

股票代號 4506

崇友實業股份有限公司





脈動未來綠建築

崇友實業

有限空間 · 無限延伸

目錄 Content

Part 01

公 司 簡 介

Part 02

綜 合 性 實 績

Part 03

未 來 展 望

1

公司簡介

C o m p a n y P r o f i l e



公 司 簡 介

成立於西元1974年05月30日

資本額新台幣17.70億元

董事長：唐伯龍
總經理：游本立

生產基地：
台灣楊梅廠、上海嘉定廠

員工人數：1,286人

電梯年產量：3,000臺

公 司 簡 介




G E N E S I S

自有品牌

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度150米~240米/分


GFC

自有品牌

以中低端市場之電梯，電梯運行速度120米/分以下

TOSHIBA

代理

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度105米~240米/分

公 司 簡 介

崇友實業

↓
銷工處

↓
維保處

↓
產品
開發處

↓
生產處

↓
行政處

↓
品質
保證處

↓
其他

專業人力證照

等級	人數	百分比
升降機裝修乙級	511	63%
升降機裝修丙級	302	37%
總計	813	

※同時持有乙丙級證照者僅計入持有乙級證照人數中。

2

綜合性實績

F i n a n c i a l R e s u l t s

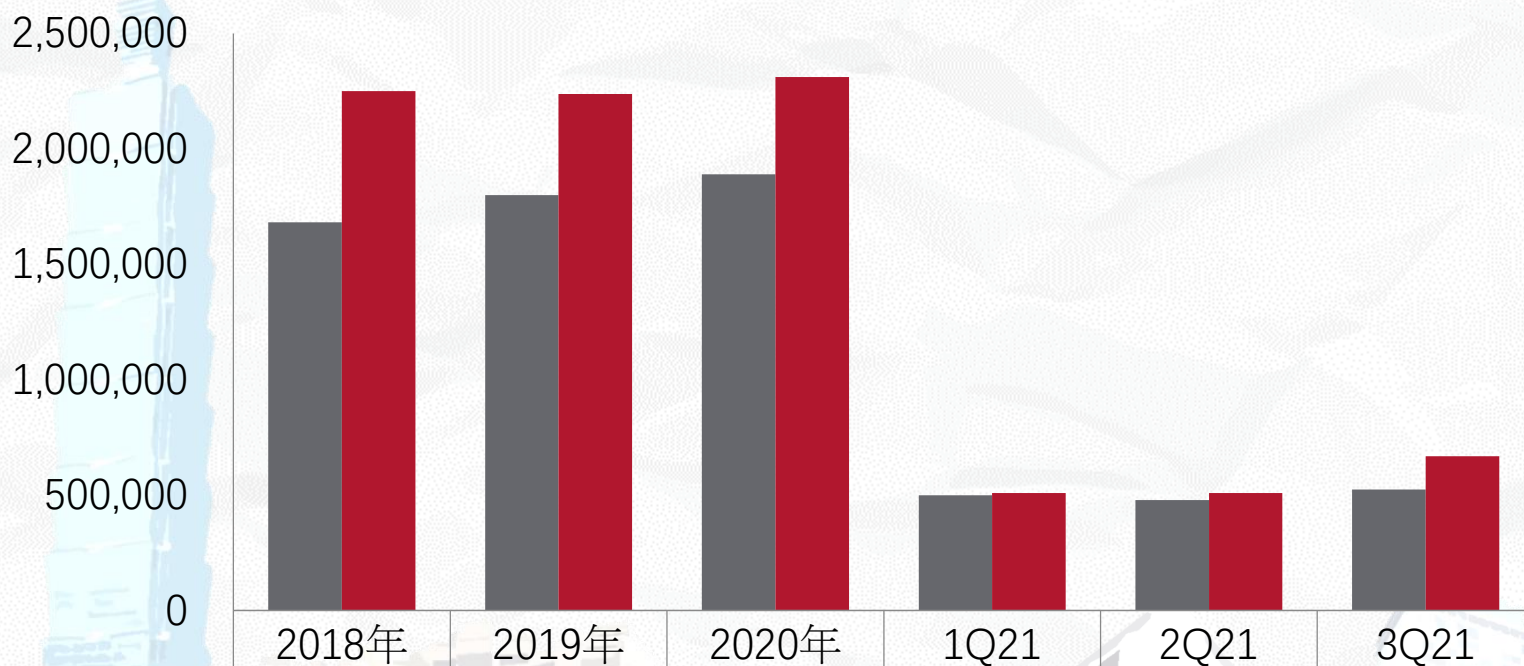


近三年簡明損益表

項目	2Q21	2Q20	YoY	1H21	2020	2019
營業收入	1,031,774	1,052,224	(1.94%)	2,066,575	4,393,396	4,280,041
營業毛利	332,563	298,745	11.32%	683,617	1,316,506	1,288,356
毛利率	32.23%	28.39%	—	33.08%	29.97%	30.10%
營業費用	132,648	122,676	8.13%	260,831	482,281	491,090
營業淨利(損)	199,915	176,069	13.54%	422,786	834,225	797,266
營業利益率	19.38%	16.73%	—	20.46%	18.99%	18.63%
營業外收入及支出	13,831	10,529	31.36%	27,498	40,451	36,012
稅前淨利	213,746	186,598	14.55%	450,284	874,676	833,278
稅前淨利率	20.72%	17.73%	—	21.79%	19.91%	19.47%
本期淨利	182,641	155,226	17.66%	371,916	725,709	679,283
EPS(元)	1.03	0.88	17.05%	2.10	4.10	3.84

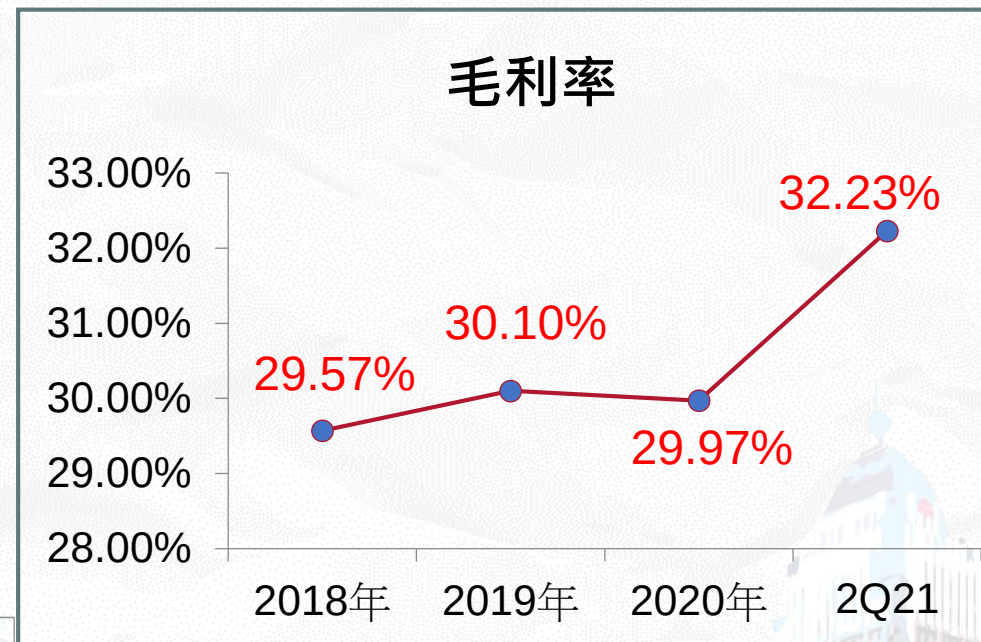
單位：新台幣仟元

產品比重與毛利率



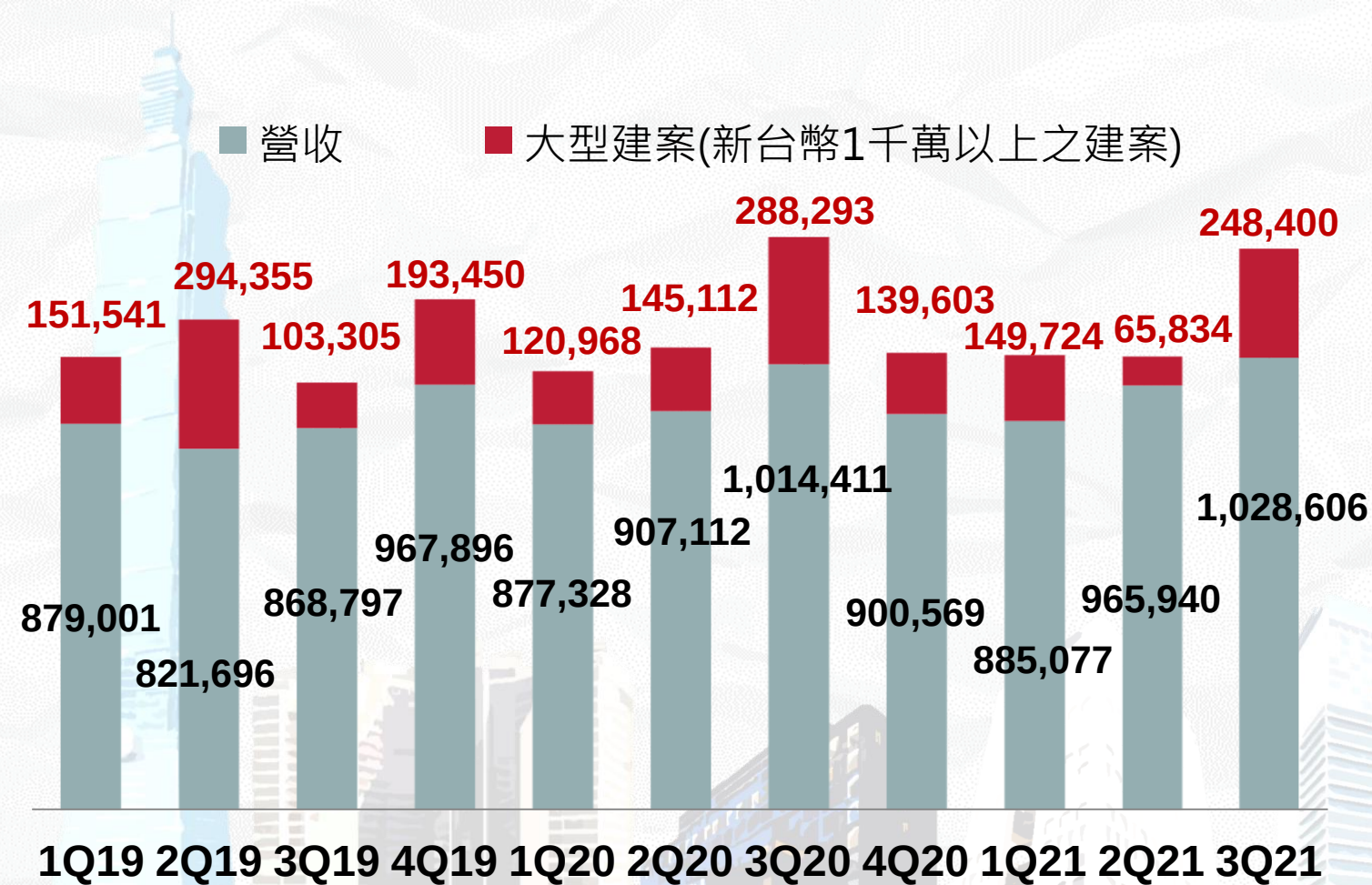
■ 勞務收入	1,681,922	1,799,633	1,888,931	499,590	478,162	523,588
■ 電梯收入	2,250,375	2,237,724	2,310,438	508,650	508,016	668,370

單位：新台幣仟元



營收 VS 大型建案

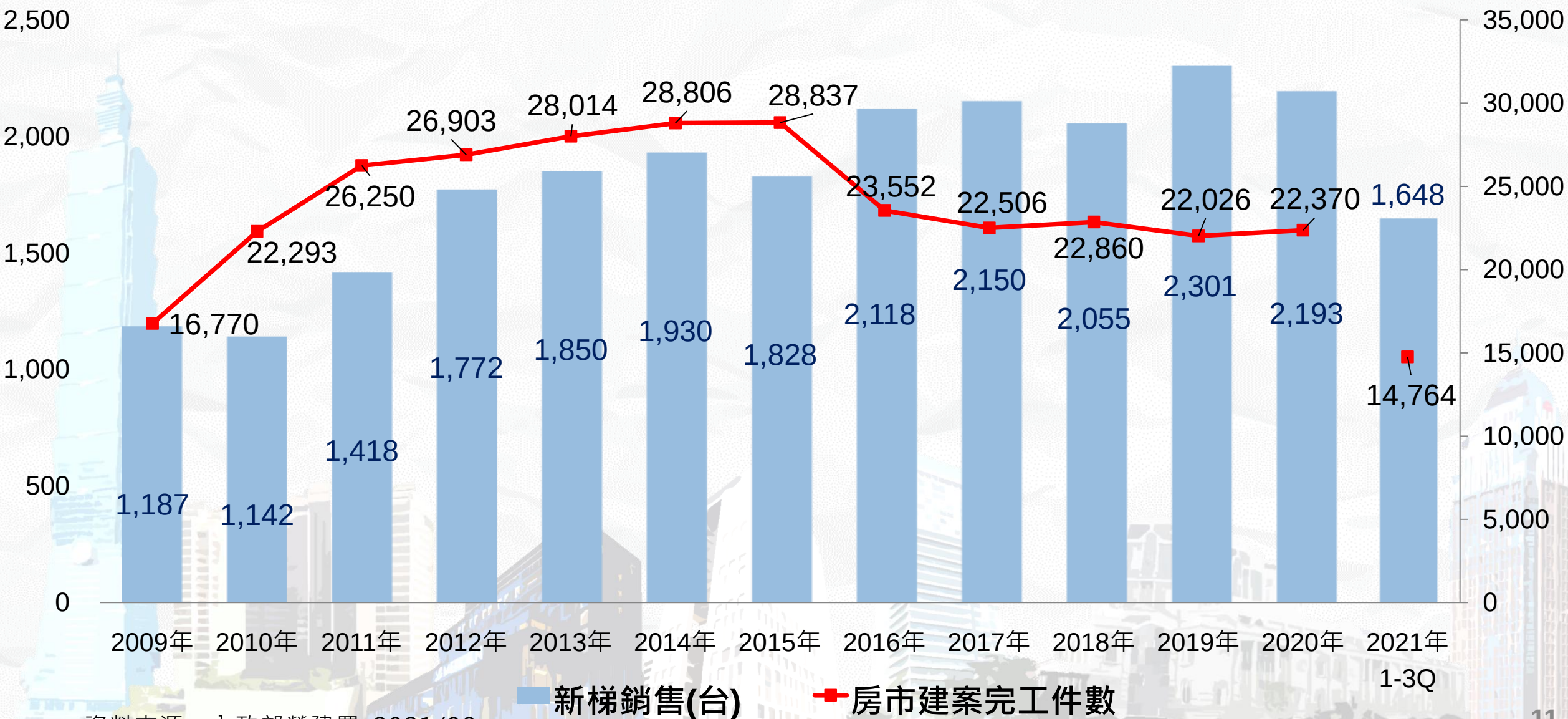
大型建案(超過新台幣1千萬以上之建案)



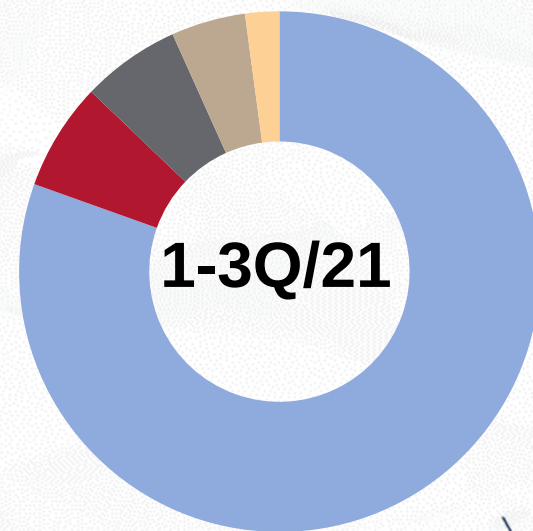
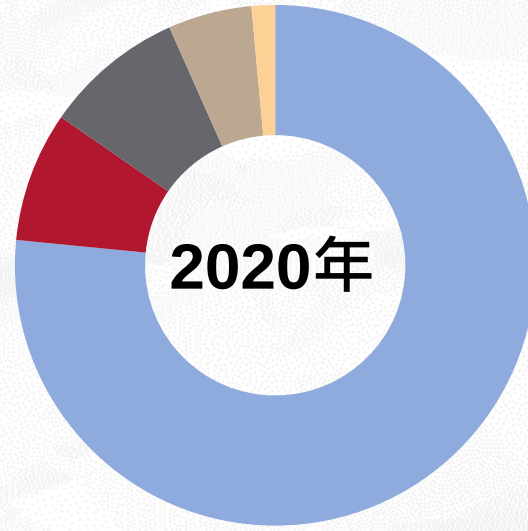
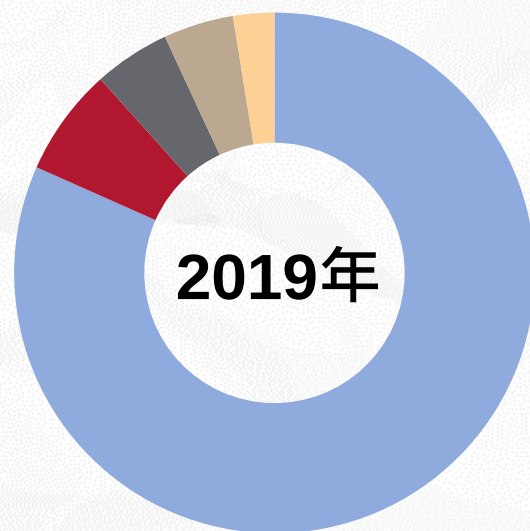
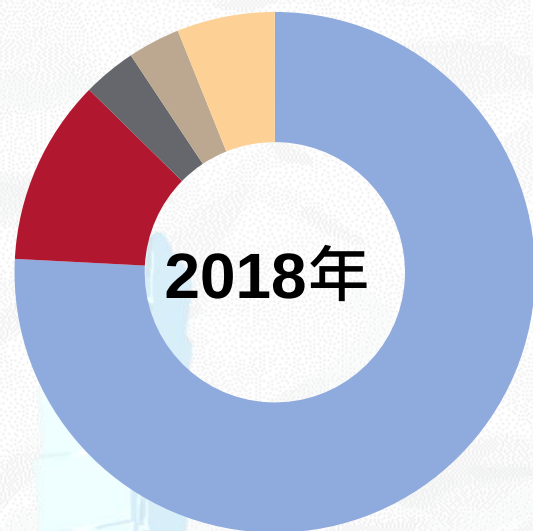
單位：新台幣仟元

- 3Q 19 捷運古亭站、桃園中壢住宅大樓
- 4Q 19 新店社會住宅大樓、台中南屯區住宅大樓
- 1Q 20 桃園產專區複合商業大樓、宏盛水悅
- 2Q 20 國揚翡翠森林、長虹交響苑大樓
- 3Q 20 承德路社會住宅社區、台大醫院電梯更新
- 4Q 20 海洋文化流行音樂中心、台元科技園區
- 1Q 21 國揚矽谷廠辦、福爾摩莎、市立聯合醫院
- 2Q 21 新店央北集合住宅大樓、雲林斗六住宅社區
- 3Q 21 台北喜來登飯店、中國醫藥大學(水湳)

新梯出貨 VS 房市景氣



成長動能 — 案源優化

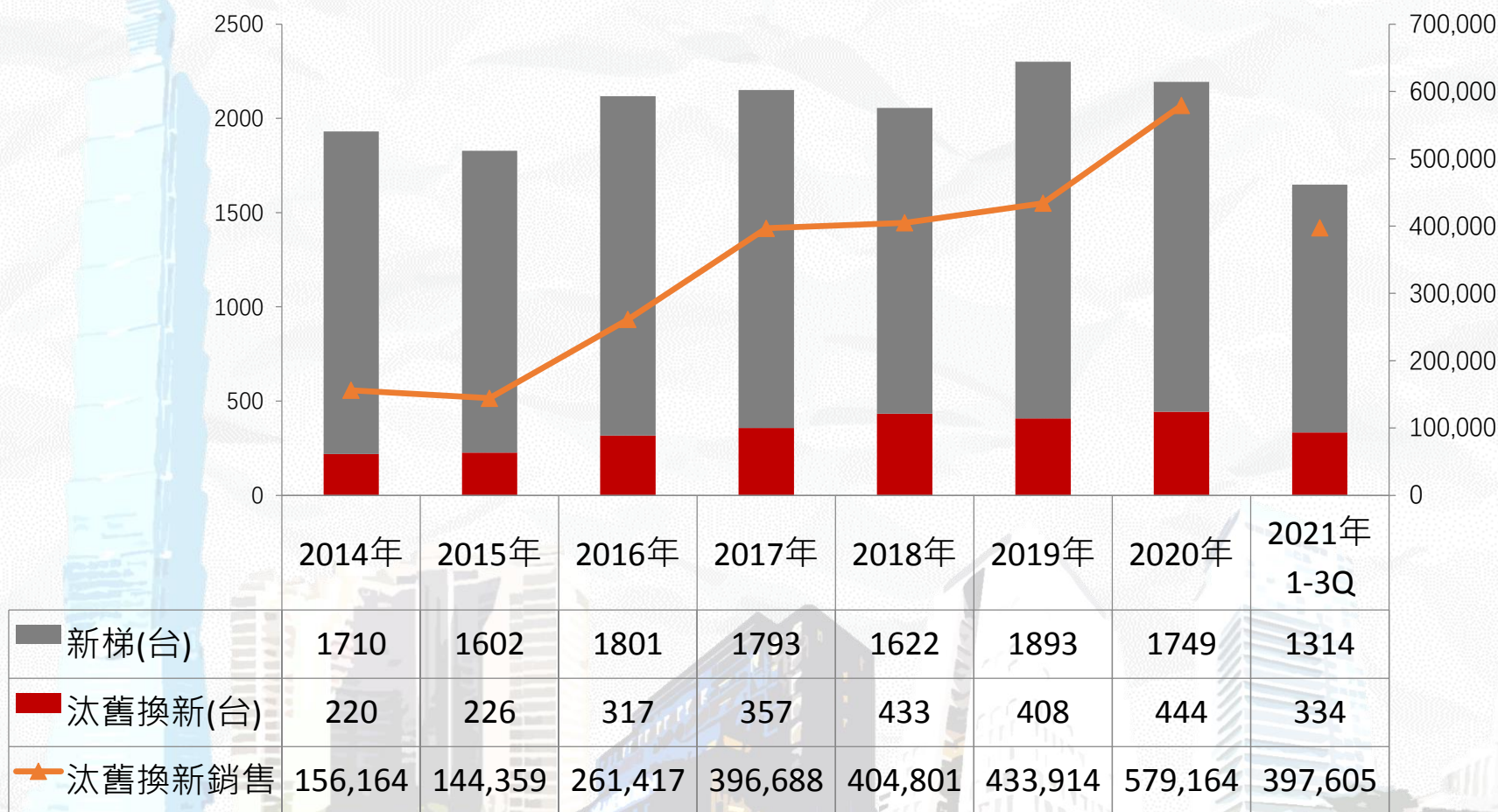


	2018年	2019年	2020年	1-3Q/21
集合/個人住宅	75.82%	81.66%	76.56%	80.46%
辦公大樓/百貨/飯店	11.54%	6.70%	8.08%	6.68%
醫療機構/文教機構	3.31%	4.74%	8.71%	6.13%
廠辦	3.25%	4.35%	5.20%	4.61%
其他	6.08%	2.56%	1.46%	2.12%

客製化電梯(高速梯、無機房電梯)、以及單一建案電梯台數的增加，有助於**堅尼西斯品牌**銷售成長及毛利率提升。

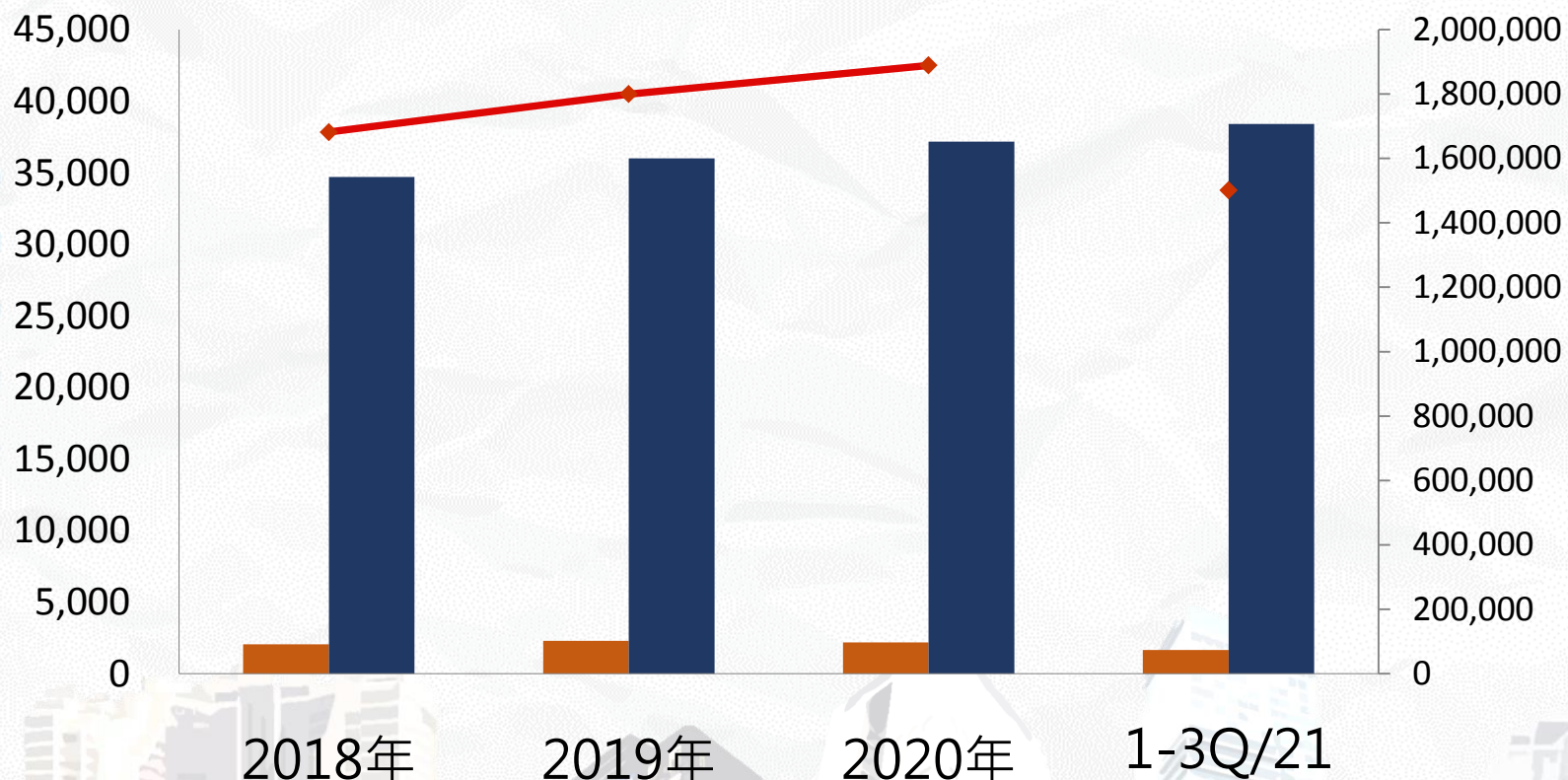


成長動能——汰舊換新



受惠電梯安全意識提升，帶動崇友汰舊換新電梯台數保持良好動能，看好汰舊換新市場成長優於整體電梯市場表現，預期未來汰舊換新電梯業務仍可望保持良好成長動能。

成長動能 — 維修保養業務



優良的技術能力及24小時全省服務，有助於新梯保固期屆滿後可有效轉換維修保養訂單之提升，提供穩定成長的現金流

新梯銷售(台)	2,055	2,301	2,193	1,648
維修保養(台)	34,710	35,997	37,164	38,405
維修保養收入	1,681,922	1,799,633	1,888,931	1,501,340

單位：新台幣仟元

3

未來展望

Future opportunities



未 來 展 望

維 保 收 入

內政部除通過針對15年以上之電梯提高安檢次數，也加大落實電梯維修保養人員需具備專業技術證照等，崇友看好政府對於電梯安全法規越趨嚴謹，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於崇友每年**淨現金流入穩定成長**。

汰 舊 換 新

崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，近年汰舊換新業務保持雙位數成長動能，挹注整體營運規模貢獻持續放大。

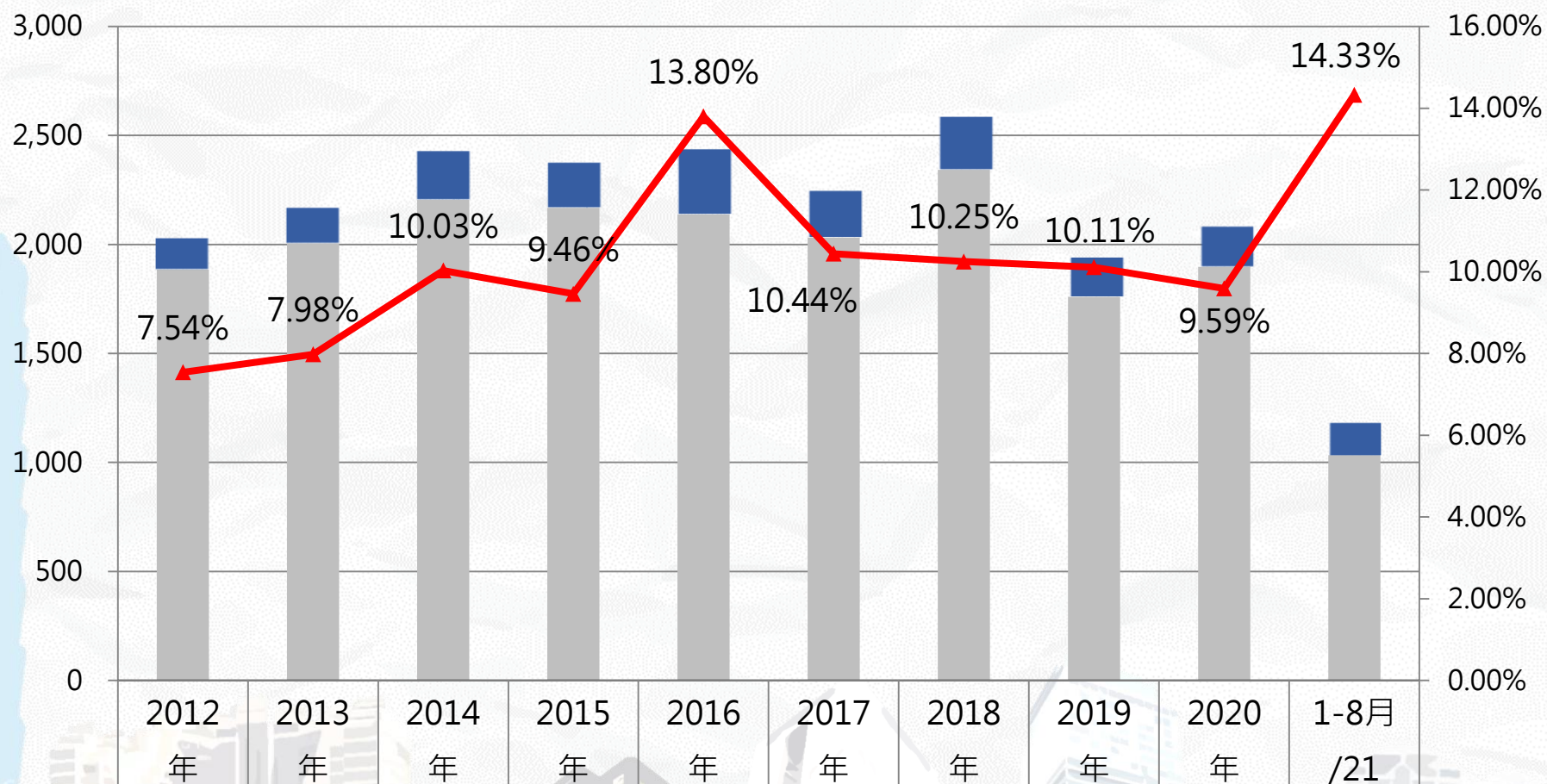
新 梯 銷 售



高樓層建案需求持續提升，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。



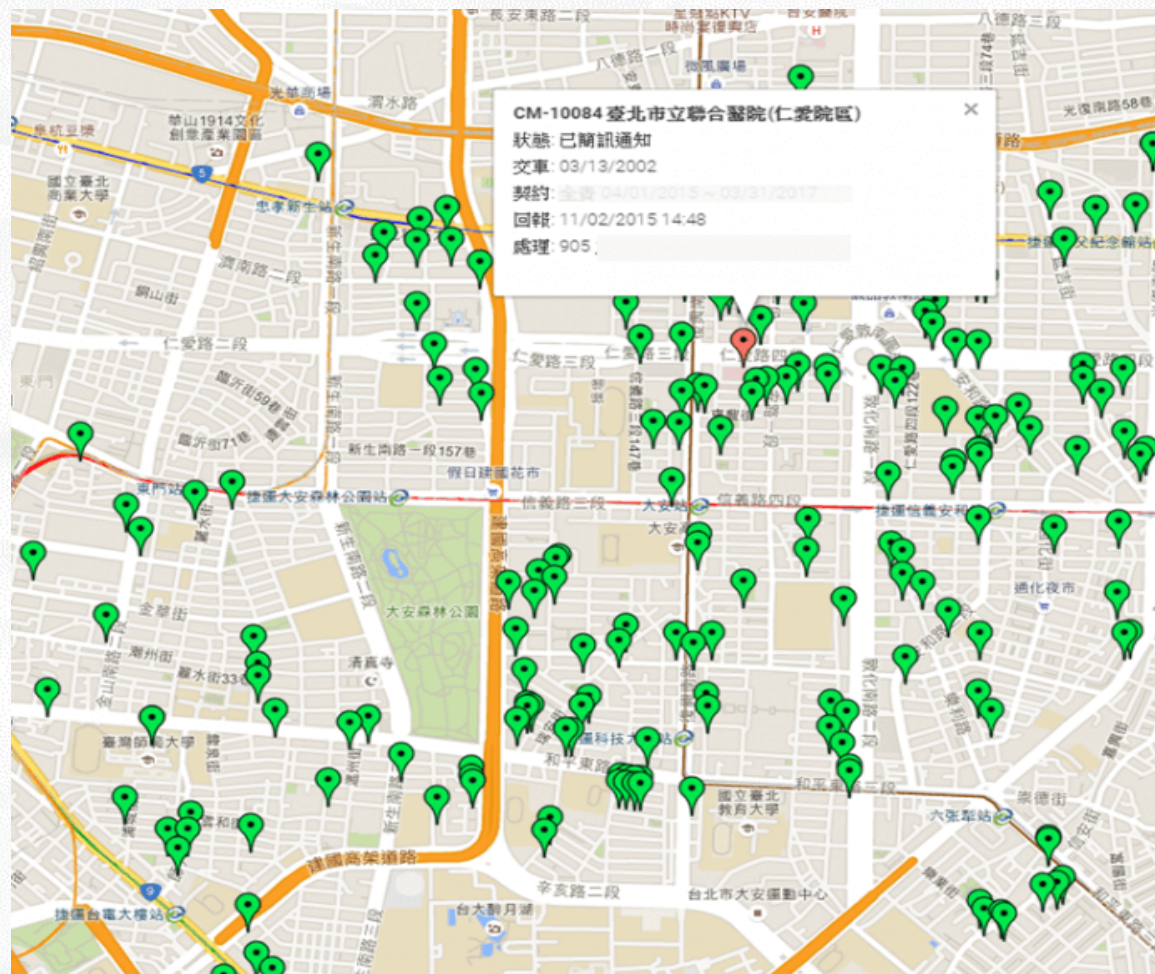
品牌結構持續優化



由於台灣人口密度及建商為開發土地效益，帶動高樓層建築持續增加，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。



領先打造雲端電梯監控系統



保全系統對接

提升品牌市占

遠端監控電梯運行

維保人員管理

乘客搭乘安全

大數據資料

智慧城市趨勢

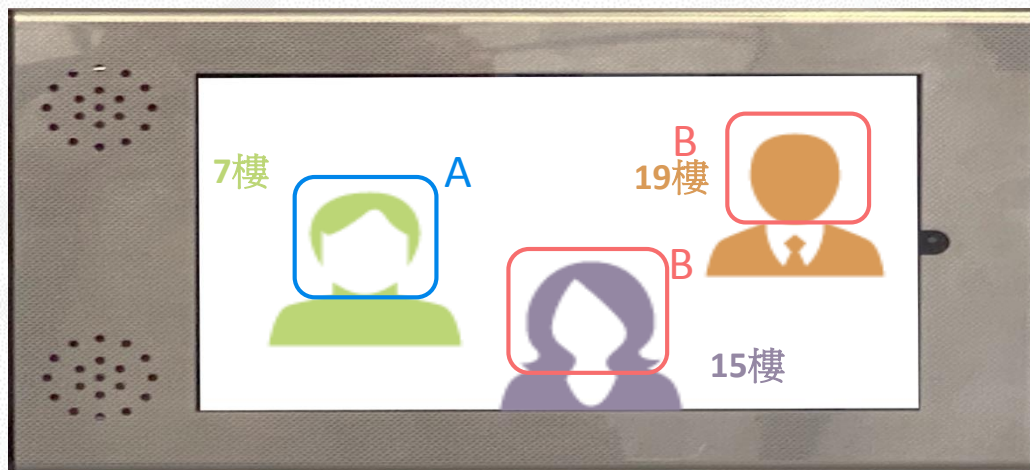
維保派工效率

提升客戶服務



雲端電梯監控系統

從大數據到 AI，持續推動電梯智能化



AI人臉辨識技術-提升搭乘便利性

在電梯乘場，當AI人臉辨識偵測到用戶後，會直接派車到當前樓面，並能夠直接將用戶送達自己設定的樓層，提升更加便利之使用體驗。

人臉智慧叫車電梯短片連結：

<https://www.youtube.com/watch?v=m3FTR32PSW0&feature=youtu.be>



群眾密度感知系統-有效提升電梯運載效率

堅尼西斯推出群眾密度感知系統，並研發出群眾檢知、無人檢出等技術。

【群眾檢知】當樓面的人潮眾多，系統可感測乘場人數，並依設定之人數門檻，適切地派達多台電梯，以減少使用者候梯時間、並強化運輸效率，有助於解決高運輸量的百貨、飯店、商辦等案源需要迅速疏散候梯人潮之需求。

【無人檢出】當按壓電梯者離開，系統偵測到電梯乘場並無使用需求，即會取消派車，可達到節約能源之功效，並同時縮減其他樓面候梯的時間，有利於醫院、商辦等場域使用。

綠色節能科技、智慧電梯首獲台灣精品獎

崇友以47年深耕電梯產業之實力，結合物聯網、AI智能、以及節能技術的應用，率先成功研發兼具智能化與節能環保的「GF系列智慧電梯產品」，不僅大幅提升使用者體驗感受，並大幅精進電梯運轉效能，首次榮獲台灣具指標性的年度選拔活動 - 第28屆「台灣精品獎」之殊榮，凸顯崇友在電梯技術研發能力之肯定。



永磁同步馬達(PMSM)

是指一種轉子使用永久磁鐵(釹鐵硼)代替線圈繞組的同步馬達

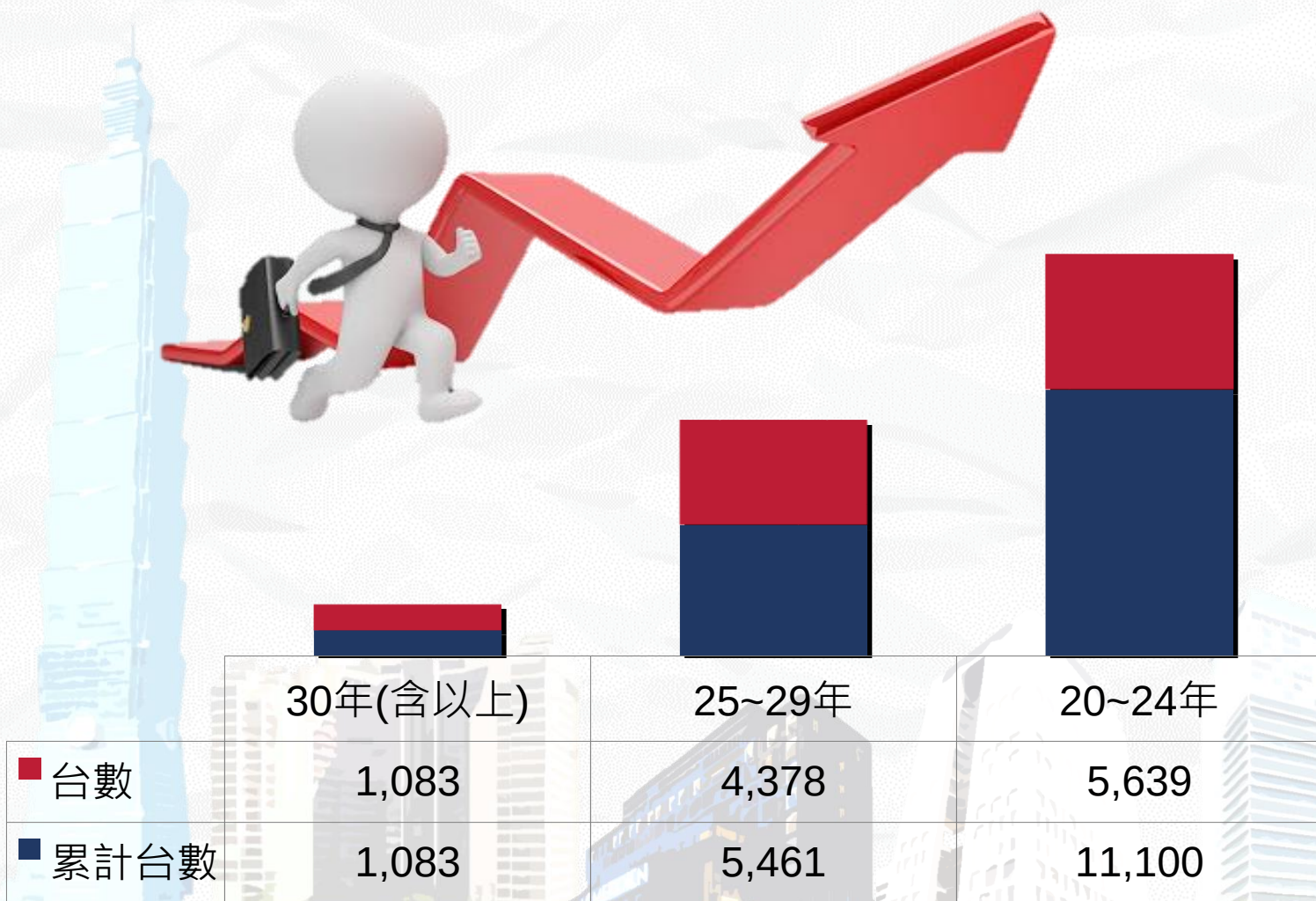
1. 無齒輪減速機的磨耗及免除齒輪油
2. 機械效率高達95%、節省電力35%
3. 體積小、產品可靠度高、可免除機房
4. 雜訊低、振動小、使用壽命更長



新崛起市場—汰舊換新

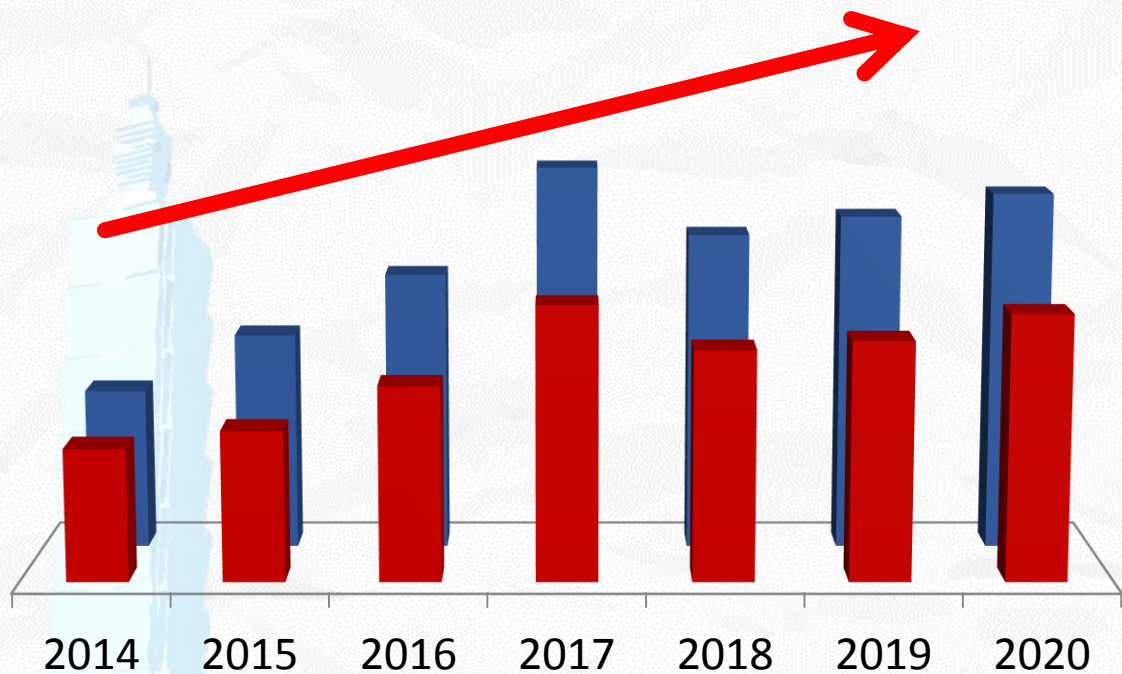


根據中華民國電梯協會初步統計全台電梯累計台數達23萬台以上之水準，預估將近5成以上之電梯需進行汰舊換新，其中，崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，近年汰舊換新業務保持雙位數成長動能，挹注整體營運規模貢獻持續放大。



資料來源：崇友公司

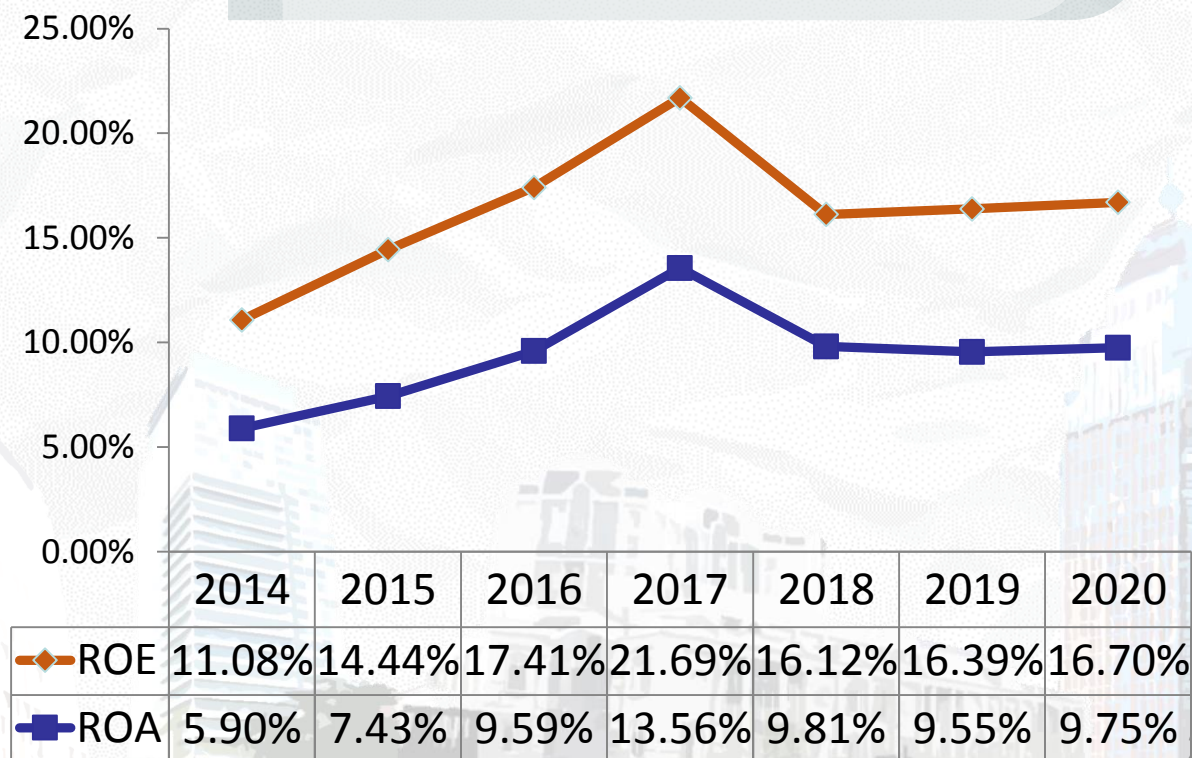
崇友高配發率、獲利能力持續提升



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
■ 現金股利(元)	1.5	1.7	2.2	3.1	2.6	2.7	3
■ 每股盈餘(元)	1.82	2.47	3.17	4.4	3.63	3.84	4.1



崇友每年配發近7成以上之股利政策，隨著案源的優化效益、整體獲利能力之精進，2020年擬配發每股3元現金股利，以回饋全體股東。





THANKS

Rejuvenate your living space