

股票代號 4506

崇友實業股份有限公司





脈動未來綠建築

崇友實業

有限空間 · 無限延伸

目錄 Content

Part 01

公 司 簡 介

Part 02

綜 合 性 實 績

Part 03

未 來 展 望



1

公司簡介

C o m p a n y P r o f i l e

公 司 簡 介

成立於西元1974年05月30日

資本額新台幣17.70億元

董事長：唐伯龍
總經理：游本立

生產基地：
台灣楊梅廠、上海嘉定廠

員工人數：1,286人

電梯年產量：3,000臺

公 司 簡 介



自有品牌

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度150米~240米/分



自有品牌

以中低端市場之電梯，電梯運行速度120米/分以下

TOSHIBA

代理

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度105米~240米/分

公 司 簡 介

崇友實業

↓
銷工處

↓
維保處

↓
產品
開發處

↓
生產處

↓
行政處

↓
品質
保證處

↓
其他

專業人力證照

等級	人數	百分比
升降機裝修乙級	511	63%
升降機裝修丙級	302	37%
總計	813	

※同時持有乙丙級證照者僅計入持有乙級證照人數中。



2

綜合性實績

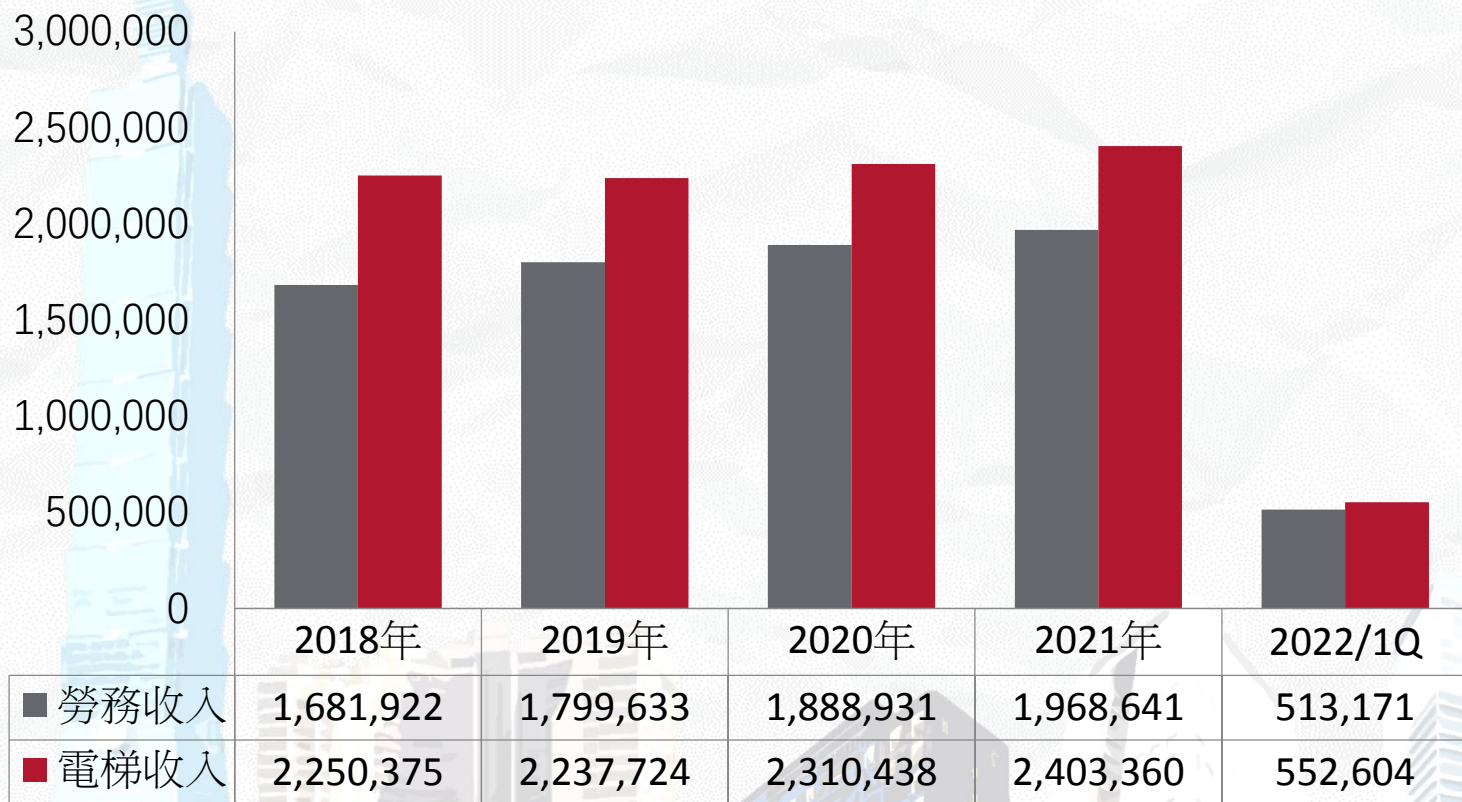
F i n a n c i a l R e s u l t s

近三年簡明損益表

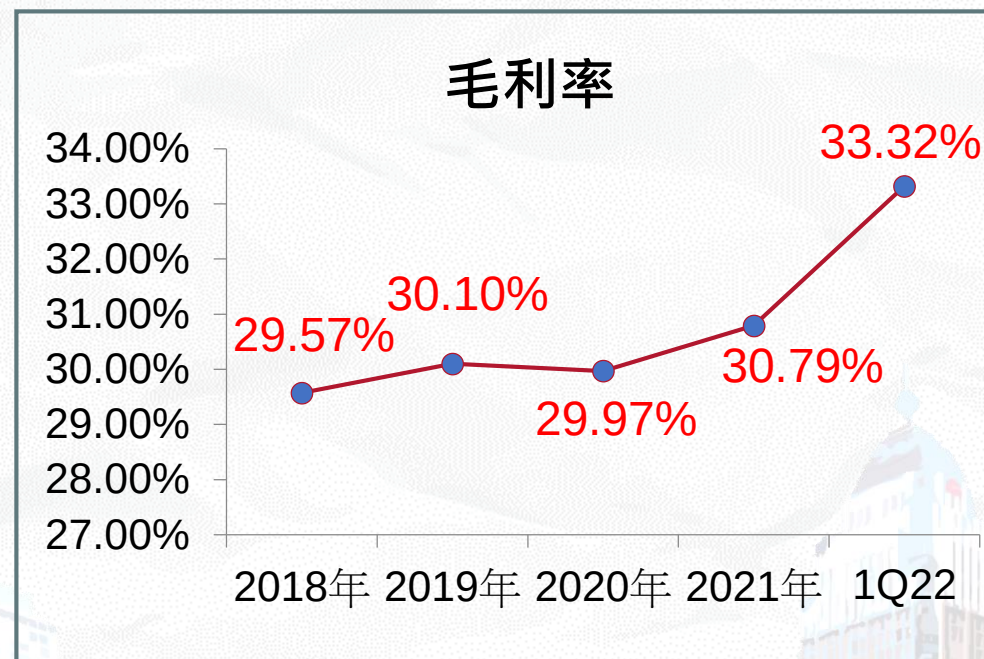
項目	1Q22	1Q21	YoY	2021	2020	2019
營業收入	1,087,316	1,034,801	5.07%	4,605,023	4,393,396	4,280,041
營業毛利	362,305	351,054	3.20%	1,417,664	1,316,506	1,288,356
毛利率	33.32%	33.92%	—	30.79%	29.97%	30.10%
營業費用	136,739	128,183	6.67%	529,530	482,281	491,090
營業淨利(損)	225,566	222,871	1.21%	888,134	834,225	797,266
營業利益率	20.75%	21.54%	—	19.29%	18.99%	18.63%
營業外收入及支出	90,331	13,667	560.94%	80,597	40,451	36,012
稅前淨利	315,897	236,538	33.55%	968,731	874,676	833,278
稅前淨利率	29.05%	22.86%	—	21.04%	19.91%	19.47%
本期淨利	269,899	189,275	42.60%	777,883	725,709	679,283
EPS(元)	1.52	1.07	42.06%	4.39	4.10	3.84

單位：新台幣仟元

產品比重與毛利率

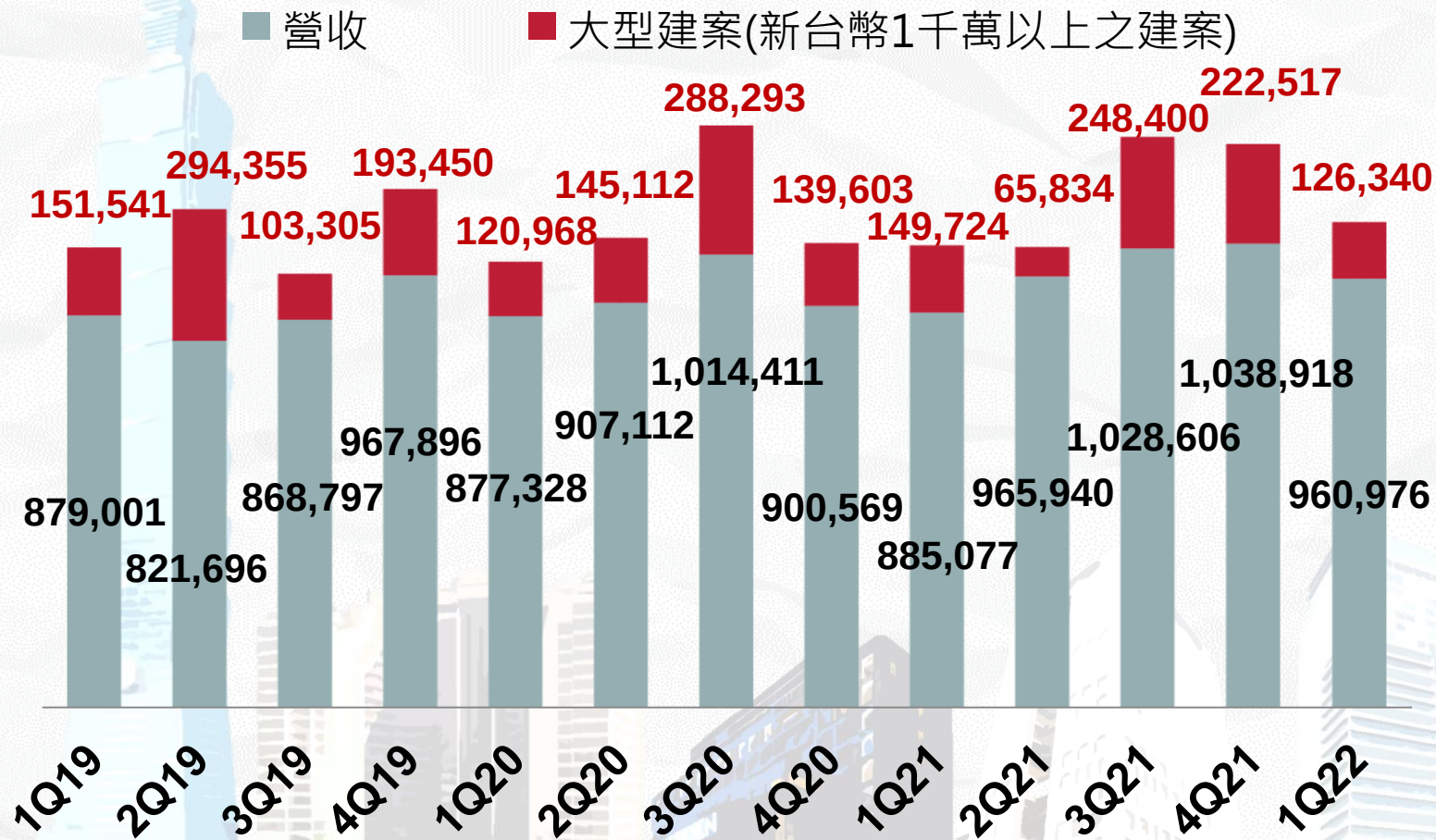


單位：新台幣仟元



營收 VS 大型建案

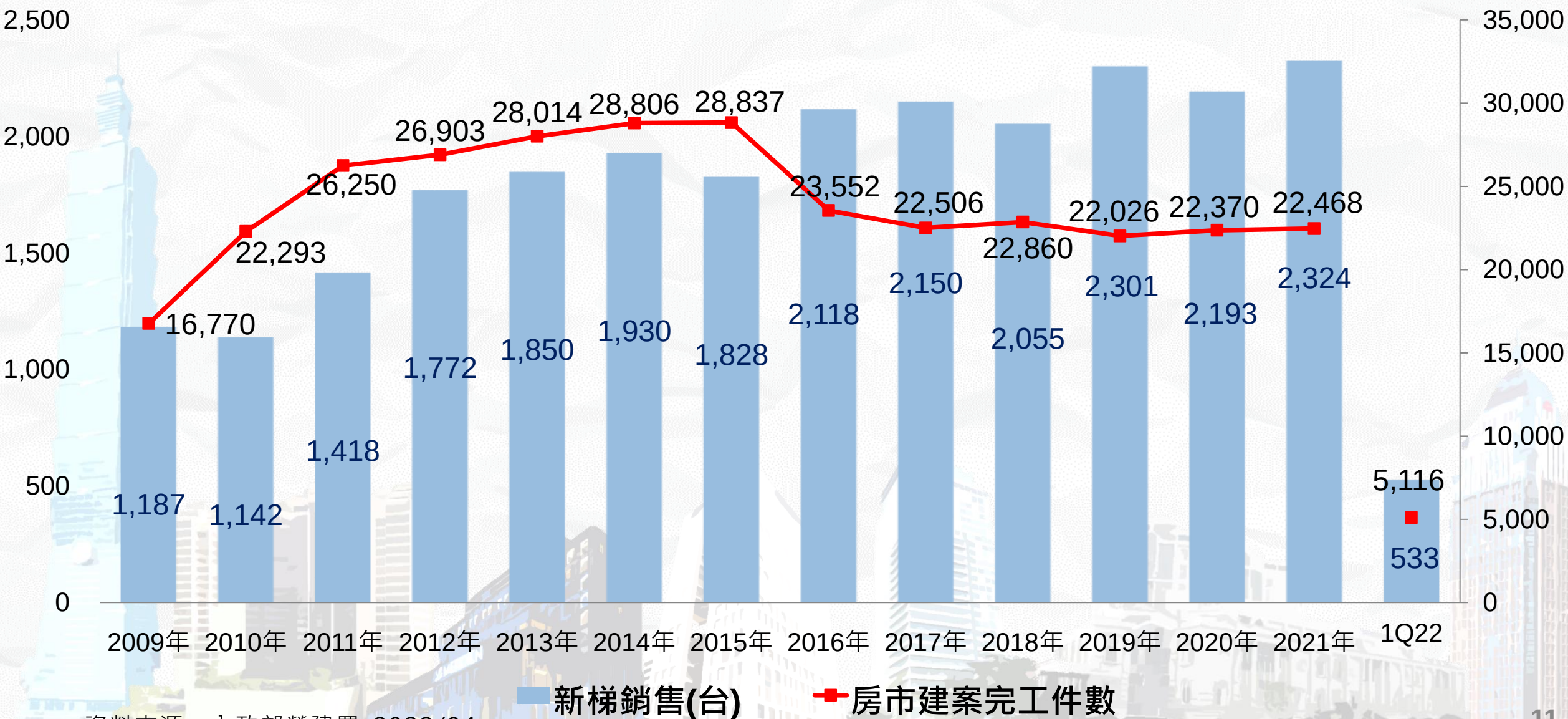
大型建案(超過新台幣1千萬以上之建案)



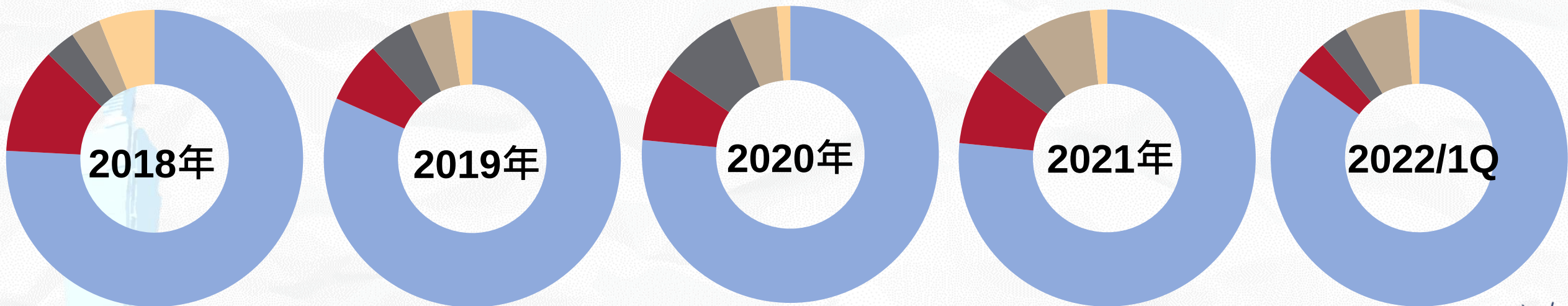
單位：新台幣仟元

- 1Q 20: 桃園產專區複合商業大樓、宏盛水悅
- 2Q 20: 國揚翡翠森林、長虹交響苑大樓
- 3Q 20: 承德路社會住宅社區、台大醫院電梯更新
- 4Q 20: 海洋文化流行音樂中心、台元科技園區
- 1Q 21: 國揚矽谷廠辦、福爾摩莎、市立聯合醫院
- 2Q 21: 新店央北集合住宅大樓、雲林斗六住宅社區
- 3Q 21: 台北喜來登飯店、中國醫藥大學(水湳)
- 4Q 21: 內湖河濱公共住宅、南港小灣公共住宅、新北市新板特區商辦大樓
- 1Q 22: 台中國泰金融中心、高雄華友聯果貿段大樓、中和九昱希爾登社區大樓

新梯出貨 VS 房市景氣



成長動能 — 案源優化



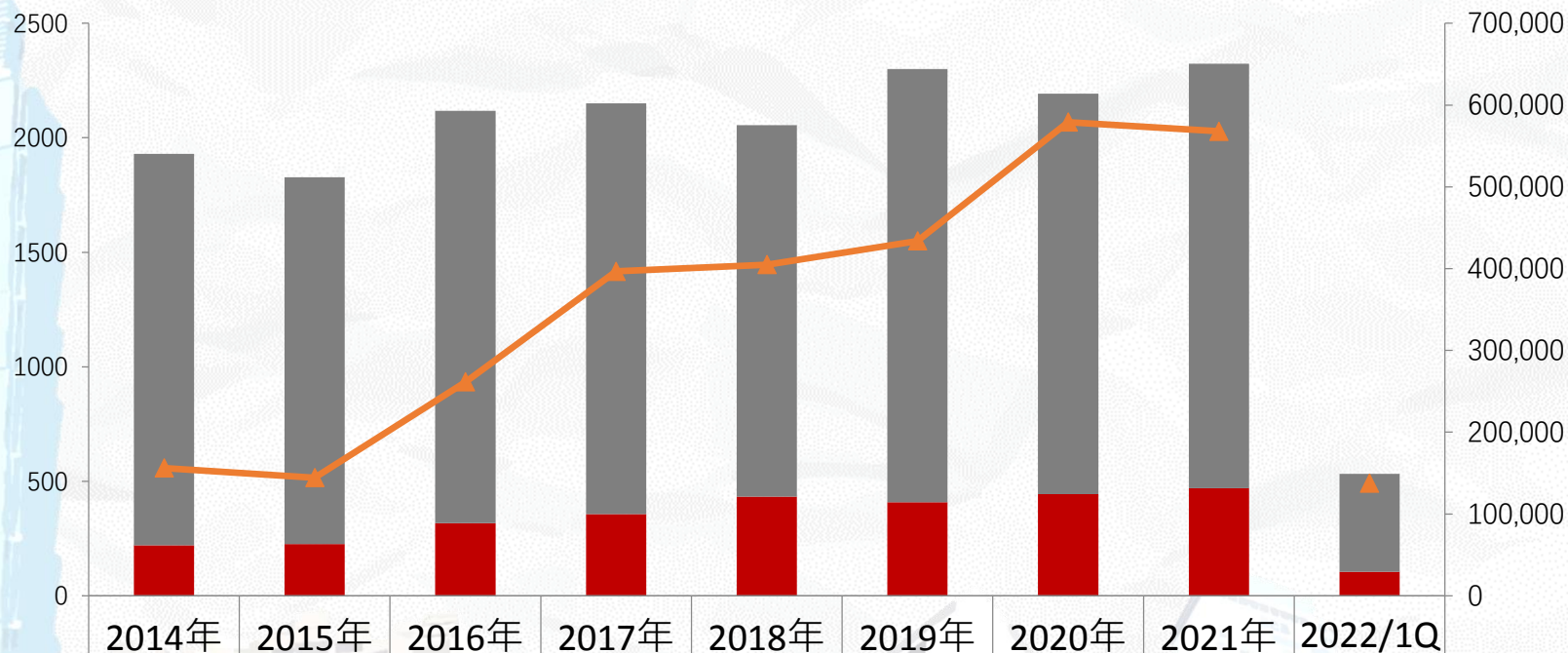
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022/1Q
集合/個人住宅	75.82%	81.66%	76.56%	79.22%	84.99%
辦公大樓/百貨/飯店	11.54%	6.70%	8.08%	8.82%	3.75%
醫療機構/文教機構	3.31%	4.74%	8.71%	5.63%	3.00%
廠辦	3.25%	4.35%	5.20%	7.79%	6.75%
其他	6.08%	2.56%	1.46%	1.94%	1.50%

近年隨著台商回流、台灣整體房市景氣熱絡，挹注集合/個人住宅、廠辦案源增加，而商辦案源亦維持一定市場良好需求。

成長動能—汰舊換新

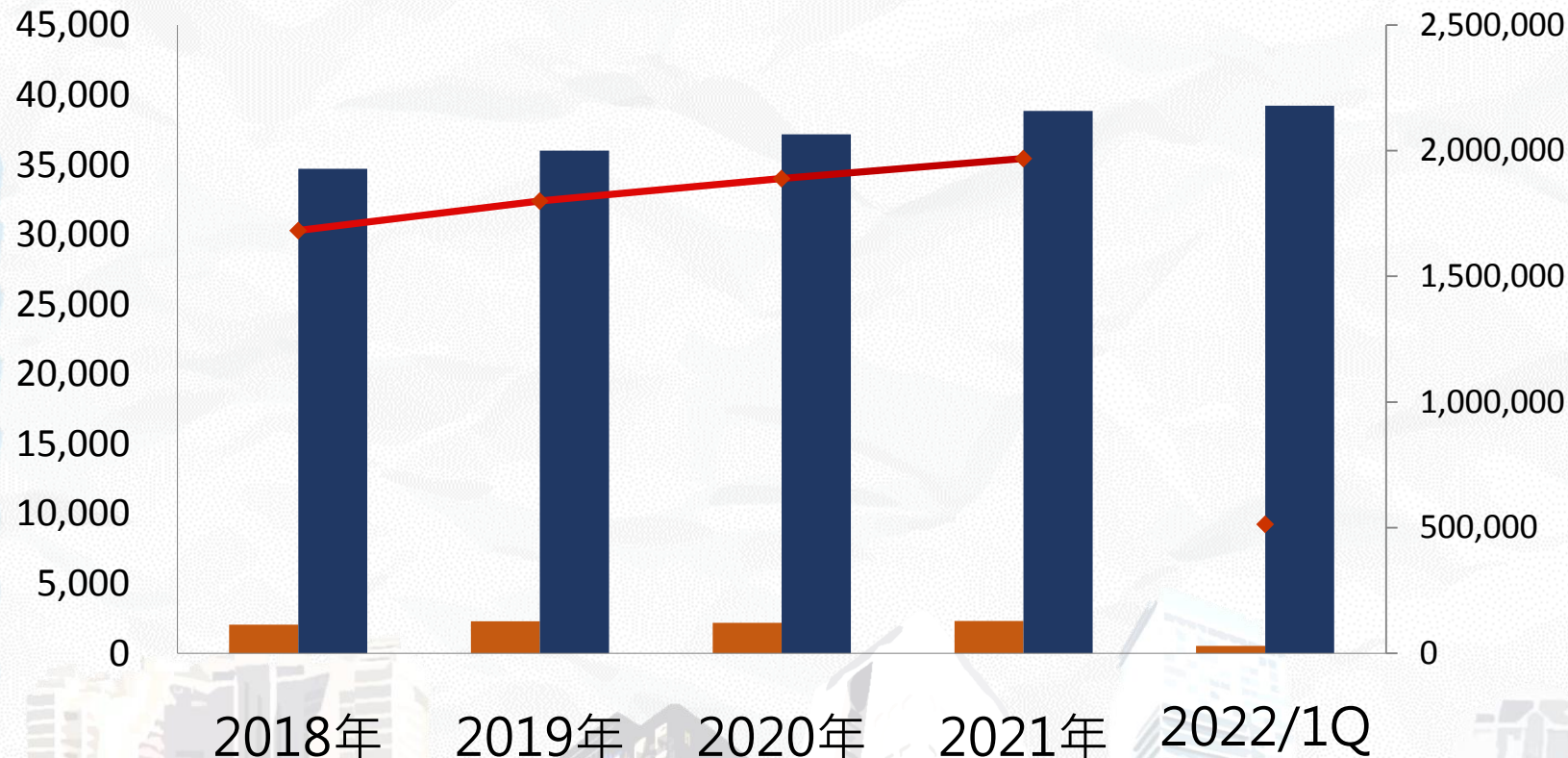


受惠電梯安全意識提升，帶動崇友汰舊換新電梯台數保持良好動能，看好汰舊換新市場成長優於整體電梯市場表現，預期未來汰舊換新電梯業務仍可望保持良好成長動能。



單位：新台幣仟元

成長動能 — 維修保養業務



優良的技術能力及24小時全省服務，有助於新梯保固期屆滿後可有效轉換維修保養訂單之提升，提供穩定成長的現金流

新梯銷售(台)	2,055	2,301	2,193	2,324	533
維修保養(台)	34,710	35,997	37,164	38,854	39,226
維修保養收入	1,681,922	1,799,633	1,888,931	1,968,641	513,171

單位：新台幣仟元

3

未來展望

Future opportunities



未 來 展 望

維 保 收 入

內政部除通過針對15年以上之電梯提高安檢次數，也加大落實電梯維修保養人員需具備專業技術證照等，崇友看好政府對於電梯安全法規越趨嚴謹，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於崇友每年**淨現金流入穩定成長**。

汰 舊 換 新

崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，近年汰舊換新業務保持雙位數成長動能，挹注整體營運規模貢獻持續放大。

新 梯 銷 售



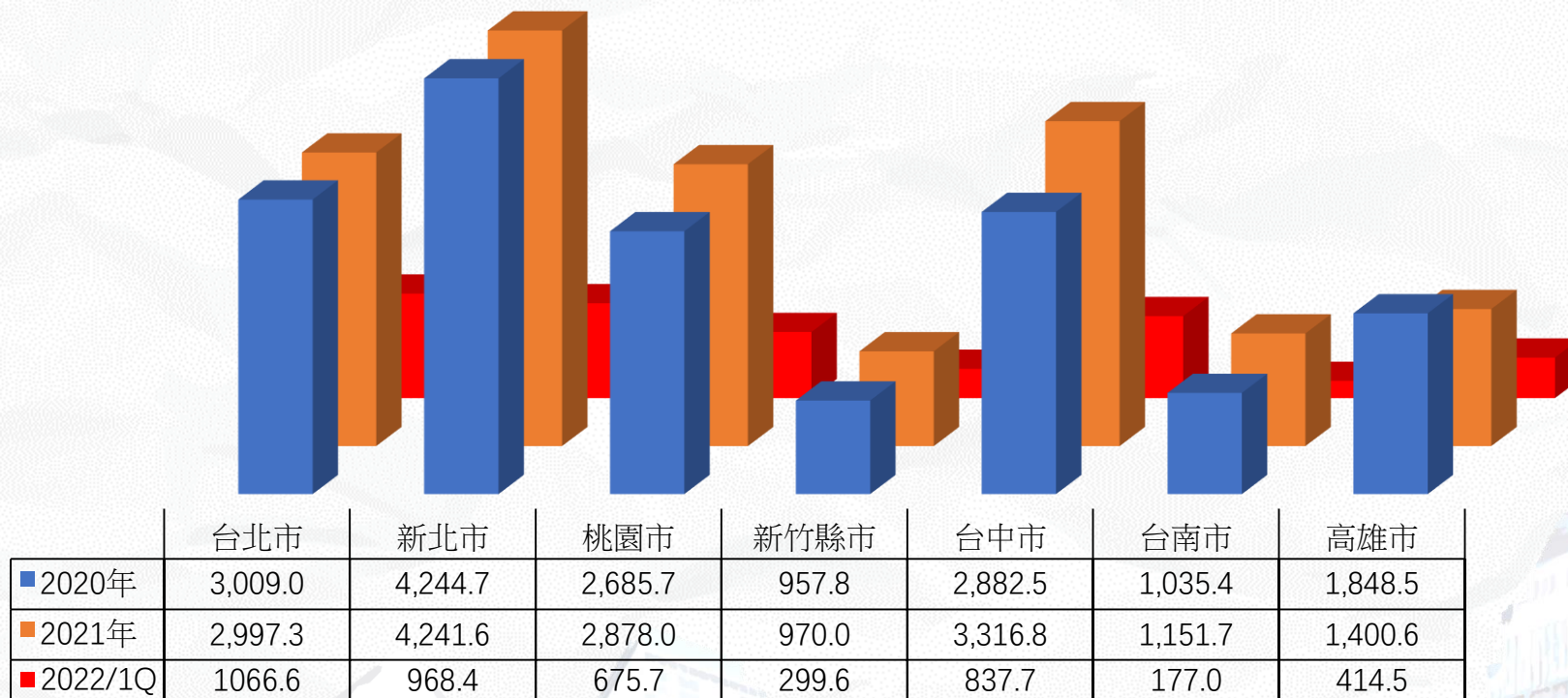
高樓層建案需求持續提升，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。



近年全台、七都新建案推案情形



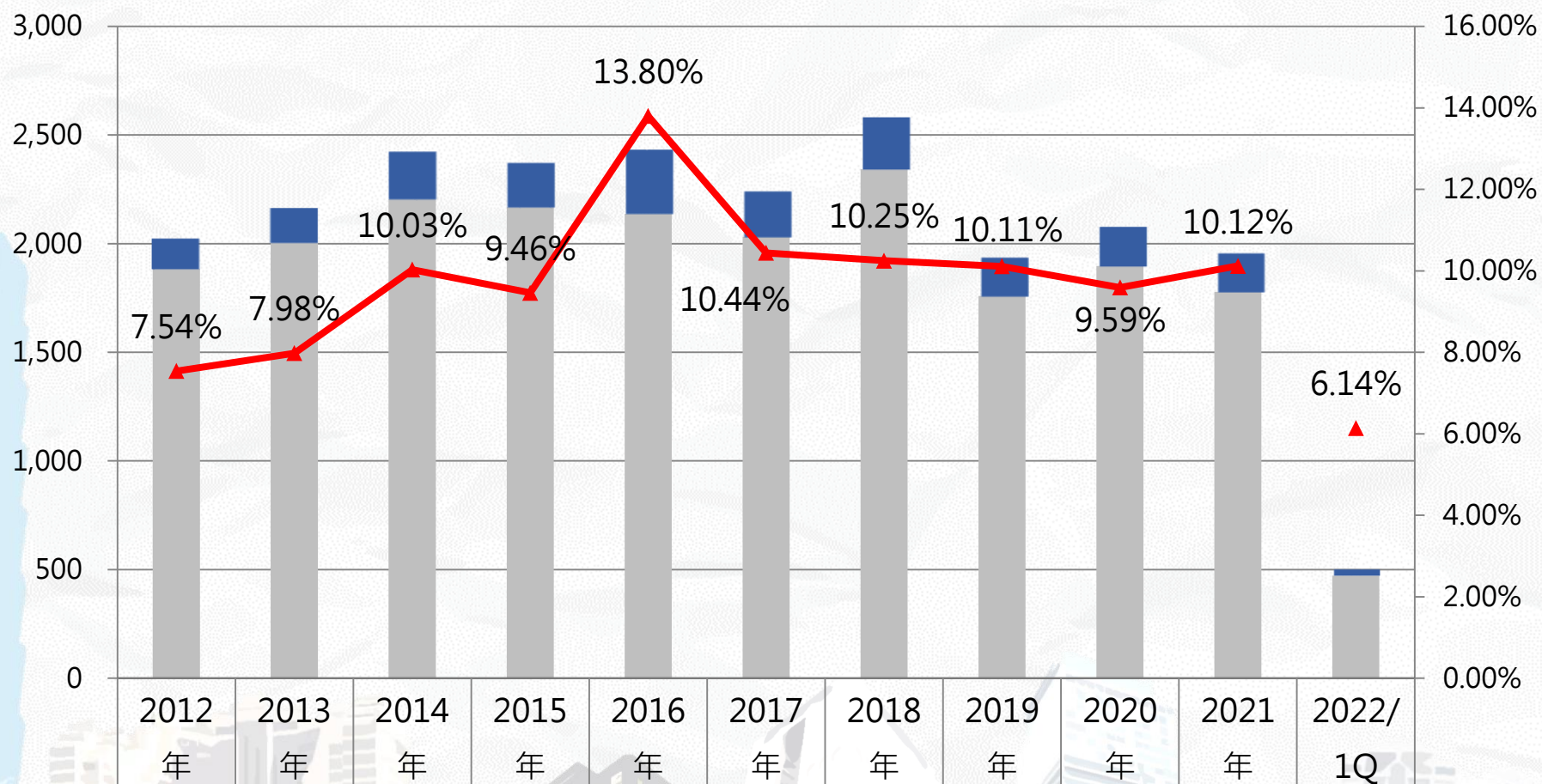
2021年隨著低率環境、台商資金回流效益，加上危老議題發酵，挹注2021年全國整體推案量由2020年的16,663.6億元提升至16,956.2億元，且觀察單一建案推案金額有逐步增加趨勢，對於具有一定規模的供應夥伴佔據較高競爭利基。



資料來源：591新建案、各案場
<https://www.nownews.com/news/5494047>
<https://news.591.com.tw/news/7935>

單位：新台幣億元

品牌結構持續優化



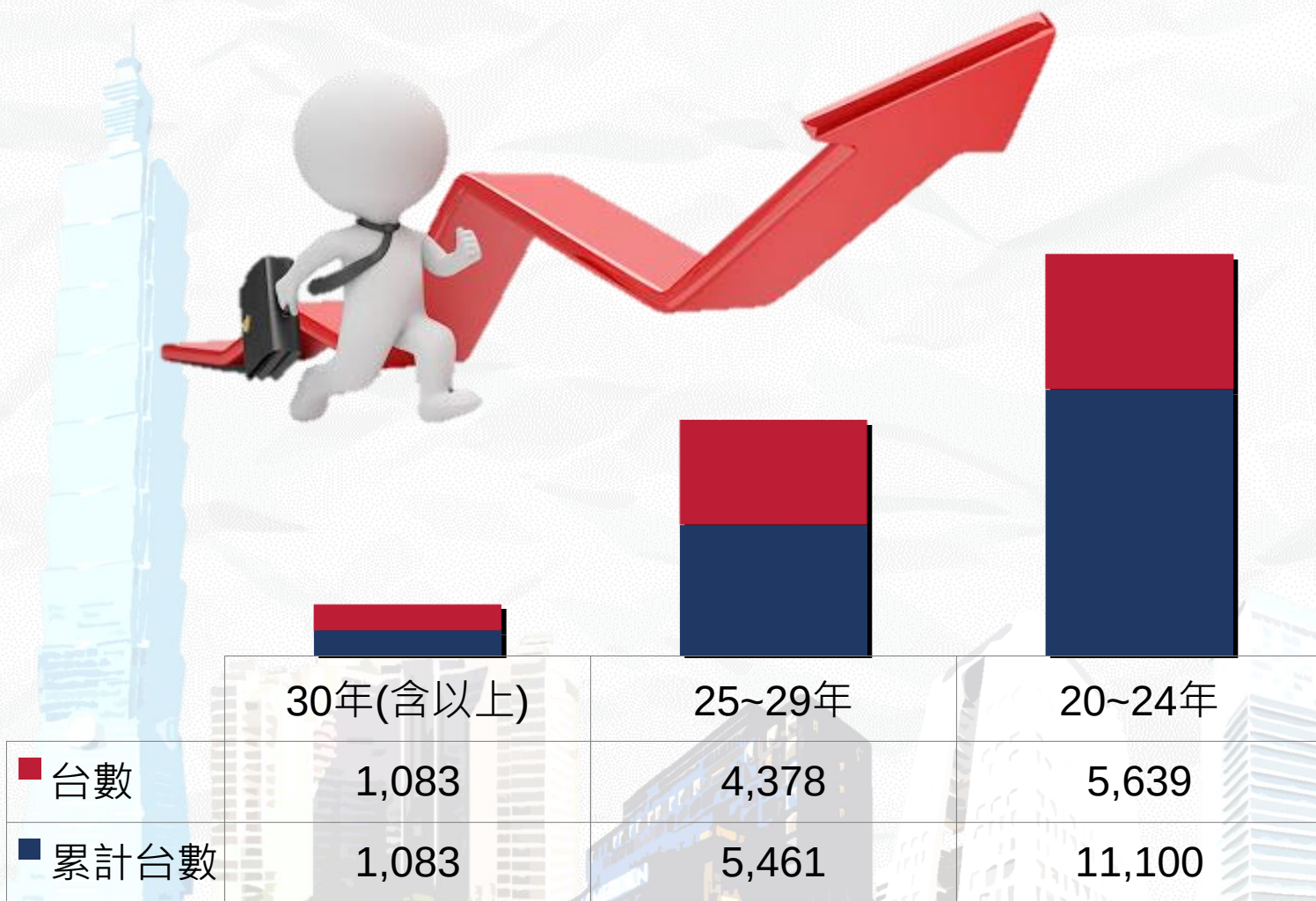
由於台灣人口密度及建商為開發土地效益，帶動高樓層建築持續增加，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。



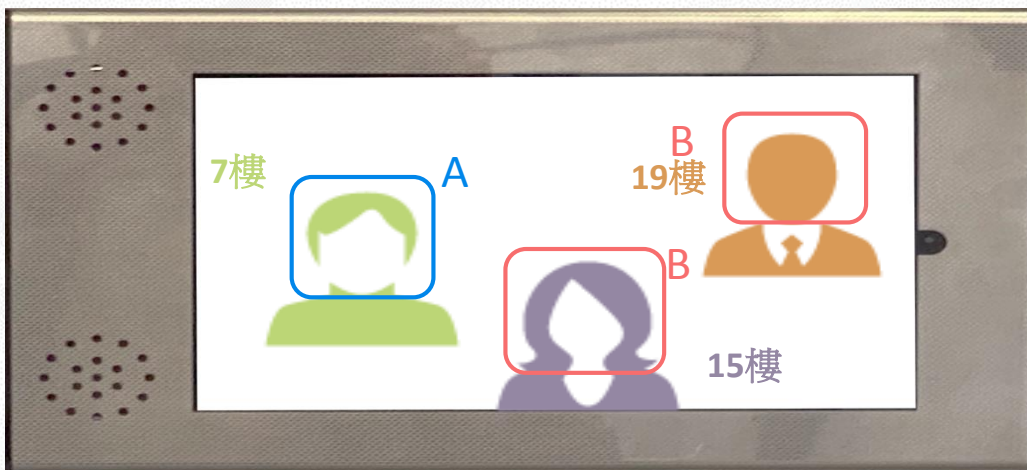
新崛起市場—汰舊換新



根據中華民國電梯協會初步統計全台電梯累計台數達23萬台以上之水準，預估將近5成以上之電梯需進行汰舊換新，其中，崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，近年汰舊換新業務保持雙位數成長動能，挹注整體營運規模貢獻持續放大。



從大數據到 AI，持續推動電梯智能化



AI人臉辨識技術-提升搭乘便利性

在電梯乘場，當AI人臉辨識偵測到用戶後，會直接派車到當前樓面，並能夠直接將用戶送達自己設定的樓層，提升更加便利之使用體驗。

人臉智慧叫車電梯短片連結：

<https://www.youtube.com/watch?v=m3FTR32PSW0&feature=youtu.be>

群眾密度感知系統-有效提升電梯運載效率

堅尼西斯推出群眾密度感知系統，並研發出群眾檢知、無人檢出等技術。

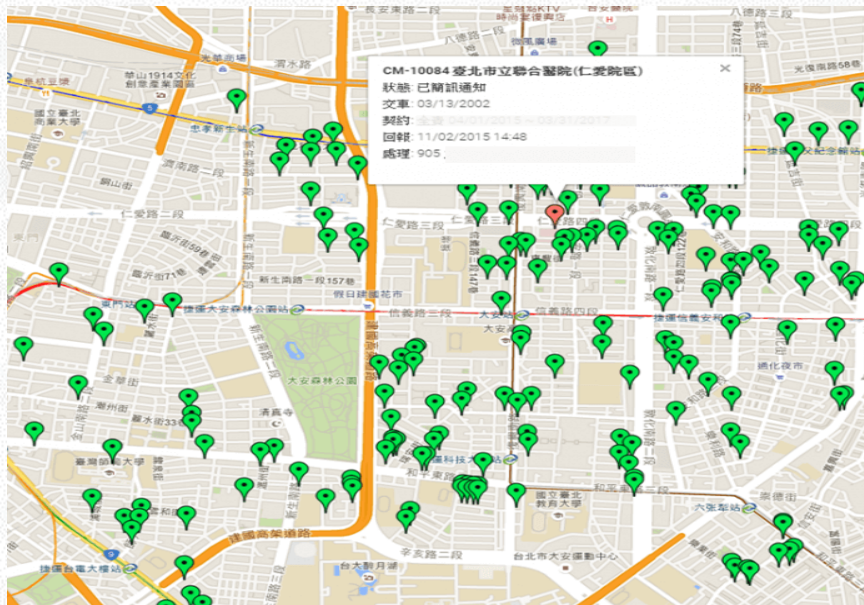
【群眾檢知】當樓面的人潮眾多，系統可感測乘場人數，並依設定之人數門檻，適切地派達多台電梯，以減少使用者候梯時間、並強化運輸效率，有助於解決高運輸量的百貨、飯店、商辦等案源需要迅速疏散候梯人潮之需求。

【無人檢出】當按壓電梯者離開，系統偵測到電梯乘場並無使用需求，即會取消派車，可達到節約能源之功效，並同時縮減其他樓面候梯的時間，有利於醫院、商辦等場域使用。



領先維修保養監控系統

領先打造雲端電梯監控系統



電梯健保即時回饋系統-電梯報馬仔



全球首創的電梯報馬仔通報系統，當電梯異常故障時，只需透過手機掃描電梯按鈕上方的QR Code貼紙，問題就能及時通報，立即獲得回饋。

電梯報馬仔通報會與現行採用的「人力」通報並行，最大好處是問題「直達」中控端及所屬各區保養站主任，保養站主任再通報維修人員維修，不怕被吃案。

保全系統對接

提升品牌市占

提升客戶服務

維保人員管理

乘客搭乘安全

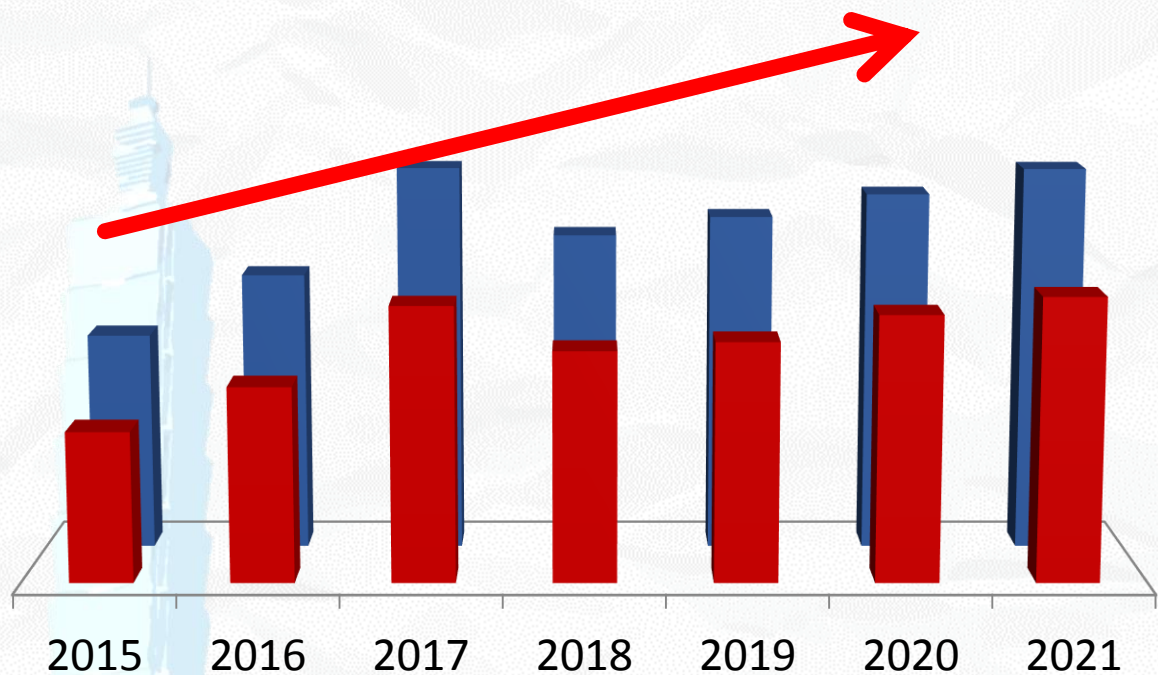
遠端監控電梯運行

維保派工效率

大數據資料

智慧城市趨勢

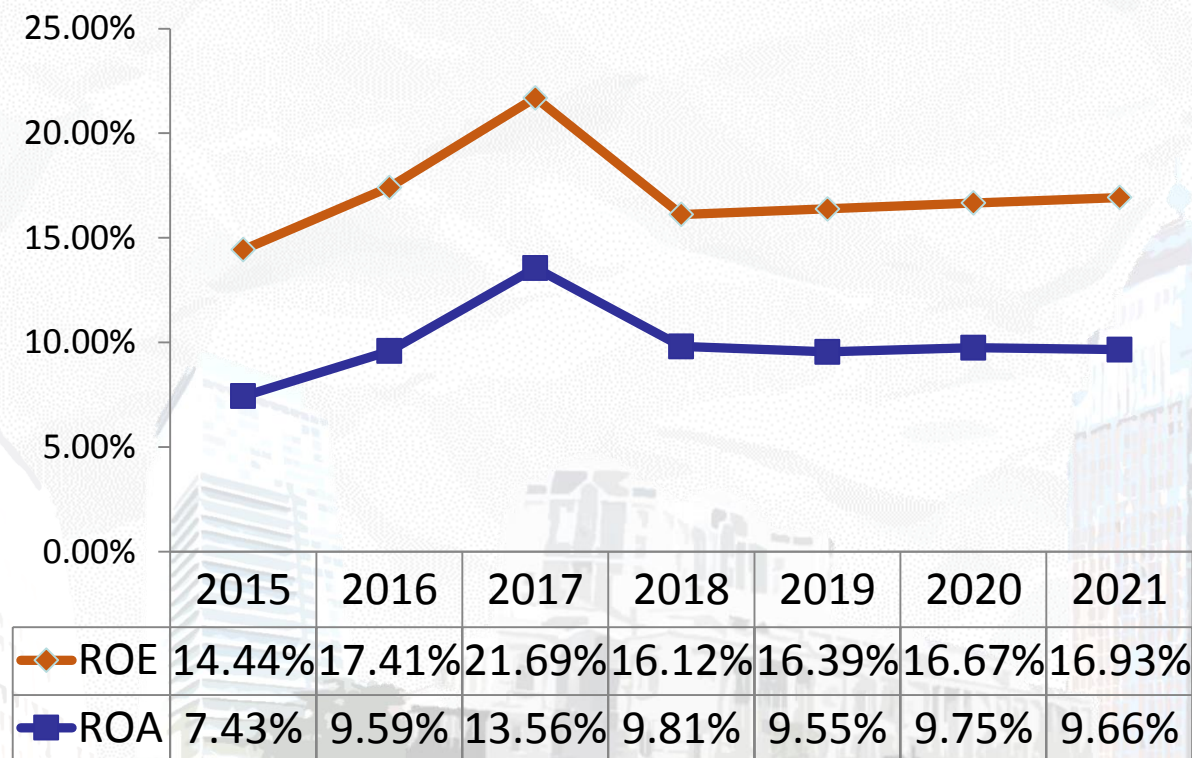
崇友高配發率、獲利能力持續提升



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
■ 現金股利(元)	1.7	2.2	3.1	2.6	2.7	3	3.2
■ 每股盈餘(元)	2.47	3.17	4.4	3.63	3.84	4.1	4.39



崇友每年配發近7成以上之股利政策，隨著案源的優化效益、整體獲利能力之精進，2021年擬配發每股3.2元現金股利，以回饋全體股東。



ESG 企業永續經營

崇友長年重視ESG議題，不僅於第八屆公司治理評鑑獲前5%優等企業之肯定，且已連續六年名列前5%及前20%之前段班，此外，仍持續共同致力推動科學教育、深化人文藝術、關懷弱勢族群、以及推廣服務學習等面向，除了推動各級學校及社區推廣電梯安全教育，更設置「崇友實業獎學金」等福利，凸顯於環保、社會、與治理（ESG）等面向不遺餘力。

2022年	社會回饋-捐贈烏克蘭專戶5百萬元
	環境管理政策-楊梅廠十年來已累積節電240萬度、減少碳排1,200公噸
2021年	榮耀事蹟-第二十一屆公共工程金質獎、第三十屆台灣精品獎、幸福企業-製造業金獎
2020年	社會回饋-捐贈或贊助新台幣563萬元、推出「攜手換換愛 點亮幸福燈」社福機構節能換燈計畫
	社區參與-楊梅廠參與109年度民防團隊訓練榮獲優等成績
	環境管理政策-制定節能減碳量化管理目標
2019年	社會公益-捐贈或贊助新台幣550萬元、長者關懷服務
	社區參與-楊梅廠參與108年度民防團隊訓練榮獲甲等成績
2018年	社會公益-捐贈或贊助新台幣662萬元
	社會服務-宣導電梯使用安全、參與洗車募款活動、次長者關懷服務
	環境保護-全系列產品使用無齒輪式主機，獲得行政院環保署乘客電梯第二類環保標章肯定
	社區參與-楊梅廠參與107年度民防團隊訓練榮獲優等成績



攜手換換愛
點亮幸福燈
崇友實業2020公益打響責任報告書
崇友實業股份有限公司 中國區總經銷
19 信志三中國
減碳20萬瓦時
合計減碳量2018年

綠色節能科技、智慧電梯首獲台灣精品獎

崇友以48年深耕電梯產業之實力，結合物聯網、AI智能、以及節能技術的應用，率先成功研發兼具智能化與節能環保的「GF系列智慧電梯產品」，不僅大幅提升使用者體驗感受，並大幅精進電梯運轉效能，2021年再次榮獲台灣具指標性的年度選拔活動 - 第30屆「台灣精品獎」之殊榮，凸顯崇友在電梯技術研發能力之肯定。



永磁同步馬達(PMSM)

是指一種轉子使用永久磁鐵(釹鐵硼)代替線圈繞組的同步馬達

1. 無齒輪減速機的磨耗及免除齒輪油
2. 機械效率高達95%、節省電力35%
3. 體積小、產品可靠度高、可免除機房
4. 雜訊低、振動小、使用壽命更長



THANKS

Rejuvenate your living space