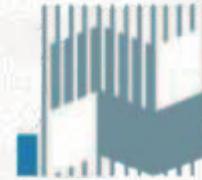


股票代號 4506

# 崇友實業股份有限公司





GFC

## 目錄 Content

- Part 01 公司簡介
- Part 02 綜合性實績
- Part 03 未來展望

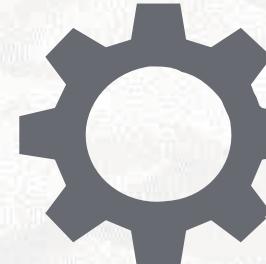
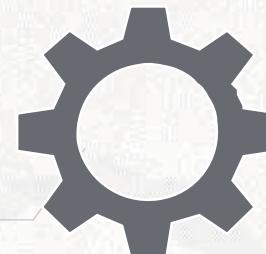
1

# 公司简介

Company Profile

# 公司簡介

成立於西元1974年05月30日



資本額新台幣17.7億元

董事長 : 唐伯龍  
總經理 : 游本立



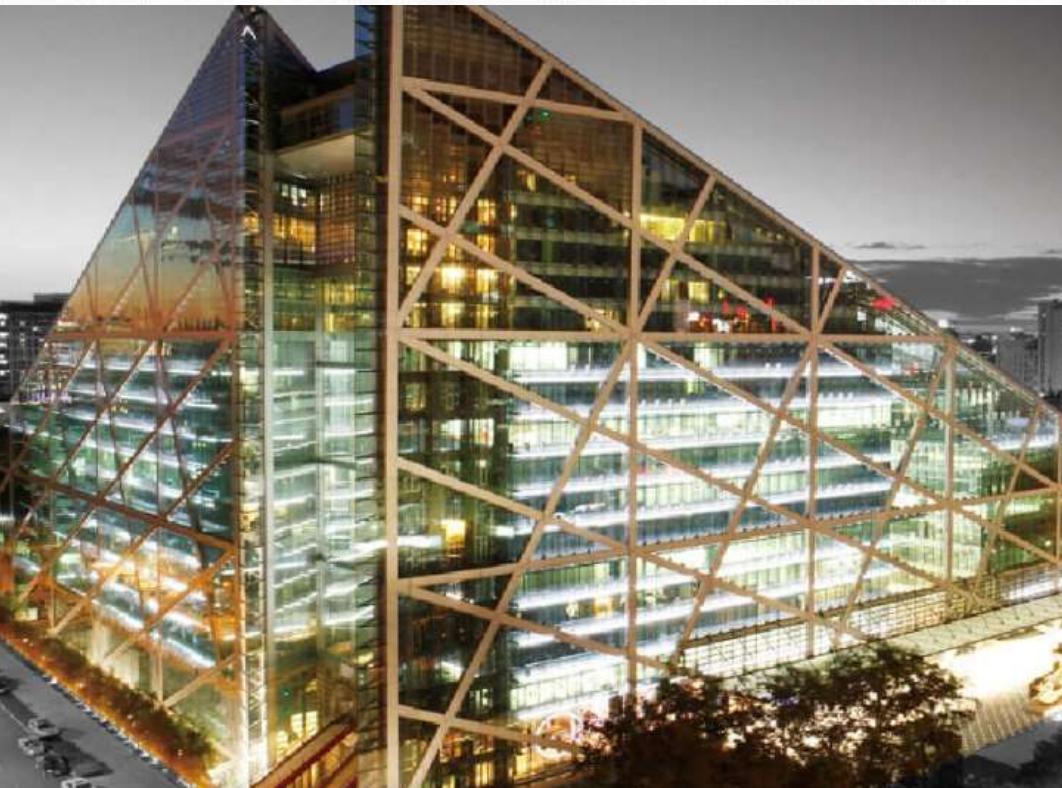
生產基地：  
台灣楊梅廠、上海嘉定廠

員工人數 : 1,131人



電梯年產量 : 3,000臺

# 公司簡介



自有品牌

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度150米~240米/分



自有品牌

以中低端市場之電梯，電梯運行速度105米~240米/分以下

**TOSHIBA**

代理

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度105米~240米/分

# 公司簡介

## 崇友實業

銷工處

維保處

產品  
開發處

生產處

行政處

品質  
保證處

其他

專業人力證照

| 等級      | 人數  | 百分比 |
|---------|-----|-----|
| 升降機裝修乙級 | 466 | 64% |
| 升降機裝修丙級 | 279 | 36% |
| 總計      | 745 |     |

※同時持有乙丙級證照者僅計入持有乙級證照人數中。



2

# 綜合性實績

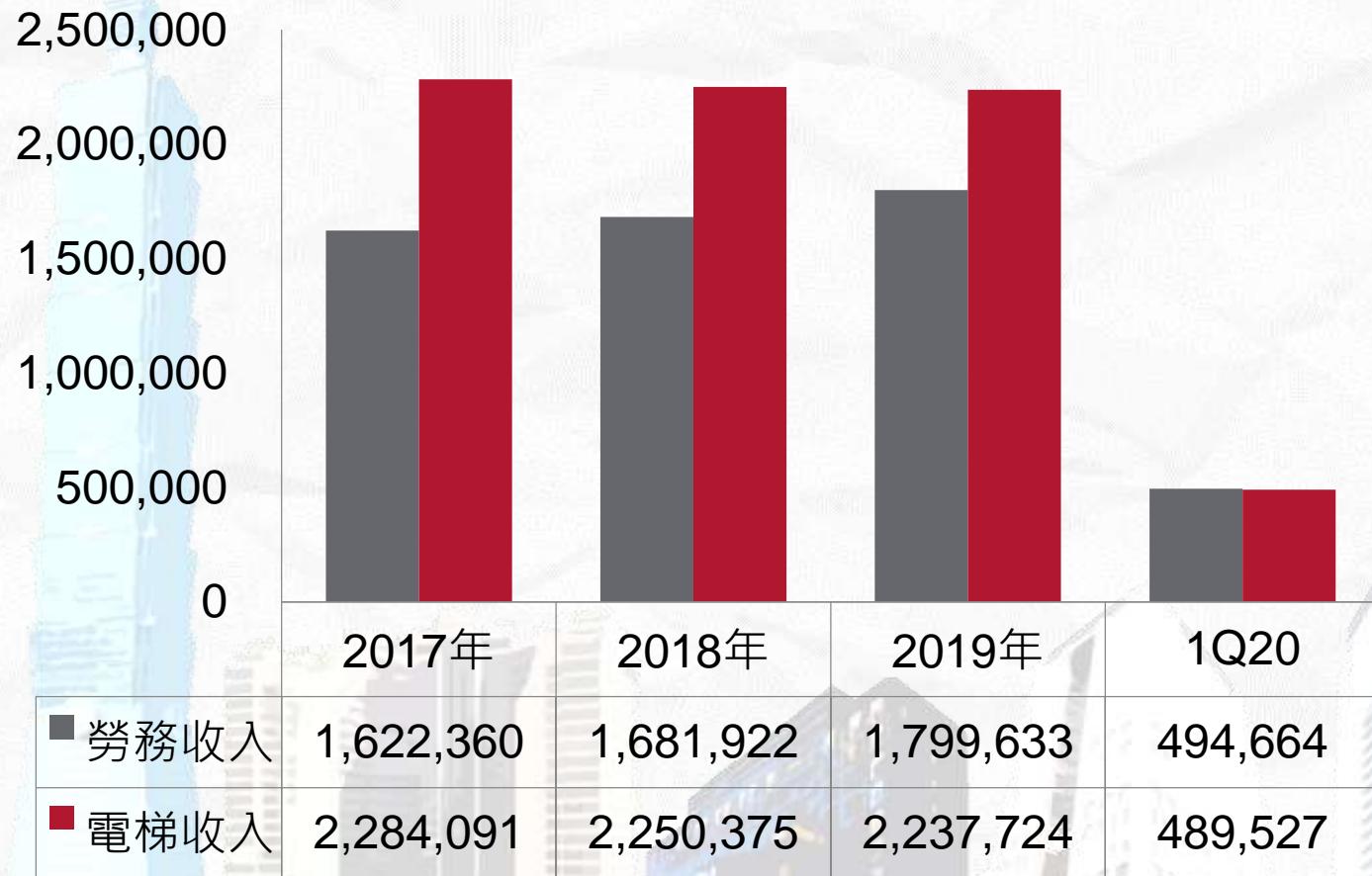
Financial Results

# 近三年簡明損益表

| 項目       | 1Q20    | 1Q19      | YoY      | 2019      | 2018      | 2017      |
|----------|---------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入     | 998,296 | 1,030,542 | (3.13%)  | 4,280,041 | 4,249,443 | 4,283,348 |
| 營業毛利     | 348,592 | 357,834   | (2.58%)  | 1,288,356 | 1,256,449 | 1,297,218 |
| 毛利率      | 34.92%  | 34.72%    | —        | 30.10%    | 29.57%    | 30.29%    |
| 營業費用     | 124,337 | 128,464   | (3.21%)  | 491,090   | 516,093   | 528,119   |
| 營業淨利(損)  | 224,255 | 229,370   | (2.23%)  | 797,266   | 740,356   | 769,099   |
| 營業利益率    | 22.46%  | 22.26%    | —        | 18.63%    | 17.42%    | 17.96%    |
| 營業外收入及支出 | 1,874   | 11,463    | (83.65%) | 36,012    | 27,573    | 211,964   |
| 稅前淨利     | 226,129 | 240,833   | (6.11%)  | 833,278   | 767,929   | 981,063   |
| 稅前淨利率    | 22.65%  | 23.37%    | —        | 19.47%    | 18.07%    | 22.90%    |
| 本期淨利     | 197,918 | 205,673   | (3.77%)  | 679,283   | 642,521   | 830,502   |
| EPS(元)   | 1.12    | 1.16      | (3.45%)  | 3.84      | 3.63      | 4.40      |

單位：新台幣仟元

# 產品比重與毛利率

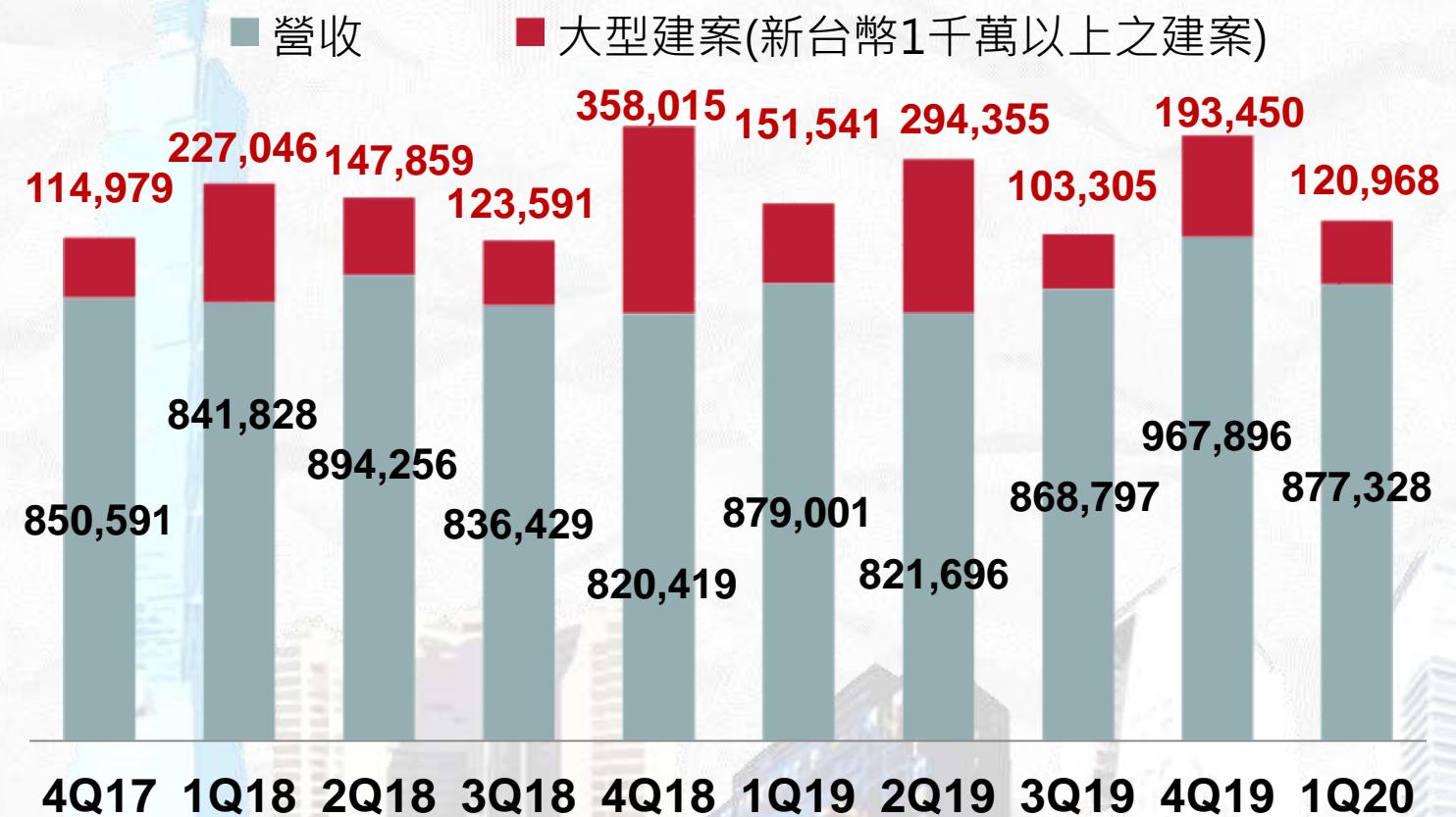


單位：新台幣仟元



# 營收 VS 大型建案

大型建案(超過新台幣1千萬以上之建案)



單位：新台幣仟元

2Q  
18

新北市汐止區東科大樓

4Q  
18

桃園機場捷運

1Q  
19

達麗建設後壁田段大中數店舖、台南  
美術館、中壢三民段住宅

2Q  
19

汐止遠雄U-Town二期、寶萊建設南投  
市新建大樓

3Q  
19

捷運古亭站、桃園中壢住宅大樓

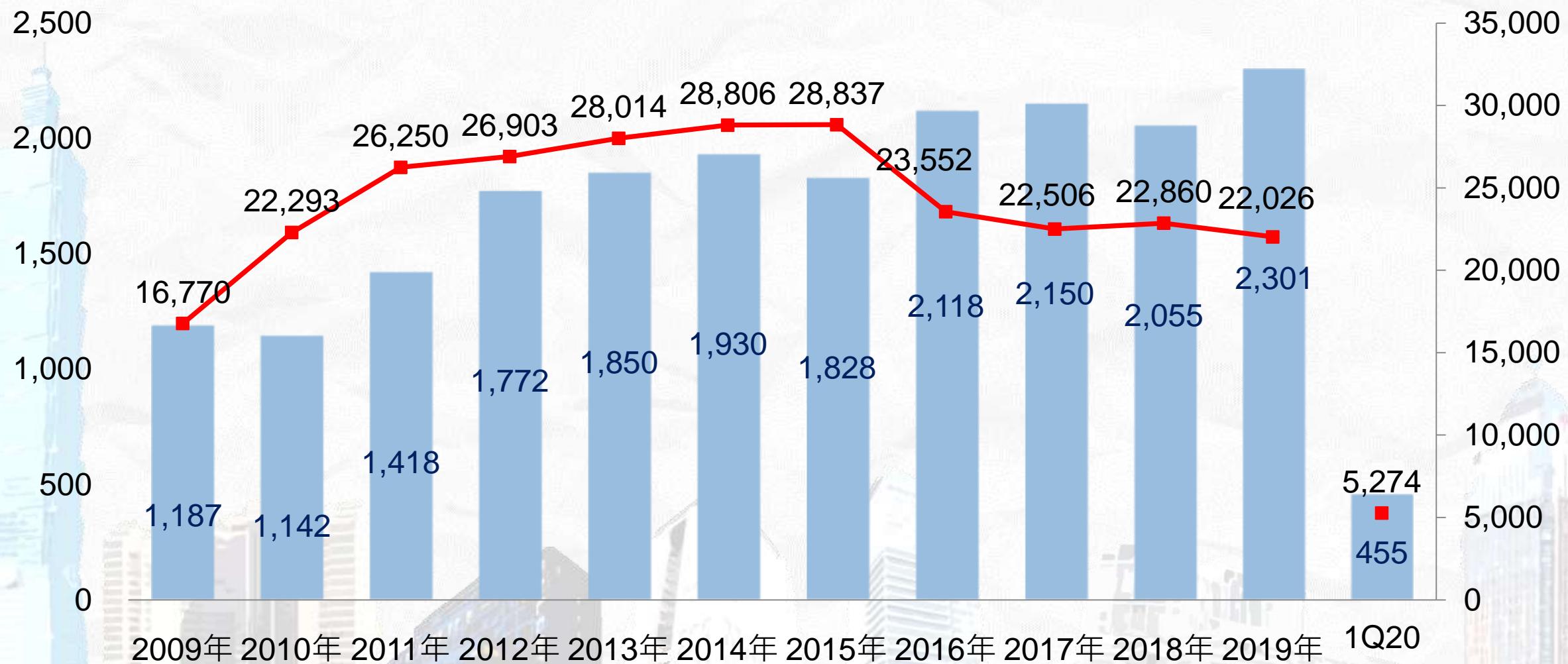
4Q  
19

新店社會住宅大樓、台中南屯區住宅  
大樓

1Q  
20

桃園產專區複合商業大樓、宏盛水悅

# 新梯出貨 VS 房市景氣

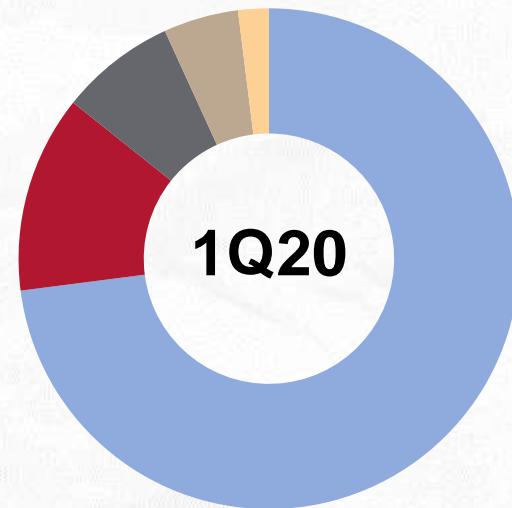
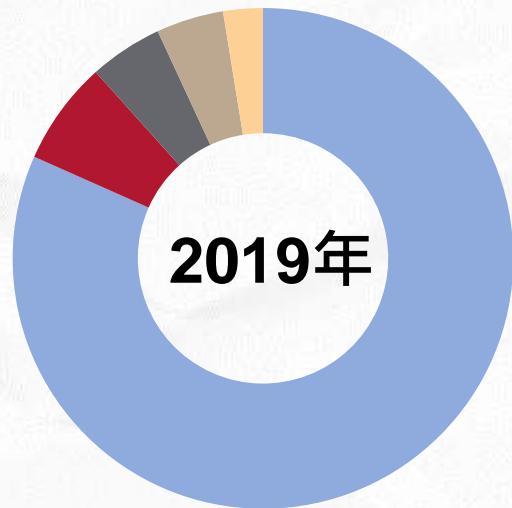
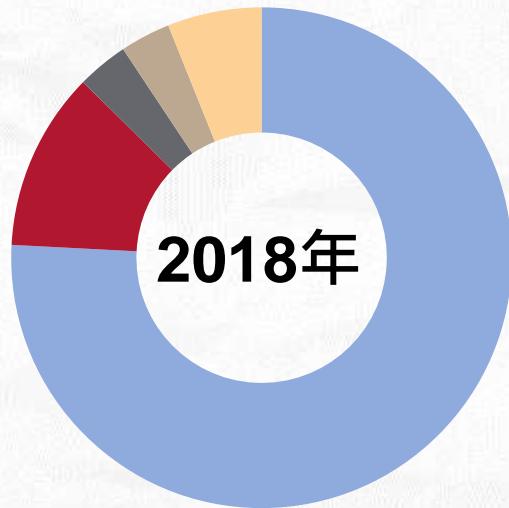


資料來源：內政部營建署-202003

■ 新梯銷售(台)

◆ 房市建案完工件數

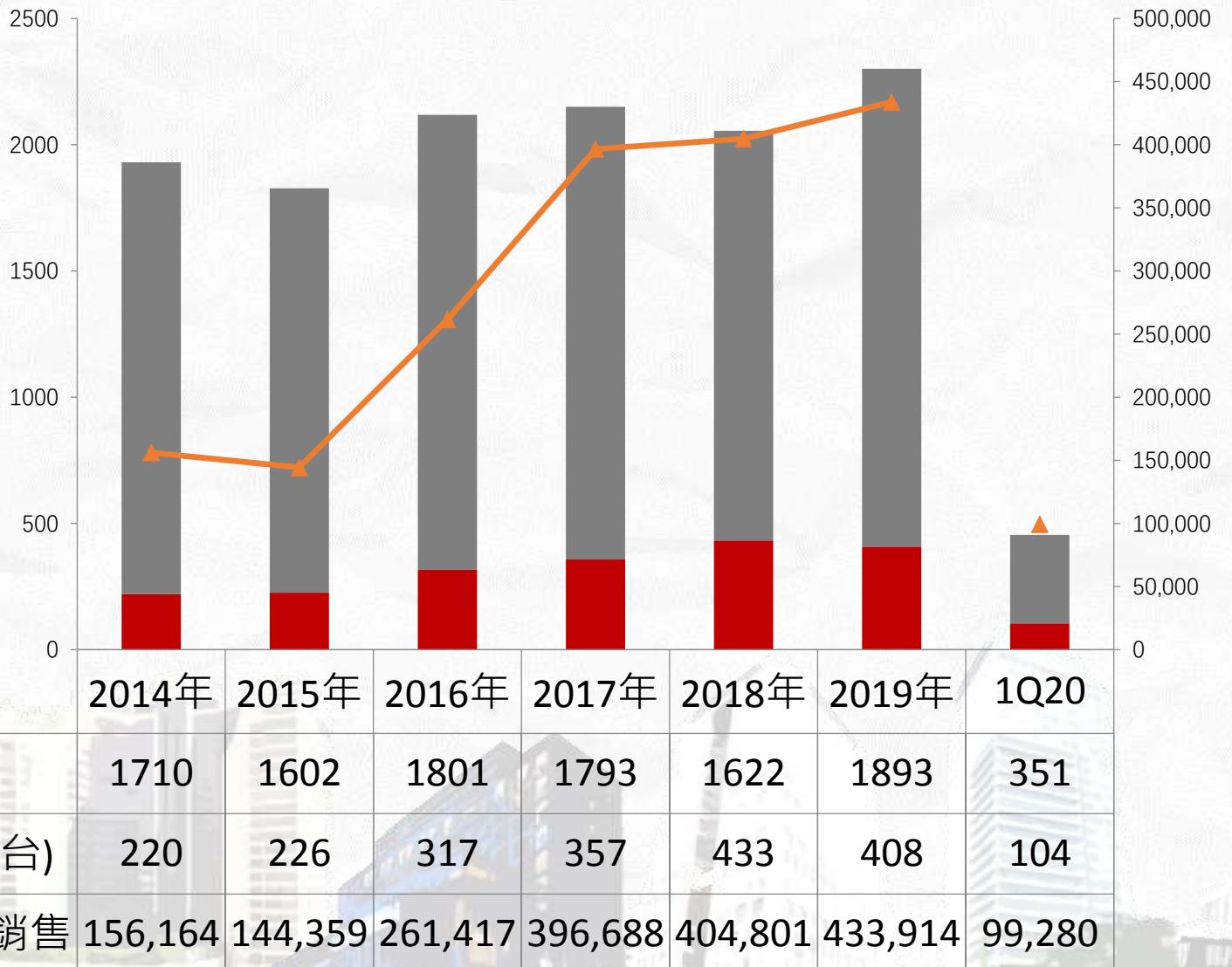
# 成長動能 — 案源優化



|            | 2018年  | 2019年  | 1Q20   |
|------------|--------|--------|--------|
| 集合/個人住宅    | 75.82% | 81.66% | 72.97% |
| 辦公大樓/百貨/飯店 | 11.54% | 6.70%  | 12.75% |
| 醫療機構/文教機構  | 3.31%  | 4.74%  | 7.47%  |
| 廠辦         | 3.25%  | 4.35%  | 4.84%  |
| 其他         | 6.08%  | 2.56%  | 1.98%  |

客製化電梯(高速梯、無機房電梯)、以及單一建案電梯台數的增加，有助於**堅尼西斯品牌**銷售成長及毛利率提升。

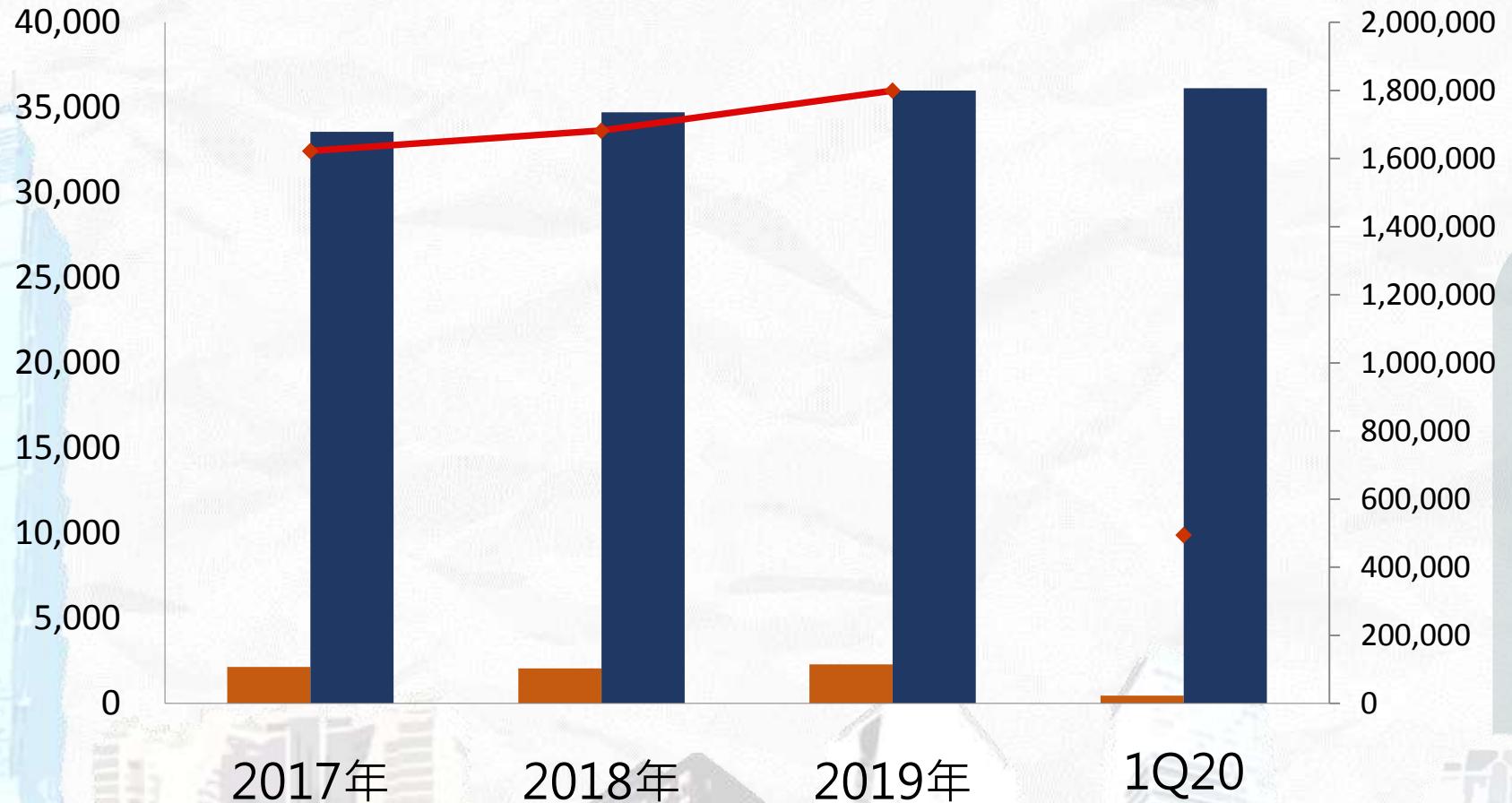
# 成長動能—汰舊換新



受惠電梯安全意識提升，  
帶動崇友汰舊換新電梯台  
數保持良好動能，看好汰  
舊換新市場成長優於整體  
電梯市場表現，預期未來  
汰舊換新電梯業務仍可望  
保持良好成長動能。



# 成長動能 — 維修保養業務



優良的技術能力及24小時全省服務，有助於新梯保固期屆滿後可有效轉換維修保養訂單之提升，提供穩定成長的現金流





3

# 未來展望

Future opportunities

# 未 來 展 望

## 維 保 收 入

內政部除通過針對15年以上之電梯提高安檢次數，也加大落實電梯維修保養人員需具備專業技術證照等，崇友看好政府對於電梯安全法規越趨嚴謹，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於崇友每年淨現金流入穩定成長。

## 汰 舊 換 新

崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，以每年崇友平均電梯銷售近2千台之規模，可保持未來5年營運之強勁成長動能。

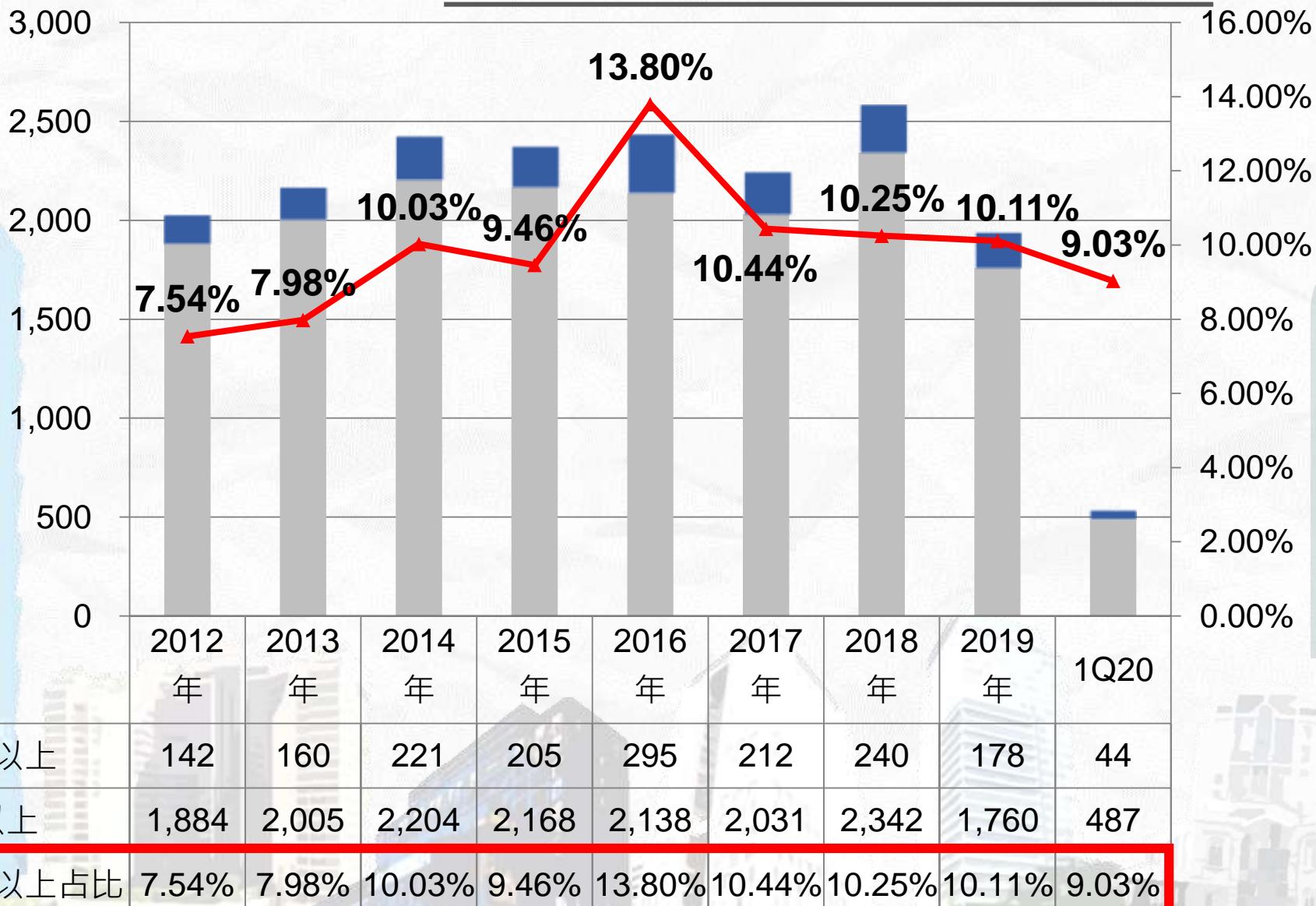
## 新 梯 銷 售



高樓層建案需求持續提升，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。



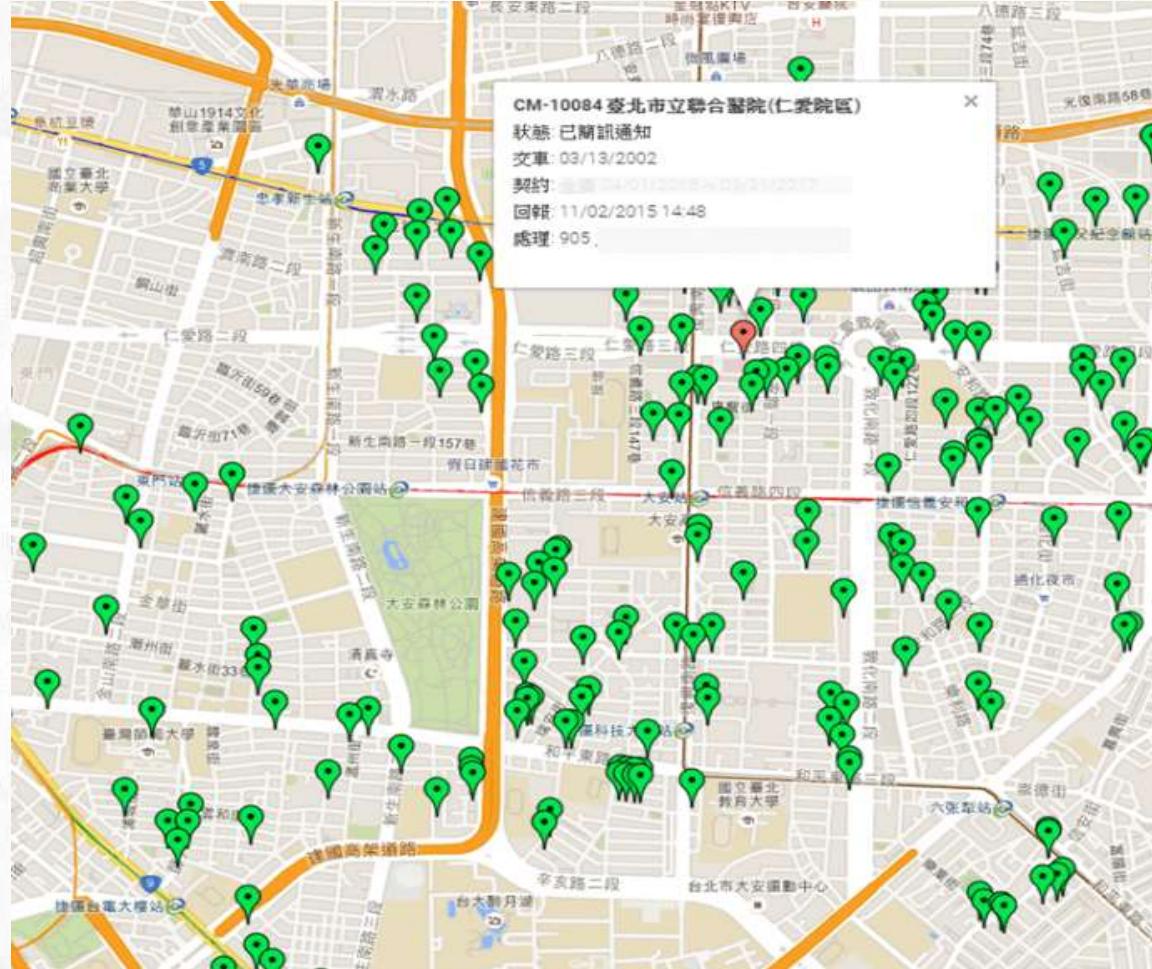
# 品 牌 結 構 持 續 優 化



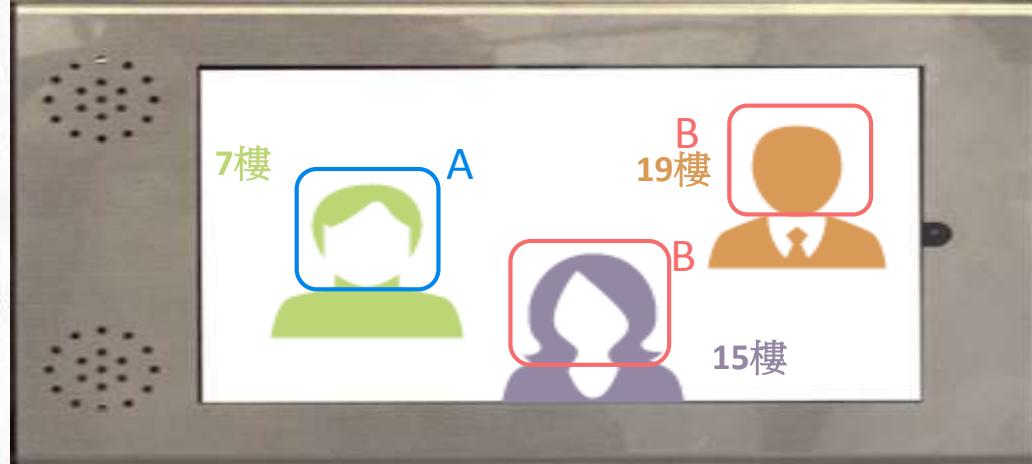
由於台灣人口密度及建商為開發土地效益，帶動高樓層建築持續增加，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。



# 領先打造雲端電梯監控系統



# 從大數據到 AI，持續推動電梯智能化



## AI人臉辨識技術-提升搭乘便利性

在電梯乘場，當AI人臉辨識偵測到用戶後，會直接派車到當前樓面，並能夠直接將用戶送達自己設定的樓層，提升更加便利之使用體驗。

人臉智慧叫車電梯短片連結：

<https://www.youtube.com/watch?v=m3FTR32PSW0&feature=youtu.be>



## 群眾密度感知系統-有效提升電梯運載效率

堅尼西斯推出群眾密度感知系統，並研發出群眾檢知、無人檢出等技術。

**【群眾檢知】**當樓面的人潮眾多，系統可感測乘場人數，並依設定之人數門檻，適切地派達多台電梯，以減少使用者候梯時間、並強化運輸效率，有助於解決高運輸量的百貨、飯店、商辦等案源需要迅速疏散候梯人潮之需求。

**【無人檢出】**當按壓電梯者離開，系統偵測到電梯乘場並無使用需求，即會取消派車，可達到節約能源之功效，並同時縮減其他樓面候梯的時間，有利於醫院、商辦等場域使用。

# 綠色節能科技、智慧電梯首獲台灣精品獎

崇友以45年深耕電梯產業之實力，結合物聯網、AI智能、以及節能技術的應用，率先成功研發兼具智能化與節能環保的「GF系列智慧電梯產品」，不僅大幅提升使用者體驗感受，並大幅精進電梯運轉效能，首次榮獲台灣具指標性的年度選拔活動 - 第28屆「台灣精品獎」之殊榮，凸顯崇友在電梯技術研發能力之肯定。



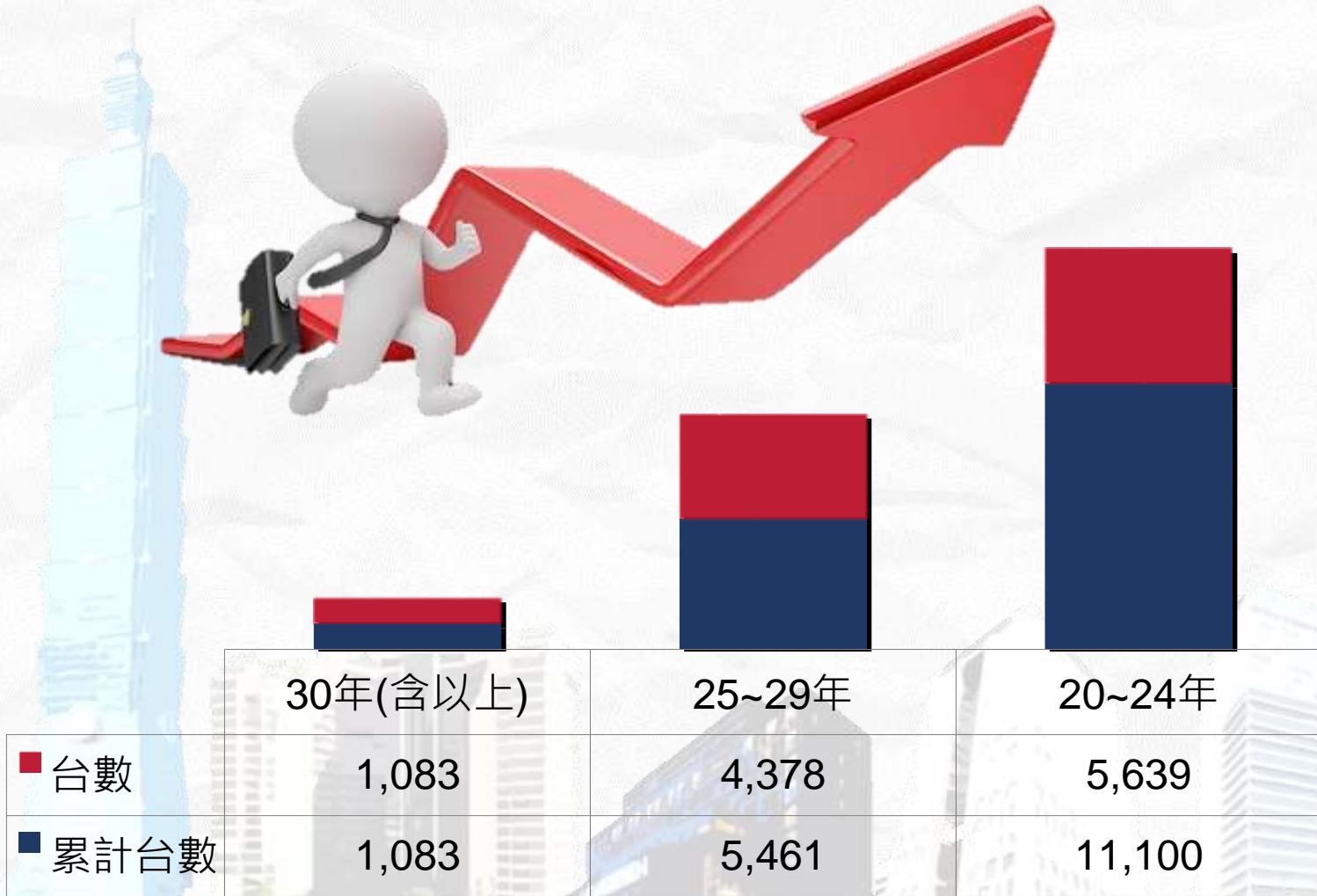
## 永磁同步馬達(PMSM)

是指一種轉子使用永久磁鐵(釤鐵硼)代替線圈繞組的同步馬達

1. 無齒輪減速機的磨耗及免除齒輪油
2. 機械效率高達95%、節省電力35%
3. 體積小、產品可靠度高、可免除機房
4. 雜訊低、振動小、使用壽命更長



# 新崛起來場—汰舊換新

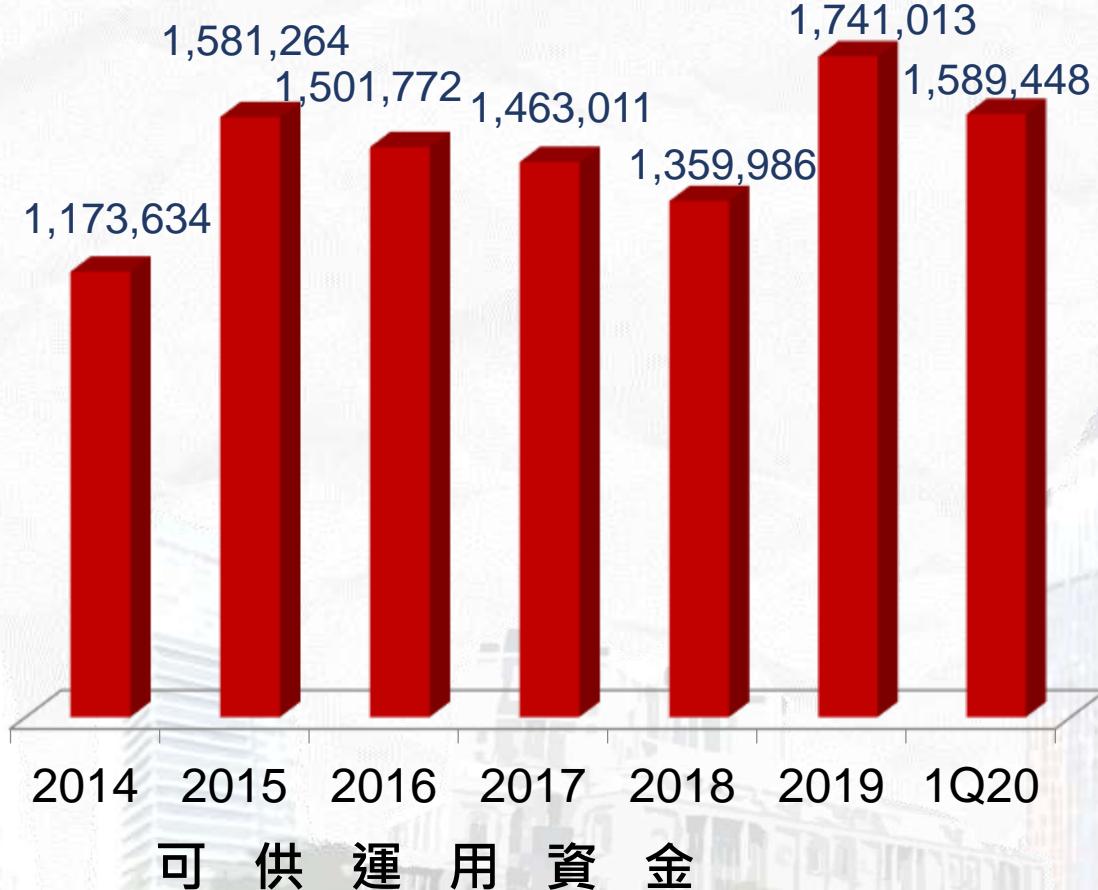
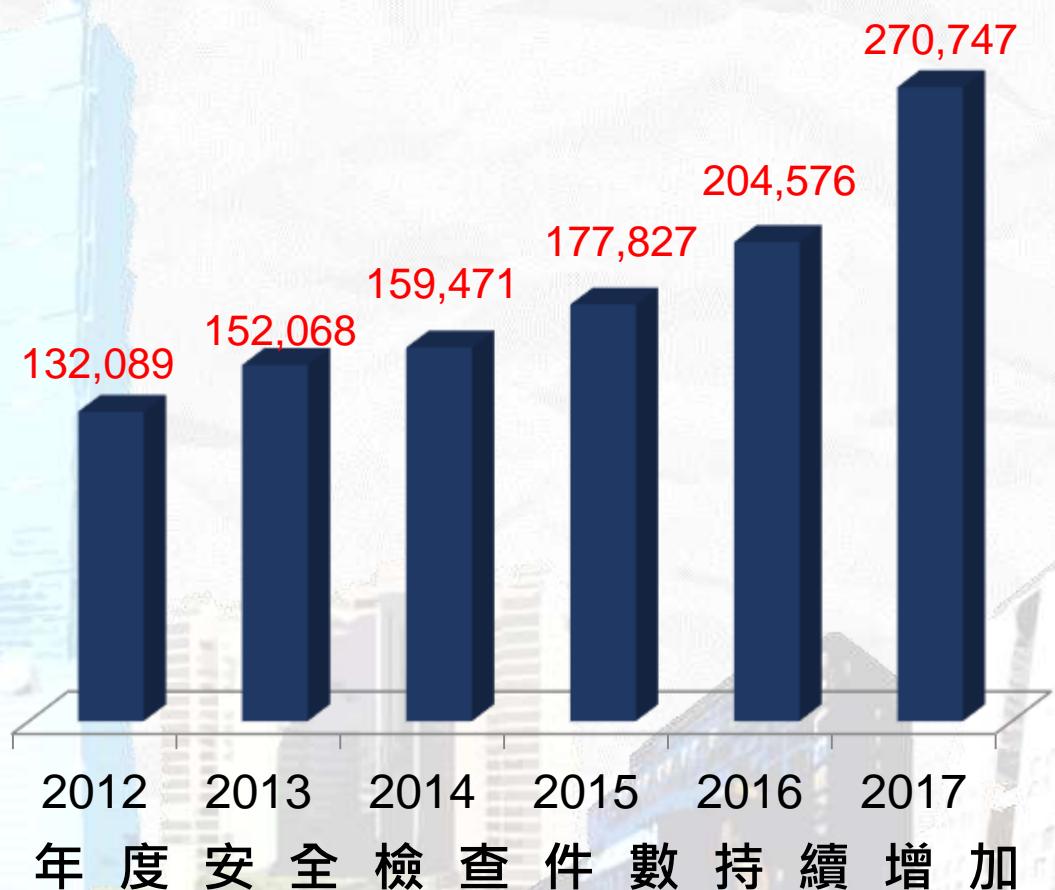


根據中華民國電梯協會初步統計全台電梯累計台數達23萬台以上之水準，預估將近5成以上之電梯需進行汰舊換新，其中，崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，以每年崇友平均電梯銷售近2千台之規模，可保持未來5年營運之強勁成長動能。

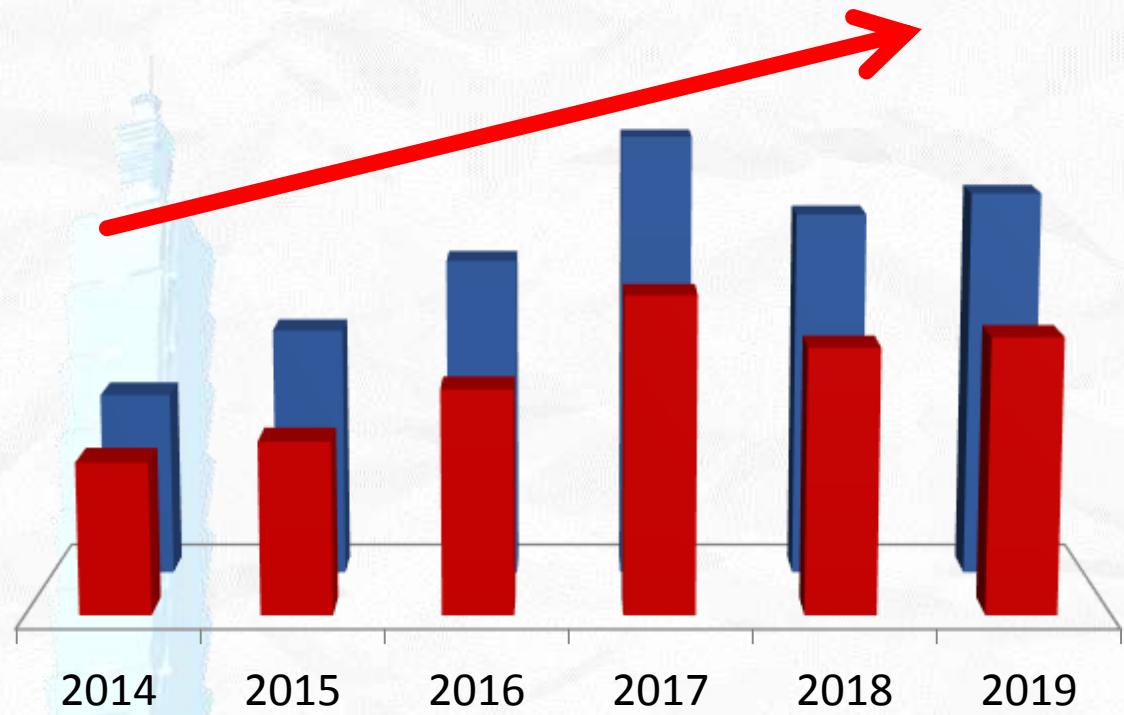


# 維修保養收入—每年淨現金流入強勁

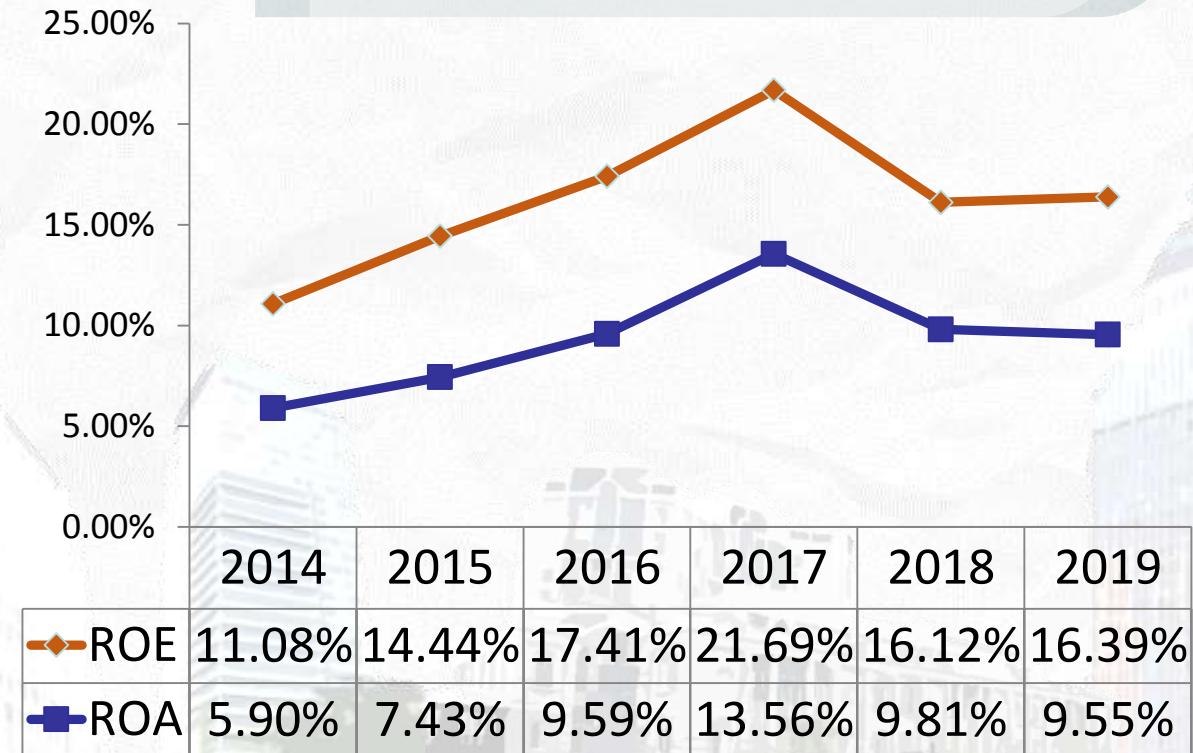
內政部除通過針對15年以上之電梯將自2016年起提高安全檢查次數，固定於每半年進行一次安全檢查，此外，近期臺北市政府都市發展局通過將落實電梯維修保養人員需具備專業技術證照，崇友看好政府對於電梯安全法規越趨嚴謹，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於崇友每年淨現金流入穩定成長。



# 崇友高配發率、獲利能力持續提升



崇友每年配發近7成以上之股利政策，隨著案源的優化效益、整體獲利能力之精進，2019年擬配發每股2.7元現金股利，以回饋全體股東。



# THANKS

**Rejuvenate your living space**