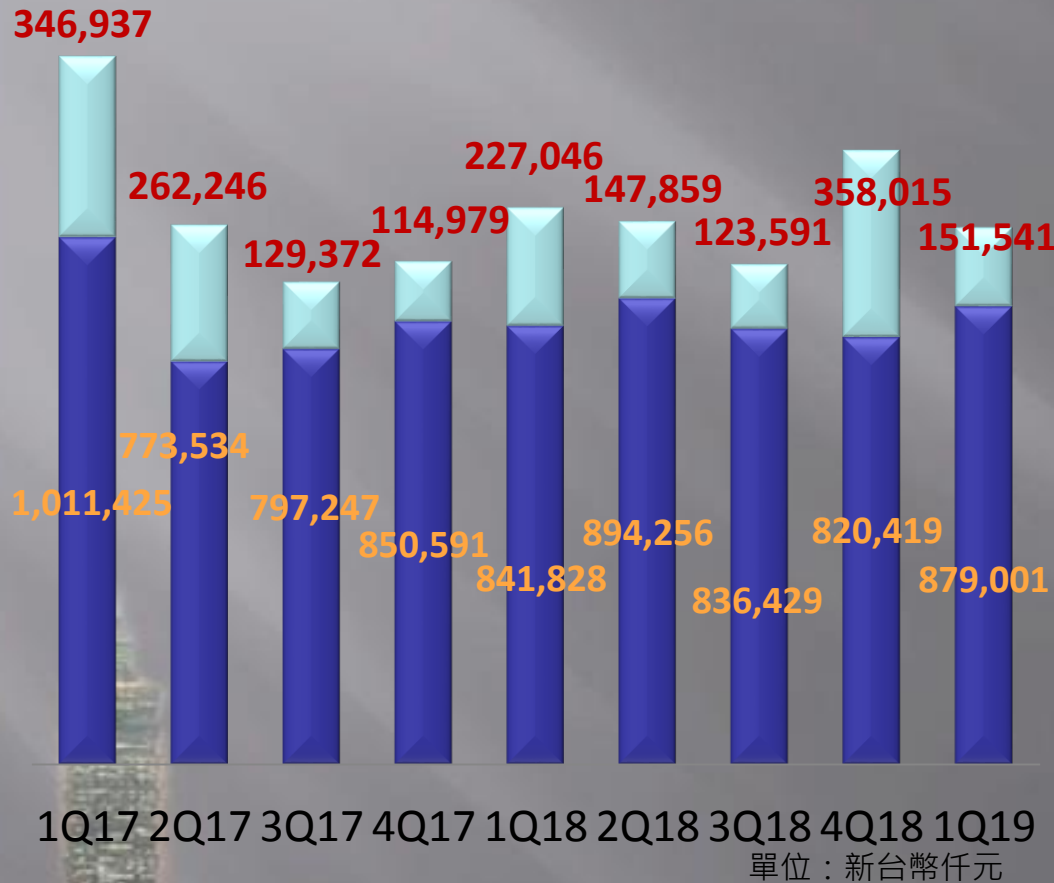
產品比重與毛利率



營收 v.s 大型建案

大型建案(超過新台幣1千萬以上之建案)

■ 營收 ■ 大型建案(新台幣1千萬以上之建案)



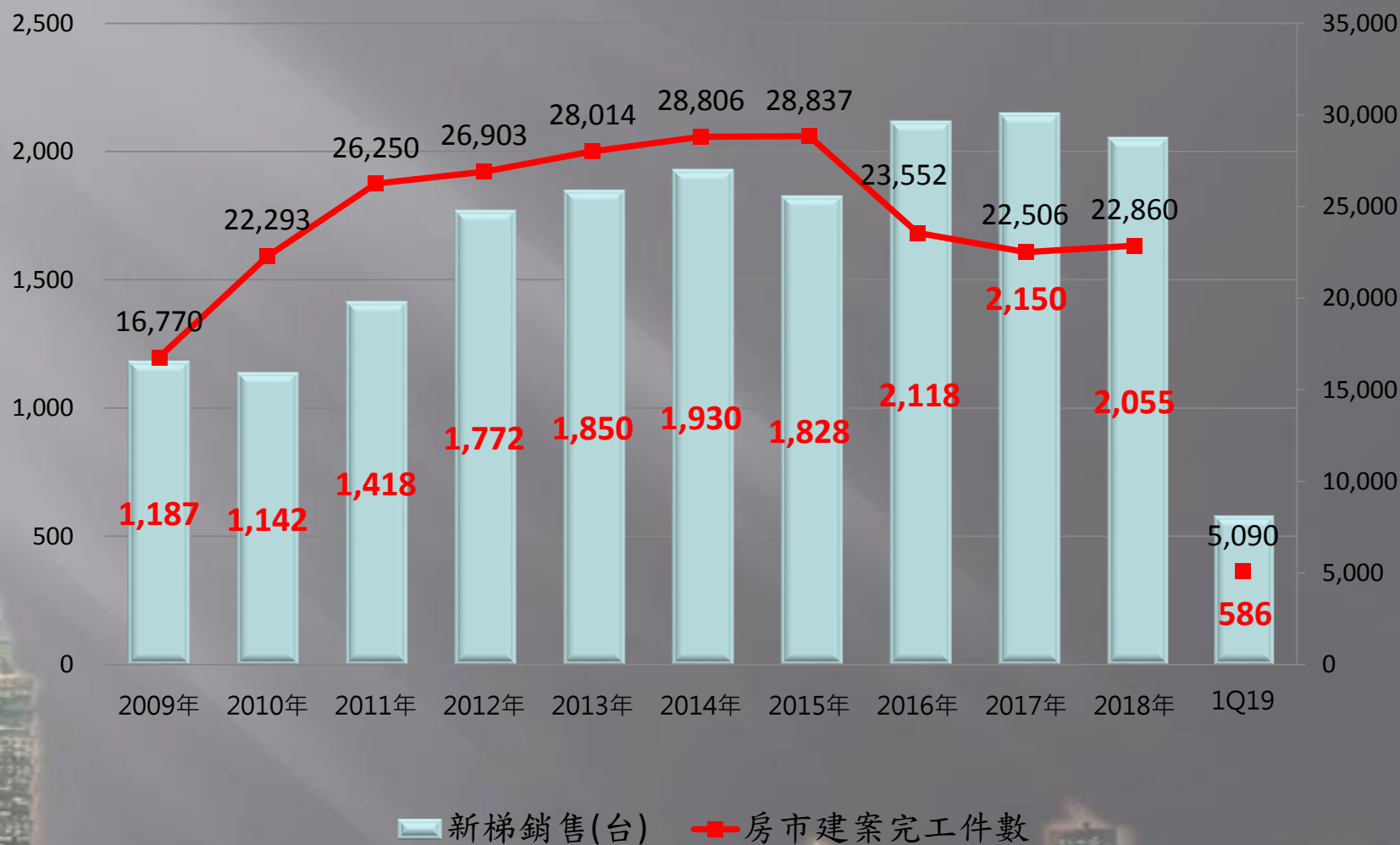
2017年：

- 1Q17: 國揚翡翠森林案二期、萬華車站 I 期、中正大學、富都新丹鳳段住宅
- 2Q17: 羅東永泰國際飯店、宜蘭力麗酒店、台北君悅飯店、台中T-POWER
- 3Q17: 萬華車站第2期、寶格建設彌陀路見案、長虹建設陶邑
- 4Q17: 鼎藏璞麗二期、文化勳章社區公寓大廈、宏盛新世界二期 (新市1)、長虹天璽

2018年：

- 1Q18: 國泰萬豪酒店、長虹林口天際、安康市場住宅社區、萬華車站凱薩飯店
- 2Q18: 新北市汐止區東科大樓
- 4Q18: 桃園機場捷運

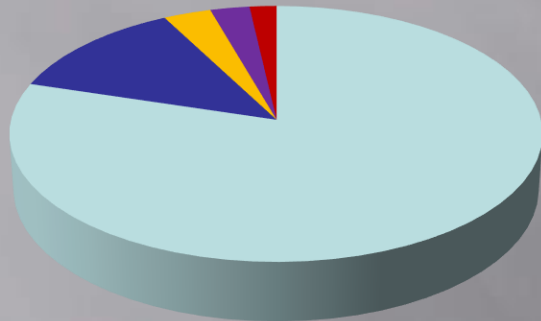
崇友新梯出貨 v.s. 房市景氣



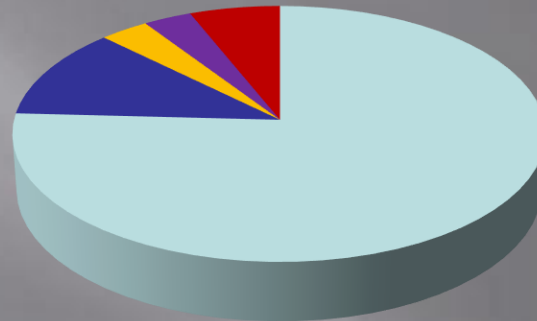
資料來源：內政部營建署-201903

成長動能1 – 案源優化

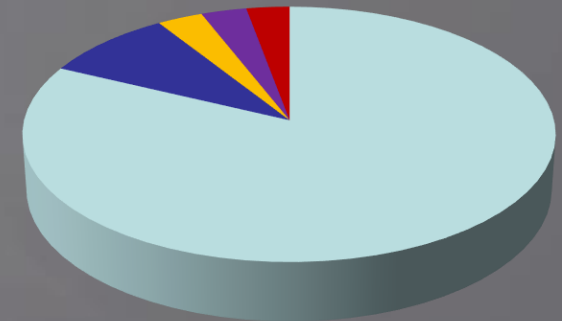
2017年



2018年



1Q19



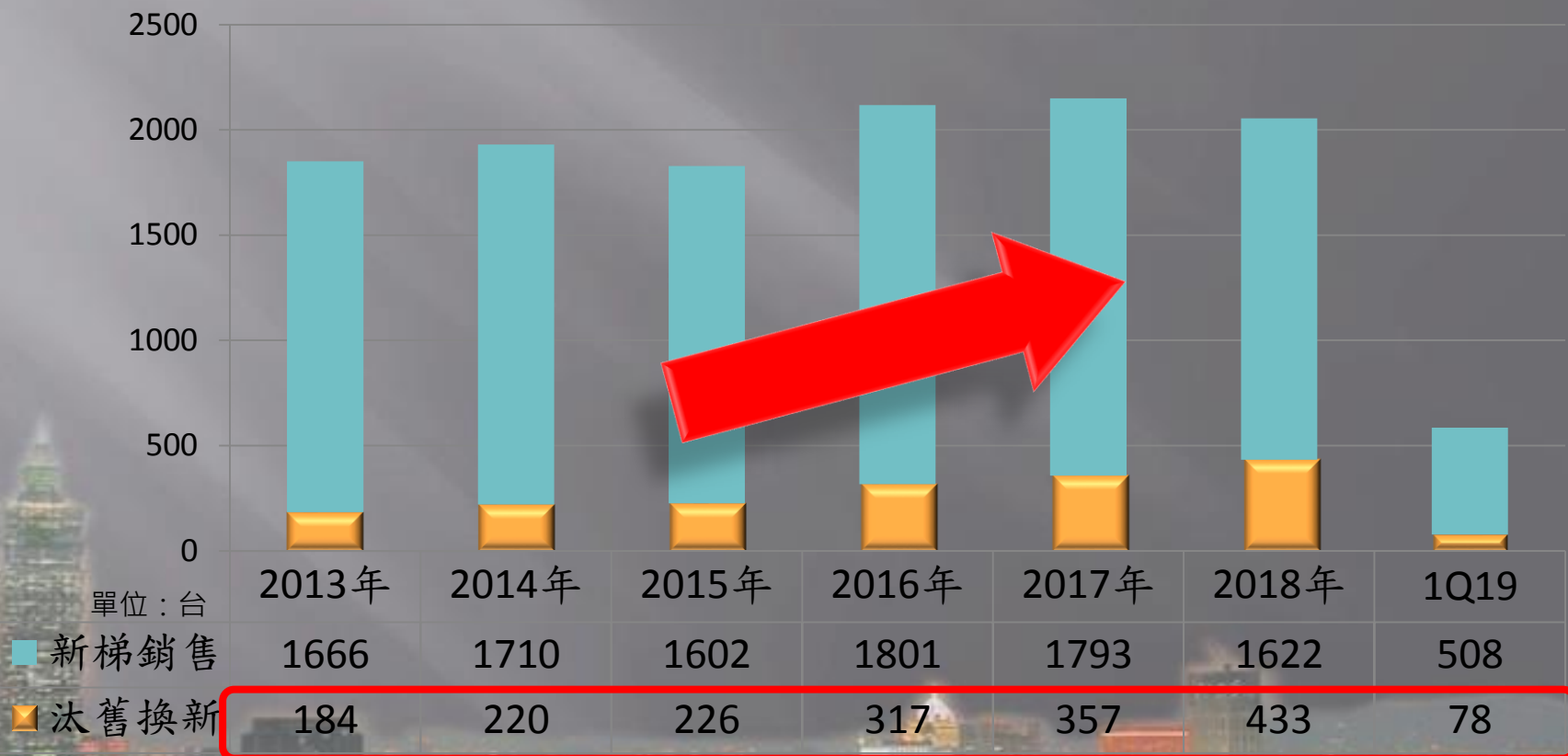
■ 集合/個人住宅 ■ 辦公大樓/百貨/飯店 ■ 醫療機構/文教機構 ■ 廠辦 ■ 其他

	2017年	2018年	1Q19
集合/個人住宅	79.72%	75.82%	82.08%
辦公大樓/百貨/飯店	12.61%	11.54%	8.88%
醫療機構/文教機構	3.21%	3.31%	3.07%
廠辦	2.65%	3.25%	3.07%
其他	1.81%	6.08%	2.90%

客製化電梯(高速梯、無機房電梯)、以及單一建案電梯台數的增加，有助於**堅尼西斯品牌**銷售成長及毛利率提升

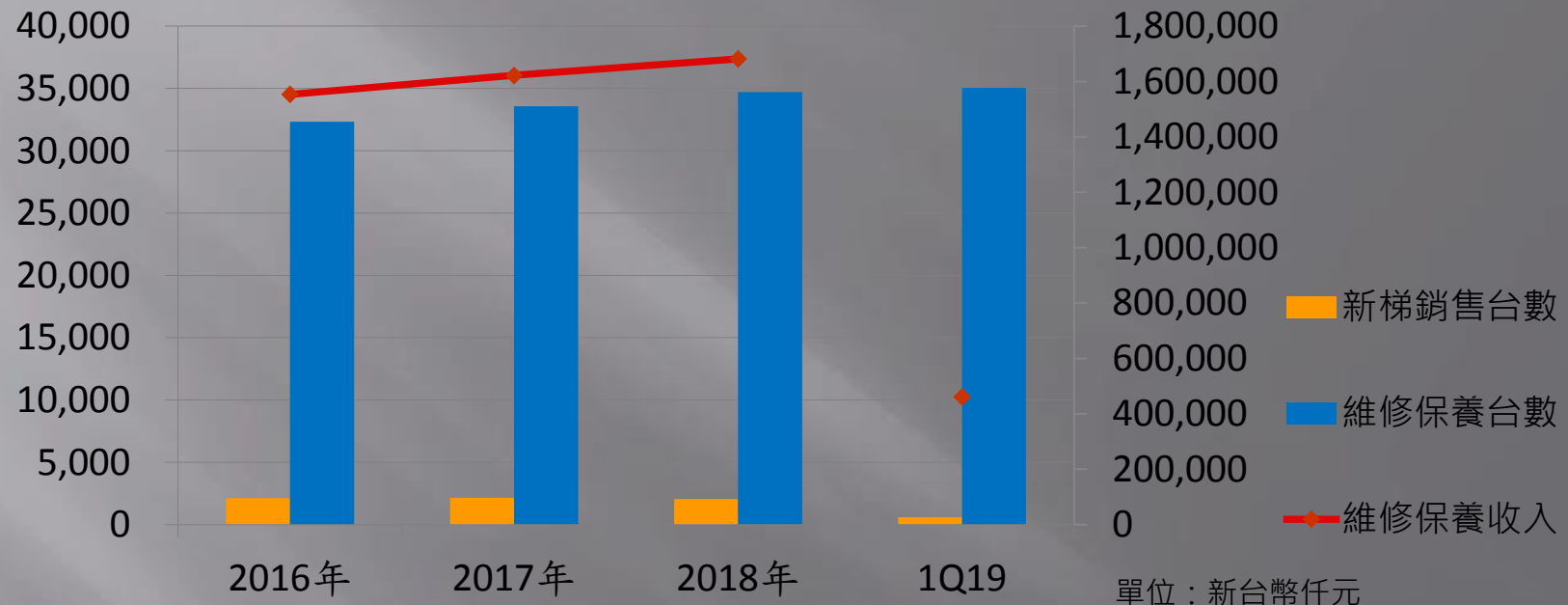
成長動能2 – 汰舊換新

受惠電梯安全意識提升，帶動崇友汰舊換新電梯台數持續創高，2018年汰舊換新銷售台數較2017年成長達21%，看好汰舊換新市場成長優於整體電梯市場表現，預期未來三年汰舊換新電梯業務仍可望維持雙位數成長率達到逾500台，增添營運成長引擎。



成長動能3 - 維修保養業務

優良的技術能力及24小時全省服務，有助於新梯保固期屆滿後可有效轉換維修保養訂單之提升，提供穩定成長的現金流



新梯銷售台數

2,118

2,150

2,055

586

維修保養台數

32,321

33,563

34,710

35,049

維修保養收入

1,553,874

1,622,360

1,681,922

461,344

未來展望



3

新梯銷售

高樓層建案需求持續提升，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。

2

汰舊換新

崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達10,169台，以每年崇友平均電梯銷售近2千台之規模，可保持未來5年營運之強勁成長動能。

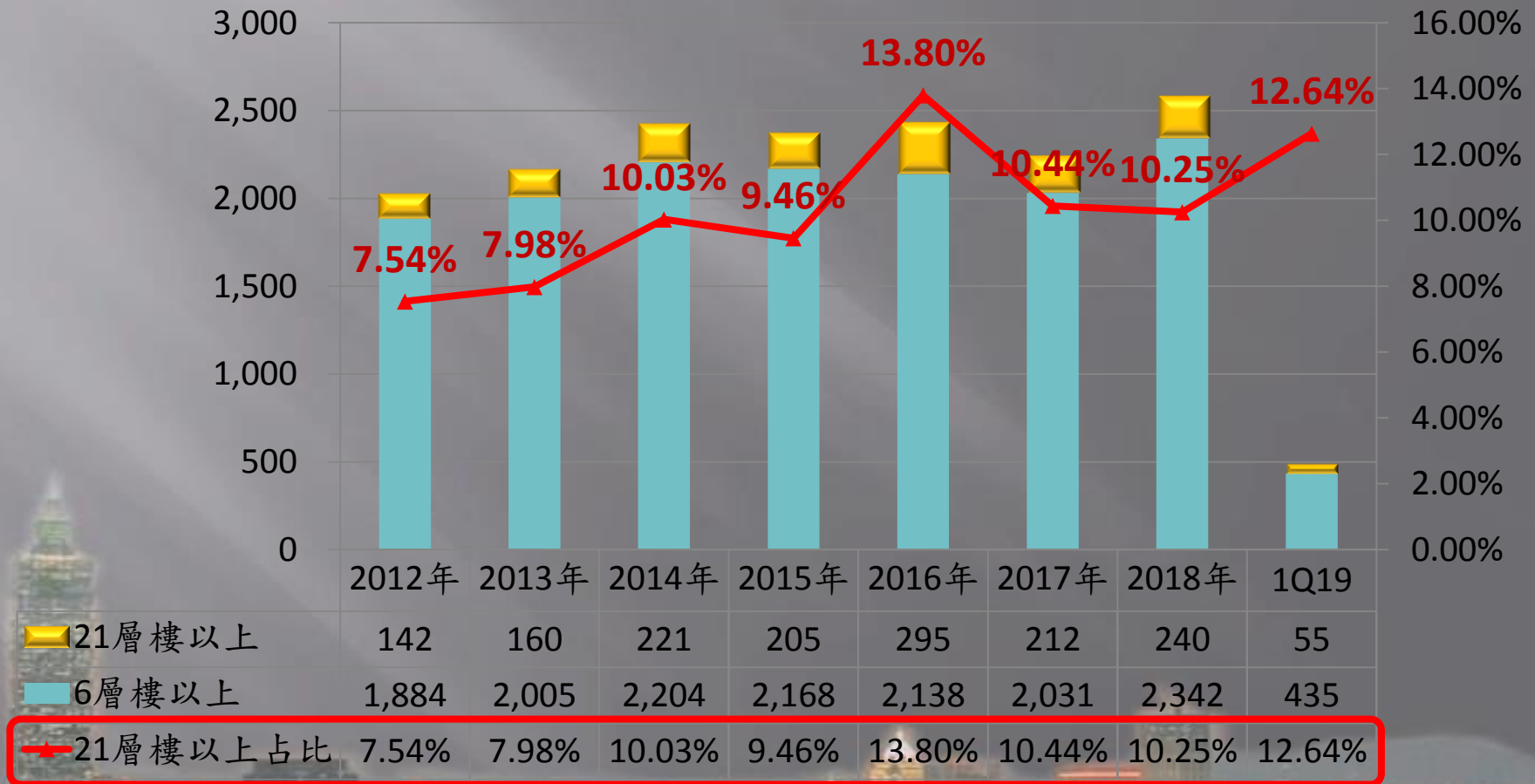
1

維保收入

內政部除通過針對15年以上之電梯提高安檢次數，也加大落實電梯維修保養人員需具備專業技術證照等，崇友看好政府對於電梯安全法規越趨嚴謹，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於崇友每年**淨現金流入穩定成長**。

崇友品牌結構持續優化

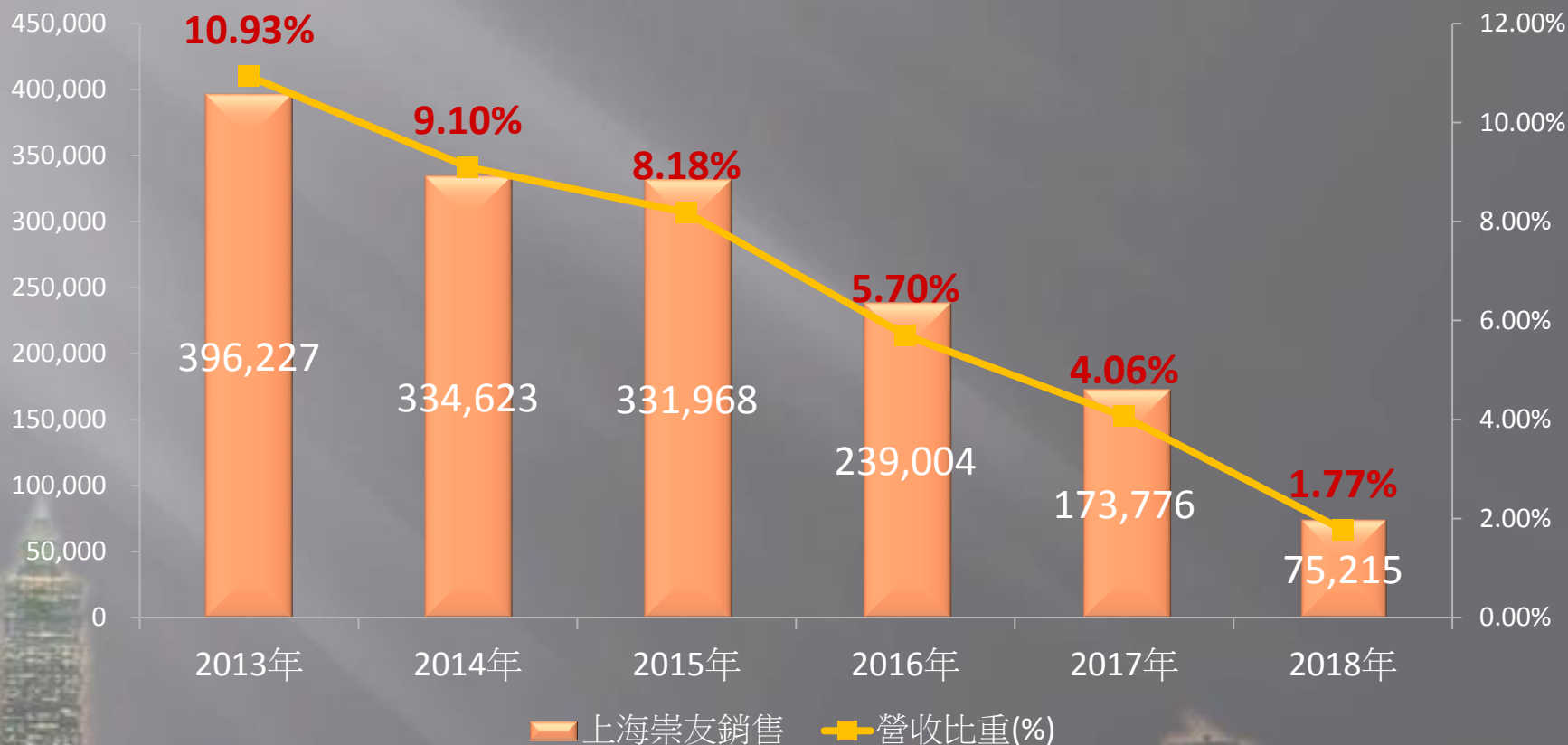
由於台灣人口密度及建商為開發土地效益，帶動高樓層建築持續增加，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。



資料來源：內政部營建署-201809

持續下降中國電梯事業比重

崇友持續下降中國地區銷售比重，全力將營運重心聚焦台灣電梯市場為主，未來上海崇友廠將規劃因應台灣小型住宅梯市場，以保持一定水準之生產稼動率。



領先打造雲端電梯監控系統

看好未來智慧城市趨勢發展，崇友成功推出雲端電梯監控系統，利用連網技術可透過數據分析電梯運行使用狀況，對於運載量高的辦公大樓、百貨等案源，能進一步整合前端保全系統分流搭乘人次，

其次，亦擴大整合旗下維修保養服務，第一時間透過雲端監控系統掌握電梯故障情況，可即時調配附近維修保養人員前往現場排除故障，讓電梯運行安全由過去被動通知轉為主動式安全防護，大幅提升電梯使用安全，優化內部維修保養人員派工效率，此外，在客戶使用經驗上，崇友研發推出自動預定電梯APP，透過手機APP軟體的操作可提前預訂電梯及預計抵達之樓層，除提升客製化服務體驗，並縮短乘客待機時間，大幅提升電梯運轉效率。



GFC Elevator



提升節能科技朝綠能趨勢發展

為解決電梯耗能且進一步達到節能需求，今年針對旗下電梯產品已全面導入 PM 永磁同步馬達，由於PM永磁同步馬達產品體積小、品質可靠度提升且產品壽命更長，不僅機械效率高達95%、節省電力達35%等優勢，尤其今年9月榮獲行政院環保署核發第二類環保標章，也係國內唯一本土品牌廠商獲得環保標章肯定，凸顯崇友多年來致力於綠能科技、開發各項節能產品之努力。



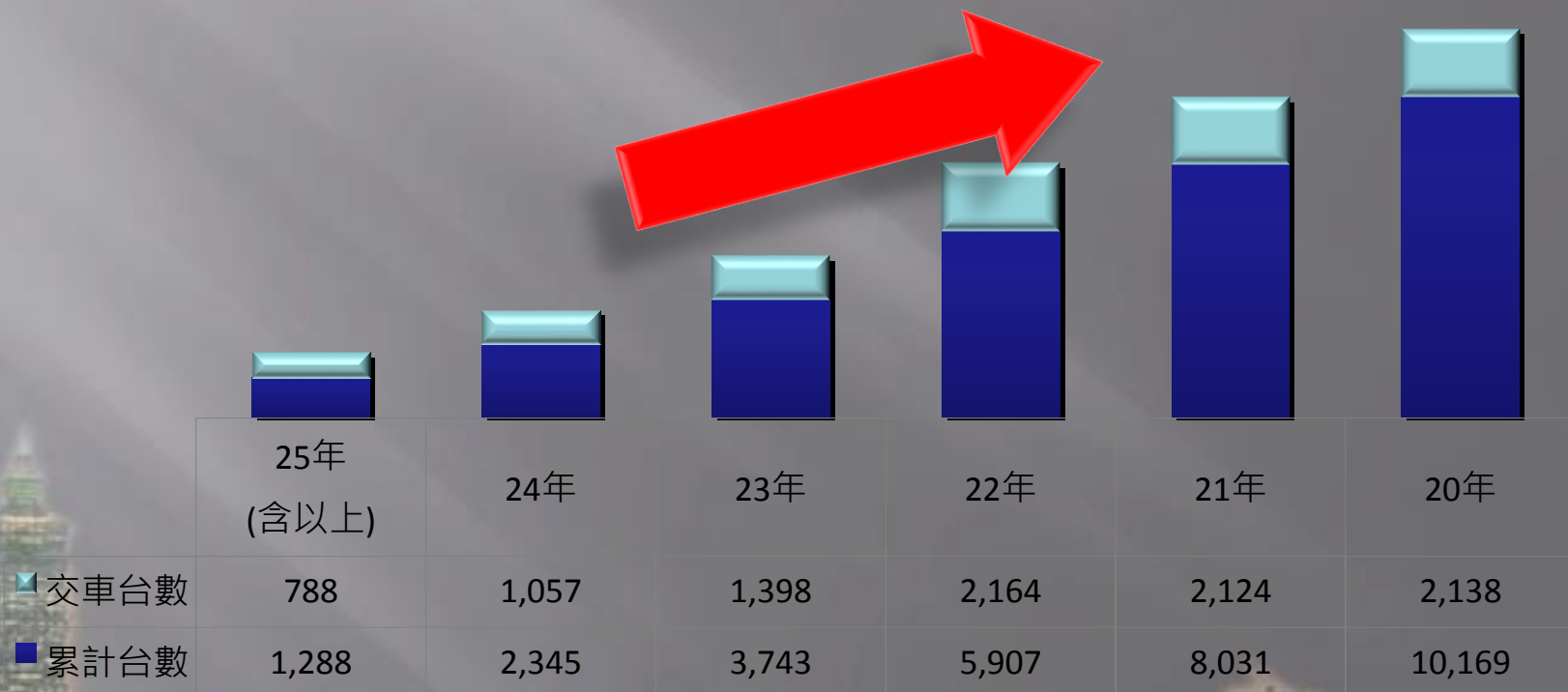
永磁同步馬達(PMSM)

是指一種轉子使用永久磁鐵(釹鐵硼)代替線圈繞組的同步馬達

- ◆ 無齒輪減速機的磨耗及免除齒輪油
- ◆ 機械效率高達95%、節省電力35%
- ◆ 體積小、產品可靠度高、可免除機房
- ◆ 雜訊低、振動小、使用壽命更長

新崛起市場-汰舊換新

根據中華民國電梯協會初步統計全台電梯累計台數達23萬台以上之水準，預估將近5成以上之電梯需進行汰舊換新，其中，崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達10,169台，以每年崇友平均電梯銷售近2千台之規模，可保持未來5年營運之強勁成長動能。

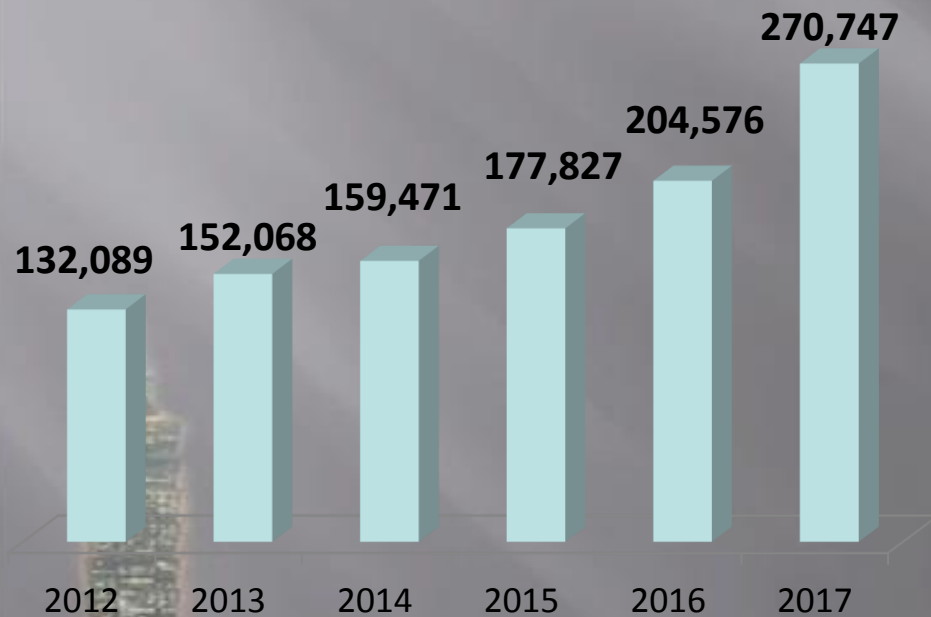


資料來源：崇友公司

維修保養收入-每年淨現金流入強勁

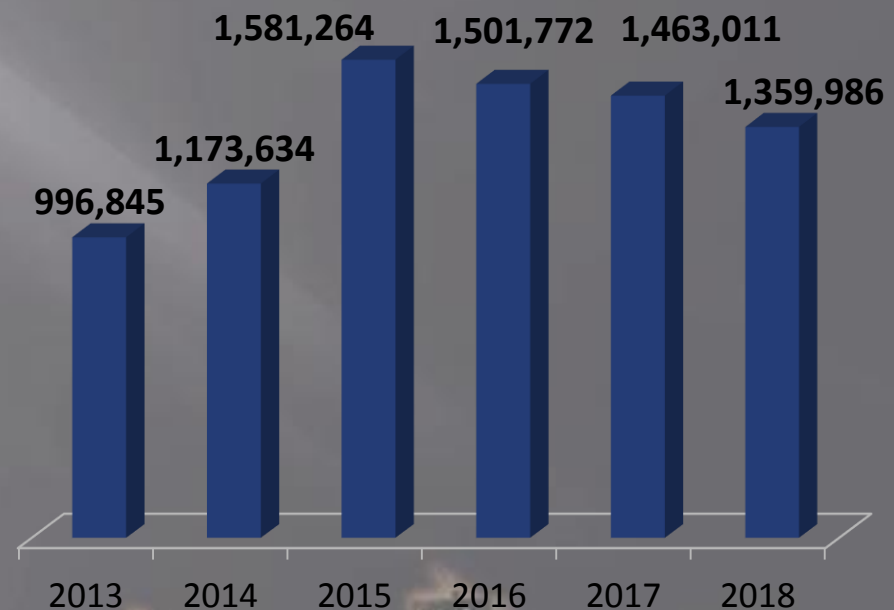
內政部除通過針對15年以上之電梯將自2016年起提高安全檢查次數，固定於每半年進行一次安全檢查，此外，近期臺北市政府都市發展局通過將落實電梯維修保養人員需具備專業技術證照，崇友看好政府對於電梯安全法規越趨嚴謹，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於崇友每年淨現金流入穩定成長。

年度安全檢查件數持續增加



資料來源：內政部營建署-201804

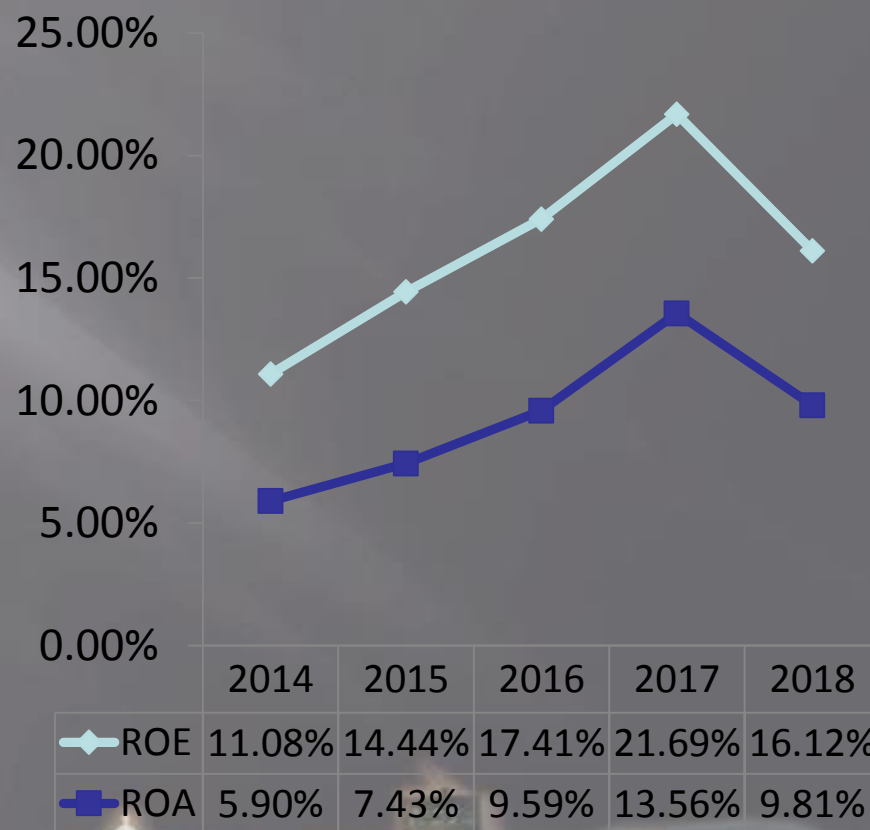
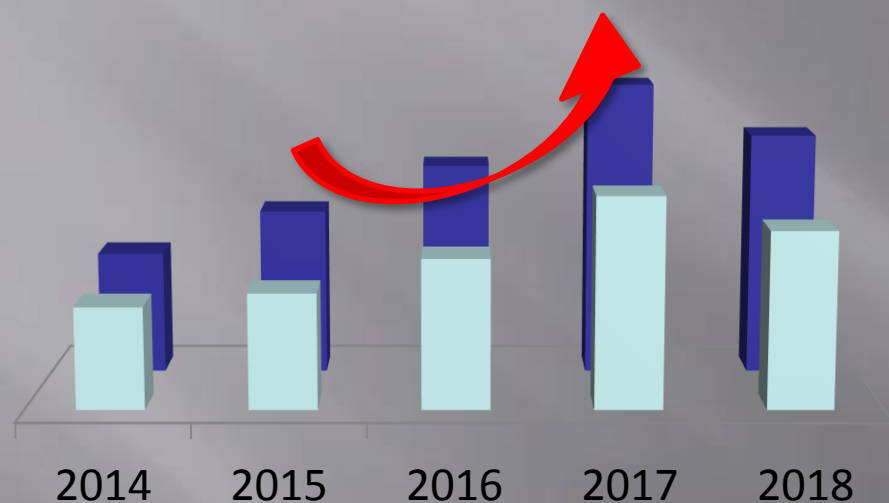
可供運用資金



單位：新台幣仟元

崇友高配發率、獲利能力持續提升

崇友每年配發近7成以上之股利政策，隨著案源的優化效益、整體獲利能力之精進，2018年擬配發每股2.6元現金股利，以回饋全體股東。



	2014	2015	2016	2017	2018
現金股利(元)	1.5	1.7	2.2	3.1	2.6
每股盈餘(元)	1.82	2.47	3.17	4.4	3.63

	2014	2015	2016	2017	2018
ROE	11.08%	14.44%	17.41%	21.69%	16.12%
ROA	5.90%	7.43%	9.59%	13.56%	9.81%



Thank You

Rejuvenate your living space