

股票代號 4506

# 崇友實業股份有限公司





## 目錄 Content

Part 01

公司簡介

Part 02

綜合性實績

Part 03

未來展望

1

# 公司簡介

Company Profile

# 公司簡介

成立於西元1974年05月30日



資本額新台幣17.70億元

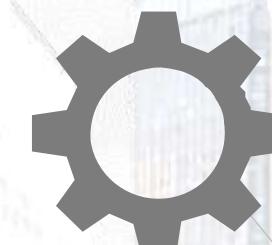
董事長:唐伯龍  
總經理:游本立



員工人數:1,286人



生產基地：  
台灣楊梅廠、上海嘉定廠



電梯年產量:3,000臺

# 公司簡介



自有品牌

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度150米~240米/分



自有品牌

以中低端市場之電梯，電梯運行速度105米~240米/分以下



代理

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度105米~240米/分

# 公司簡介

## 崇友實業

銷工處

維保處

產品  
開發處

生產處

行政處

品質  
保證處

其他

### 專業人力證照

等級	人數	百分比
升降機裝修乙級	511	63%
升降機裝修丙級	302	37%
總計	813	

※同時持有乙丙級證照者僅計入持有乙級證照人數中。



2

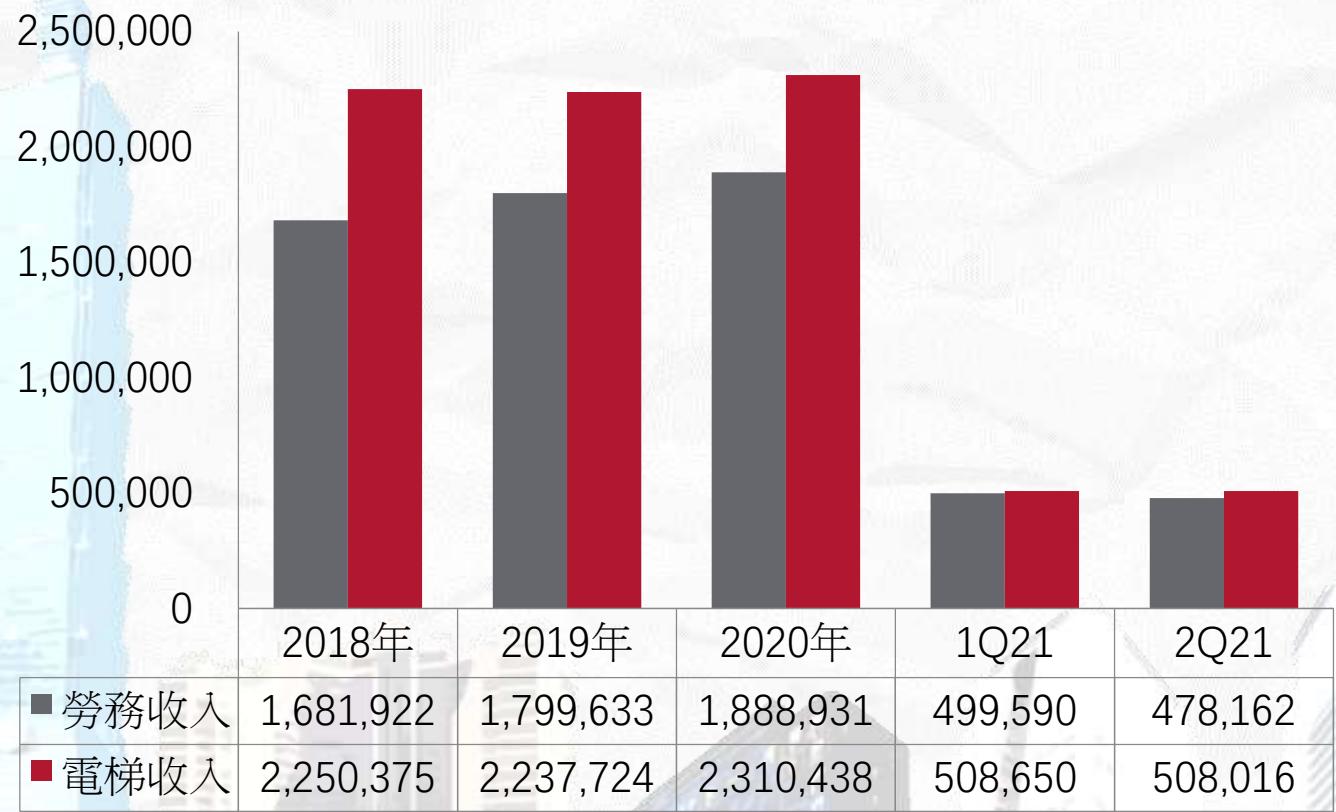
# 綜合性實績

Financial Results

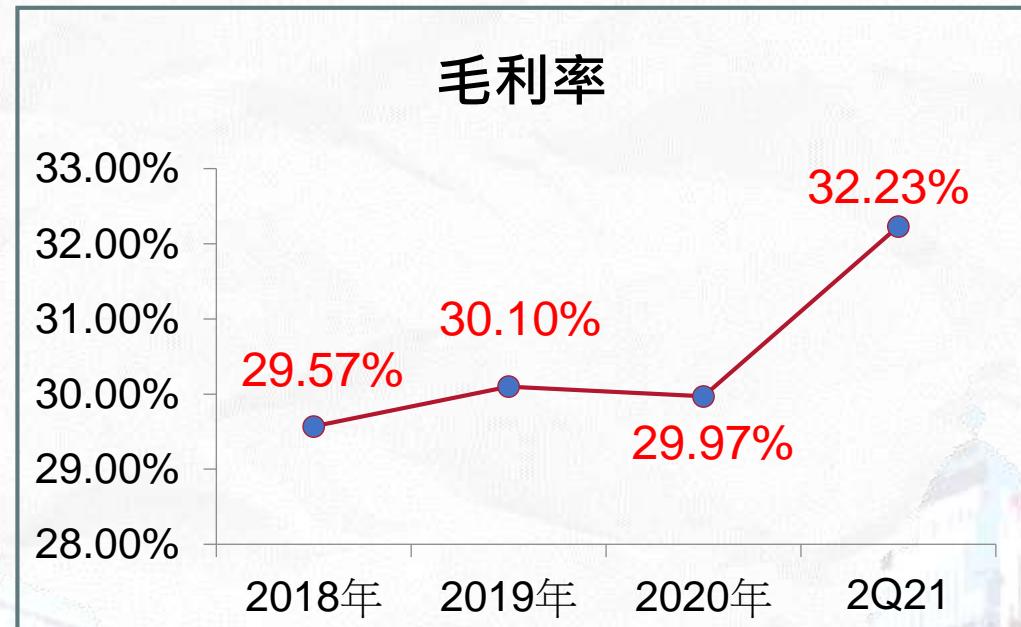
# 近三年簡明損益表

項目	2Q21	2Q20	YoY	1H21	2020	2019
營業收入	1,031,774	1,052,224	(1.94%)	2,066,575	4,393,396	4,280,041
營業毛利	332,563	298,745	11.32%	683,617	1,316,506	1,288,356
毛利率	32.23%	28.39%	—	33.08%	29.97%	30.10%
營業費用	132,648	122,676	8.13%	260,831	482,281	491,090
營業淨利(損)	199,915	176,069	13.54%	422,786	834,225	797,266
營業利益率	19.38%	16.73%	—	20.46%	18.99%	18.63%
營業外收入及支出	13,831	10,529	31.36%	27,498	40,451	36,012
稅前淨利	213,746	186,598	14.55%	450,284	874,676	833,278
稅前淨利率	20.72%	17.73%	—	21.79%	19.91%	19.47%
本期淨利	182,641	155,226	17.66%	371,916	725,709	679,283
EPS(元)	1.03	0.88	17.05%	2.10	4.10	3.84

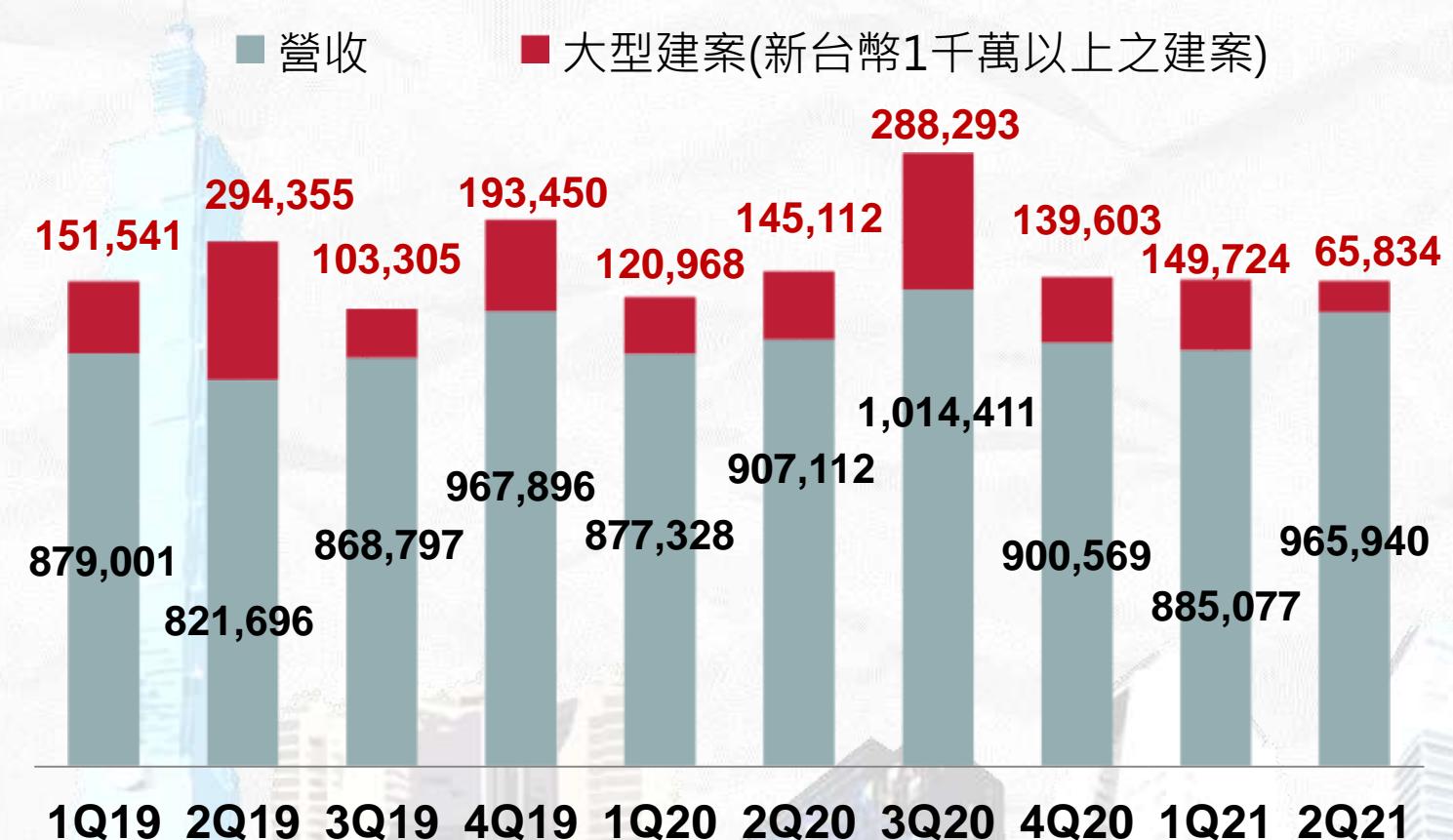
# 產品比重與毛利率



單位：新台幣仟元



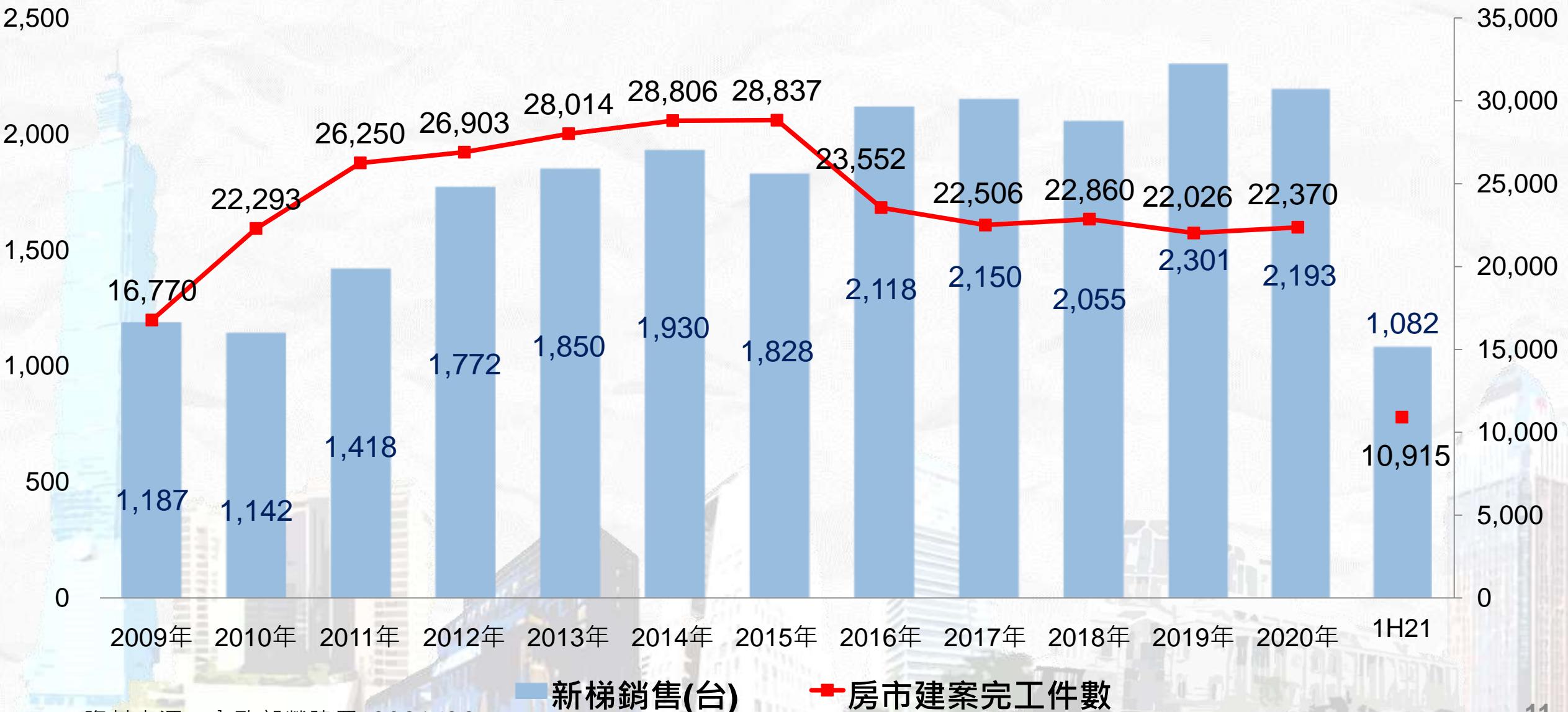
# 營收 VS 大型建案



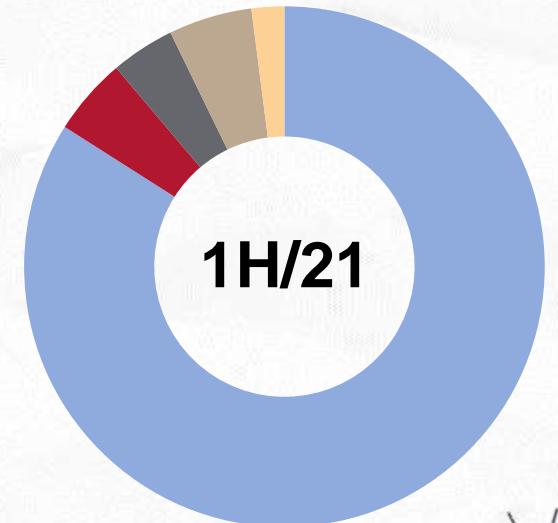
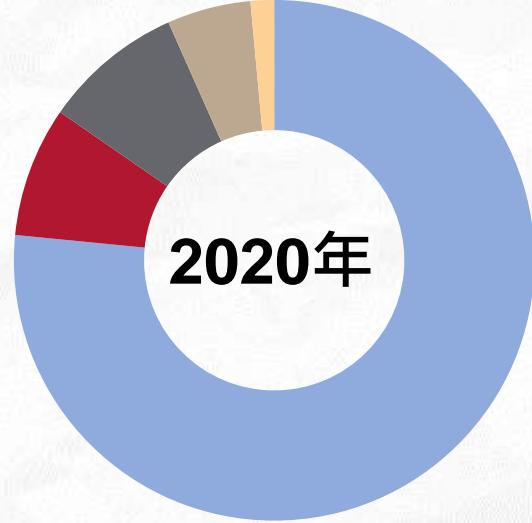
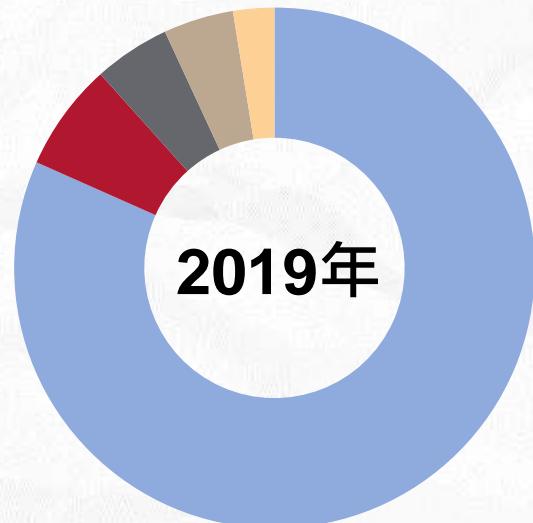
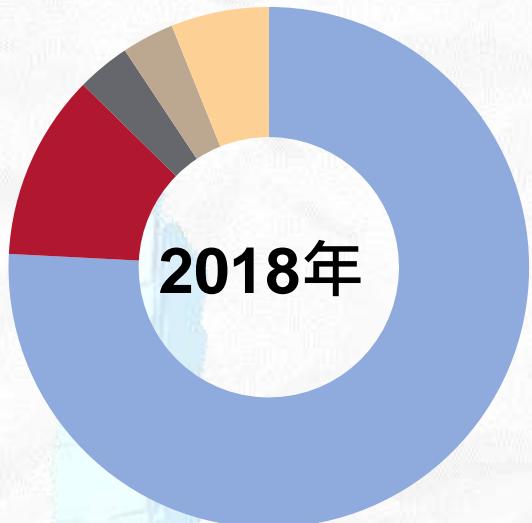
## 大型建案(超過新台幣1千萬以上之建案)

- 1Q 19 達麗建設後壁田段大中數店舖、台南美術館、中壢三民段住宅
- 2Q 19 汐止遠雄U-Town二期、寶徠建設南投市新建大樓
- 3Q 19 捷運古亭站、桃園中壢住宅大樓
- 4Q 19 新店社會住宅大樓、台中南屯區住宅大樓
- 1Q 20 桃園產專區複合商業大樓、宏盛水悅
- 2Q 20 國揚翡翠森林、長虹交響苑大樓
- 3Q 20 承德路社會住宅社區、台大醫院電梯更新
- 4Q 20 海洋文化流行音樂中心、台元科技園區
- 1Q 21 國揚矽谷廠辦、福爾摩莎、市立聯合醫院

# 新梯出貨 VS 房市景氣



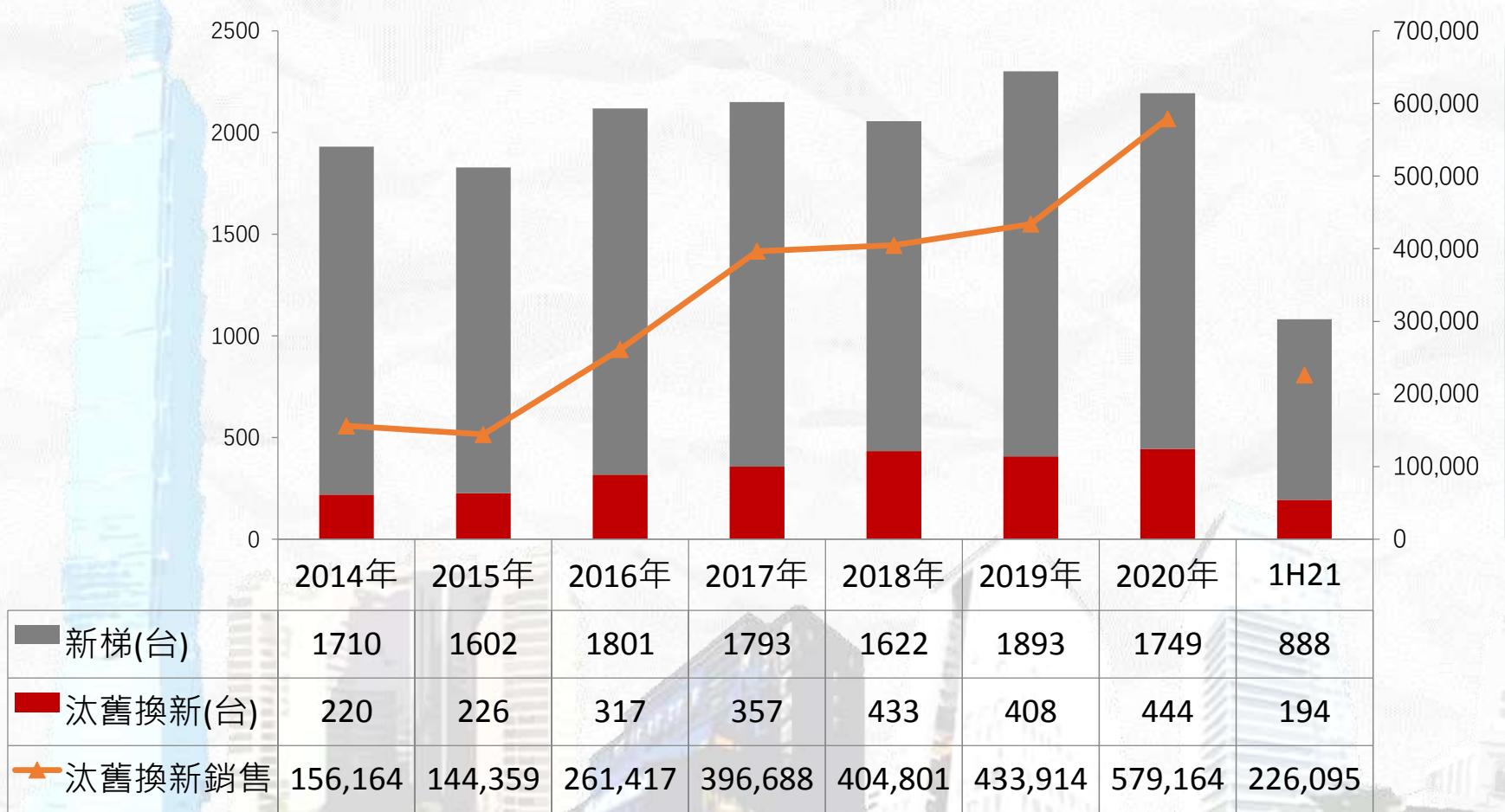
# 成長動能 — 案源優化



	2018年	2019年	2020年	1H/21
集合/個人住宅	75.82%	81.66%	76.56%	84.01%
辦公大樓/百貨/飯店	11.54%	6.70%	8.08%	4.80%
醫療機構/文教機構	3.31%	4.74%	8.71%	3.97%
廠辦	3.25%	4.35%	5.20%	5.18%
其他	6.08%	2.56%	1.46%	2.03%

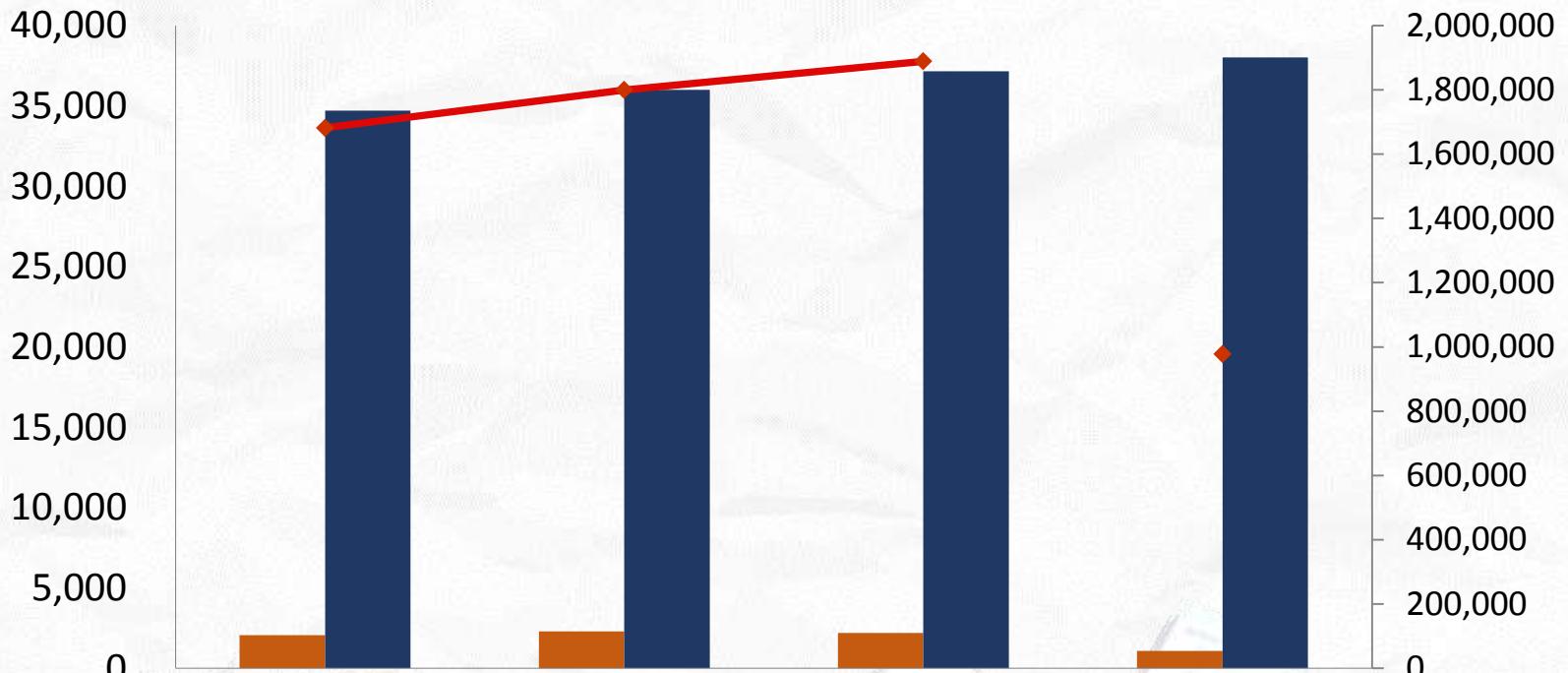
客製化電梯(高速梯、無機房電梯)、以及單一建案電梯台數的增加，有助於**堅尼西斯品牌**銷售成長及毛利率提升。

# 成長動能—汰舊換新



受惠電梯安全意識提升，帶動崇友汰舊換新電梯台數保持良好動能，看好汰舊換新市場成長優於整體電梯市場表現，預期未來汰舊換新電梯業務仍可望保持良好成長動能。

# 成長動能 — 維修保養業務



優良的技術能力及24小時全省服務，有助於新梯保固期屆滿後可有效轉換維修保養訂單之提升，提供穩定成長的現金流





3

# 未來展望

Future opportunities



# 未 來 展 望

## 維 保 收 入

內政部除通過針對15年以上之電梯提高安檢次數，也加大落實電梯維修保養人員需具備專業技術證照等，崇友看好政府對於電梯安全法規越趨嚴謹，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於崇友每年淨現金流入穩定成長。

## 汰 舊 換 新

崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，近年汰舊換新業務保持雙位數成長動能，挹注整體營運規模貢獻持續放大。

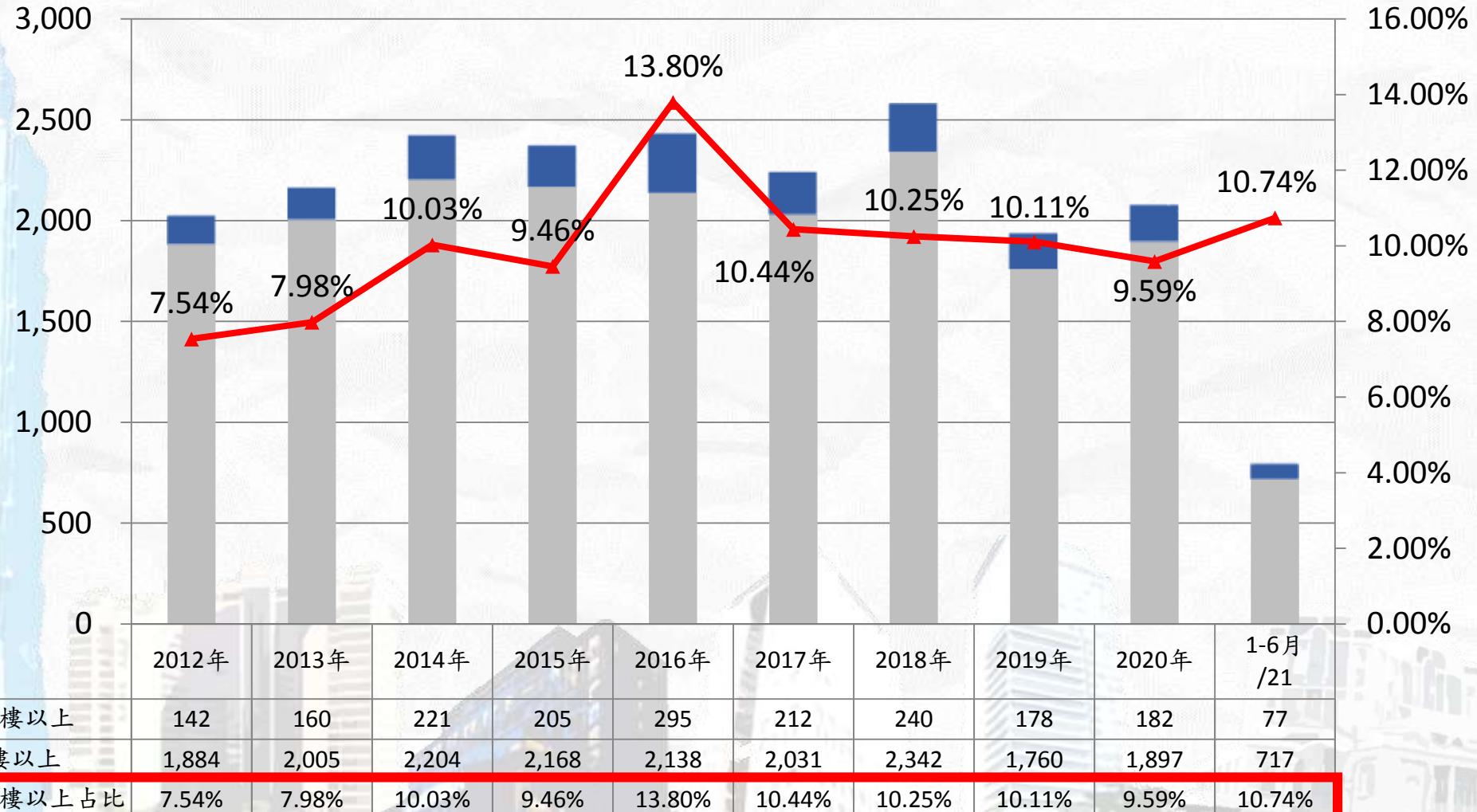
## 新 梯 銷 售

GENESIS

高樓層建案需求持續提升，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。



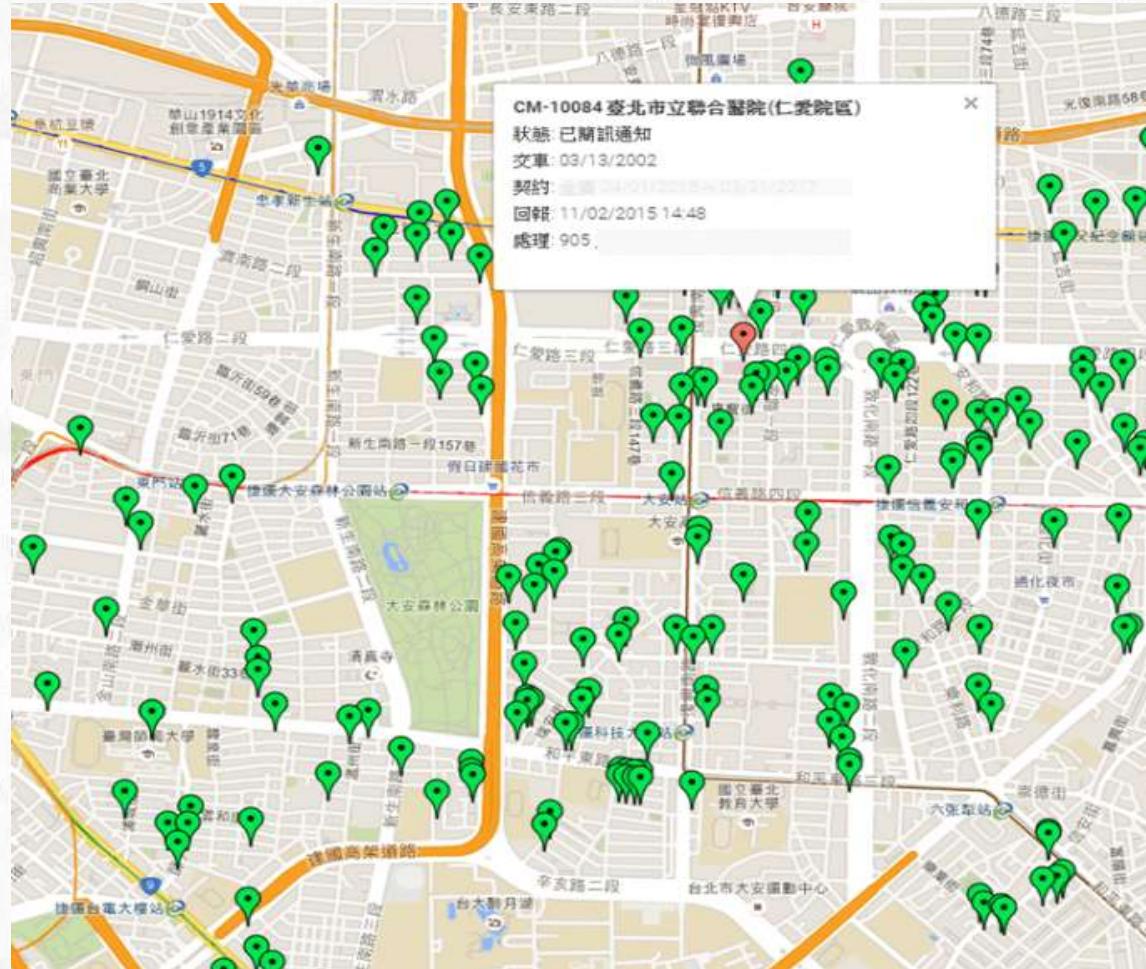
# 品 牌 結 構 持 續 優 化



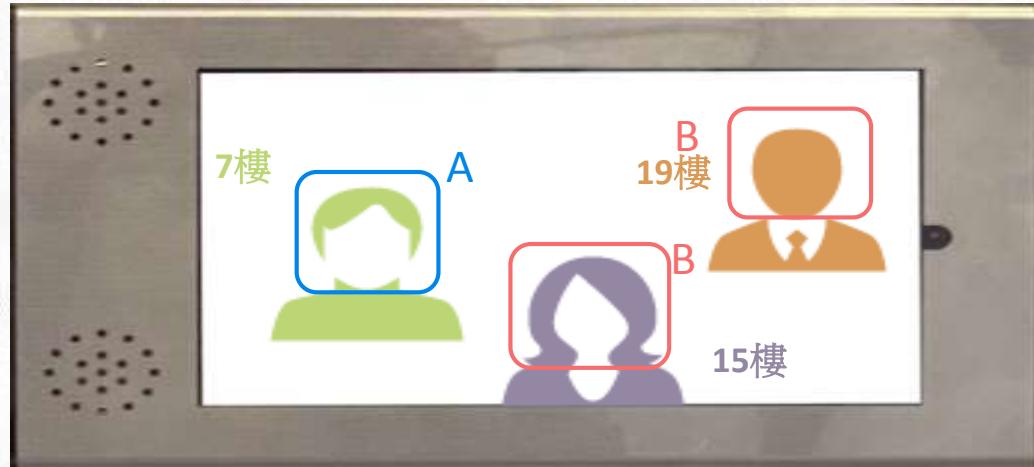
由於台灣人口密度及建商為開發土地效益，帶動高樓層建築持續增加，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。



# 領先打造雲端電梯監控系統



# 從大數據到 AI，持續推動電梯智能化



## AI人臉辨識技術-提升搭乘便利性

在電梯乘場，當AI人臉辨識偵測到用戶後，會直接派車到當前樓面，並能夠直接將用戶送達自己設定的樓層，提升更加便利之使用體驗。

人臉智慧叫車電梯短片連結：

<https://www.youtube.com/watch?v=m3FTR32PSW0&feature=youtu.be>



## 群眾密度感知系統-有效提升電梯運載效率

堅尼西斯推出群眾密度感知系統，並研發出群眾檢知、無人檢出等技術。

**【群眾檢知】**當樓面的人潮眾多，系統可感測乘場人數，並依設定之人數門檻，適切地派達多台電梯，以減少使用者候梯時間、並強化運輸效率，有助於解決高運輸量的百貨、飯店、商辦等案源需要迅速疏散候梯人潮之需求。

**【無人檢出】**當按壓電梯者離開，系統偵測到電梯乘場並無使用需求，即會取消派車，可達到節約能源之功效，並同時縮減其他樓面候梯的時間，有利於醫院、商辦等場域使用。

# 綠色節能科技、智慧電梯首獲台灣精品獎

崇友以47年深耕電梯產業之實力，結合物聯網、AI智能、以及節能技術的應用，率先成功研發兼具智能化與節能環保的「GF系列智慧電梯產品」，不僅大幅提升使用者體驗感受，並大幅精進電梯運轉效能，首次榮獲台灣具指標性的年度選拔活動 - 第28屆「台灣精品獎」之殊榮，凸顯崇友在電梯技術研發能力之肯定。



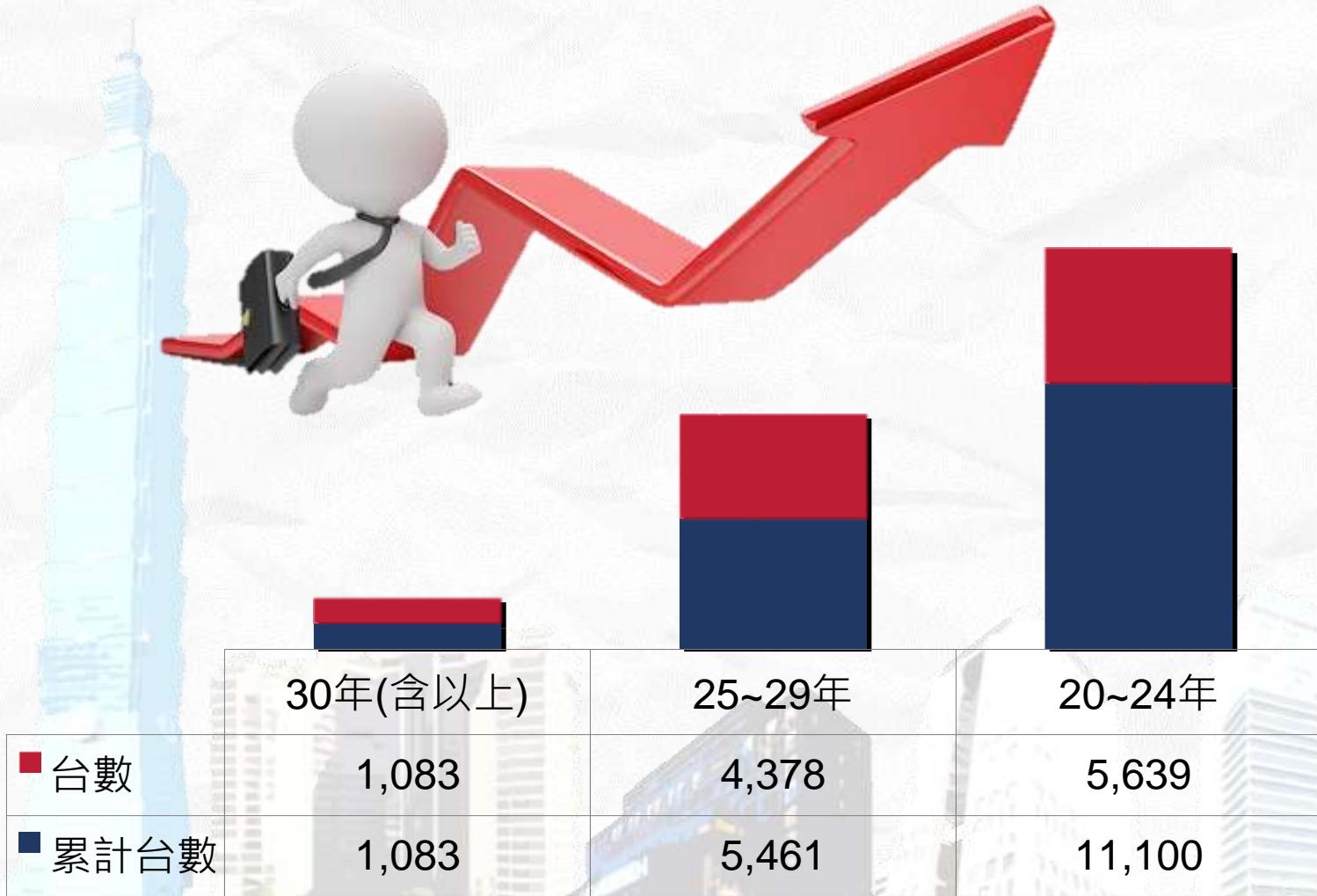
## 永磁同步馬達(PMSM)

是指一種轉子使用永久磁鐵(釤鐵硼)代替線圈繞組的同步馬達

1. 無齒輪減速機的磨耗及免除齒輪油
2. 機械效率高達95%、節省電力35%
3. 體積小、產品可靠度高、可免除機房
4. 雜訊低、振動小、使用壽命更長



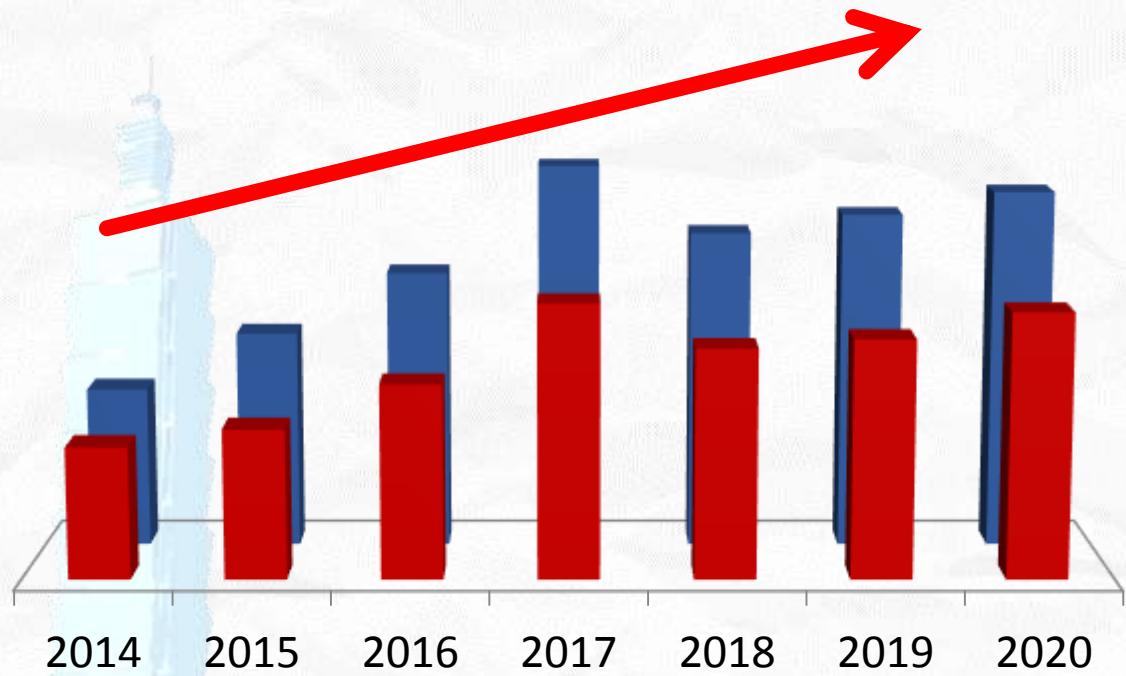
# 新崛起來場—汰舊換新



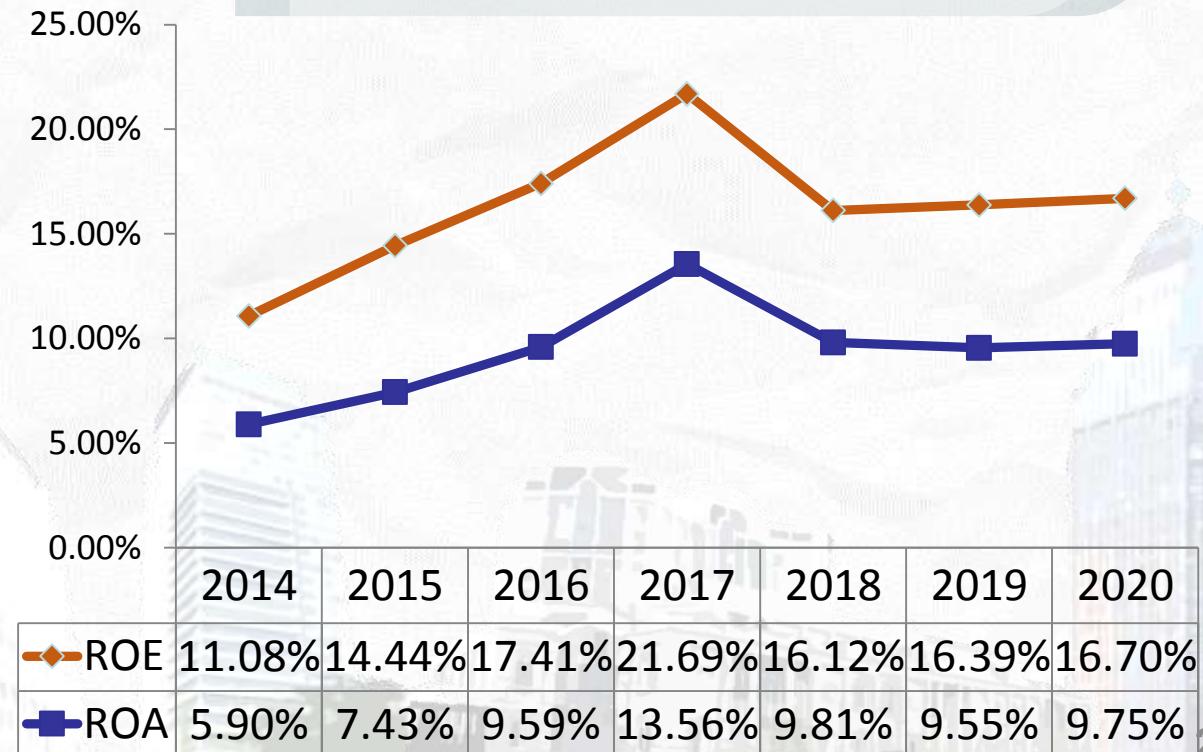
根據中華民國電梯協會初步統計全台電梯累計台數達23萬台以上之水準，預估將近5成以上之電梯需進行汰舊換新，其中，崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，近年汰舊換新業務保持雙位數成長動能，挹注整體營運規模貢獻持續放大。



# 崇友高配發率、獲利能力持續提升



崇友每年配發近7成以上之股利政策，隨著案源的優化效益、整體獲利能力之精進，2020年擬配發每股3元現金股利，以回饋全體股東。



# THANKS

Rejuvenate your living space